

大瓜生山祭 2014 詳細報告

《一般企画》

良：企画者が増加したこと

悪：企画者への伝達トラブル・企画を設ける場所

→部署内での割り振りをきちんと決めて、一人の負担を減らす・人通りの少ないところへのサイン増加

《明和電機》

良：盛り上がり、客も多く成功

悪：入場時の混雑整備・リハが無く打ち合わせ不足・当日の急な変更で電力不足になり機材トラブル

→混雑予想、対処・打ち合わせ時間をしっかり取る・開催場所の検討

《フーコロ》

良：売上アップ・賞の追加による盛り上がり

悪：ゴミ処理に手が回ってなかった・洗い物で水道が詰まった・店舗側のフーコロシステムの理解度

→店舗へ早めの連絡をする・食券購入場所のサインをわかりやすくつける・洗う場所のアナウンスをしっかりとる

《ファッション》

良：ペンライト、DJ、VJ の導入による盛り上がり

悪：ペンライトの数が連絡ミスで少なかった・採点まで人が残ってくれない

→装飾部署との連絡トラブル・採点方法の検討・開催場所の検討

《新喜劇》

良：小道具のクオリティーアップ・新喜劇らしい新喜劇ができたこと

悪：宣伝、広報が遅く、あまり広告できていなかった・会場前の混雑対応・予約の未処理・内輪感がありすぎ

→もっと早く宣伝を始める・列の整備方法・学祭の部署の一部としての機能

《装飾》

良：足跡サイン・視覚の楽しさ

悪：時間や人数による妥協・他部署との連携・看板やサインの配置・制作物の素材の選択

→他部署との連携係をつくり、全体をつなぎながら動く・インフォメーションでサインをうまく活用してもらう

《広報》

良：全体の進行がスムーズだったこと・広報物の統一感・アートディレクターの導入

悪：SNS の滞り・宣伝の遅さ

→教務と密に相談・ぎりぎりに決まる遅い情報の処理方法検討

《ステージ》

良：出演者、観客増加・室内への移動・SNS の活用・MC をつける

悪：出演者との連絡の滞り・当日の流れの詰め不足・出演者の理解不足・ポスター制作者不足・メンバーの人数不足

→部署内で役割分担をして一人の負担を減らす・出演者への対応をもっとわかりやすくする・応答の無い人への対処

《盆踊り》

良：地域の連携・ラムネ販売

悪：浴衣販売・段取り不足・休憩場所がない・盆踊り以外周りに何も無い

改：周りに店を出してお祭り感をだす・イスなどすわれるところをつくる・お年寄りを呼ぶときの配慮

《アートディレクター》

良：テーマ色を決める事でまとまったこと

悪：装飾に関わっていなかった・全体を統一しすぎ・そもそもの各部署の広報力の無さ

→各部署に広報2人ほど入れる・装飾との連携を主にする

《全体》

良：全体の学祭への意識が高かったこと

悪：役割が縦割りすぎた・看板、ポスターの場所・アルコール販売のシステム把握不足・メンバーの役割

→メンバー決めの方法・各部署同士の連携・上回生の協力を求める

フードコロシアム売上げ表

順位	学科名	売れ个数	売上額
1	環境 D 学科	1644	411,000
2	プロダクト D 学科	1497	374,250
3	空間 D 学科	803	200,750
4	職員	753	188,250
5	文芸表現学科	721	180,250
6	キャラクターD 学科	714	178,500
7	情報 D 学科	699	174,750
8	美術工芸学科	644	161,000
9	映画学科	611	152,750
10	マンガ学科	536	134,000
11	こども芸術学科	494	123,500
12	歴史遺産学科	389	97,250
13	舞台芸術学科	380	95,000
14	アートプロデュース学科	287	71,750