



Department
of
INFORMATION
DESIGN

教職員紹介



伊藤 直樹

ITO Naoki

クリエイティブディレクター。
1971年静岡県生まれ。早稲田大学卒業。
クリエイティブラボ「PARTY」の代表取締役（CEO）。

これまでにナイキ、グーグル、SONY、無印良品など企業のクリエイティブディレクションを手がける。「経験の記憶」をよりどころにした「身体性」や「体験」を伴うコミュニケーションのデザインは大きな話題を呼び、国際的にも高い評価を得ている。文化メディア芸術祭優秀賞、グッドデザイン賞など、国内外の200以上に及ぶデザイン賞・広告賞を受賞。

相模ゴム工業「LOVE DISTANCE」では日本人として13年ぶりとなるカンヌ国際クリエイティブ祭フィルム部門での金賞を獲得。イギリスの国際デザイン賞「D&AD」、ニューヨークアートディレクターズクラブなど国内外の10以上のデザイン賞・広告賞で審査員を歴任。

最近の作品に、成田空港第3ターミナルの空間デザイン、世界初の3D写真館「OMOTE 3D SHASHIN KAN」、無印良品「MUJI to GO」の世界キャンペーン、「PARTY そここいない展。」（銀座グラフィックギャラリー）などがある。著書に「伝わるのルール」（インプレス）、作品集に「PARTY」（ggg books）などがある。経済産業省「クールジャパン官民有識者会議」メンバー（2011,2012）。

京都造形芸術大学情報デザイン学科教授。



成田空港第3ターミナル
2015年

