

第7回OAC学生広告クリエイティブアワード

課題提供企業は下記の3社。

株式会社不二家

10～20代の若い世代が今すぐカントリーマアムを食べたくなる表現の広告

- グラフィック部門
- 映像部門



株式会社ニューバランスジャパン

若い世代の人たちがニューバランスのアパレル/シューズでランニングしたくなるような広告

- グラフィック部門
- 映像部門



撮影の際等、ニューバランス製品を着用いただければ望ましいですが特にそれにはこだわりません。ランニングをしたくなる表現になっているかが判断基準となります。

株式会社 DHC

課題商品の中から 1 つ選び、若者が思わず使いたくなるような商品広告

● グラフィック部門

● 映像部門



【課題商品】

- 薬用リップクリーム
- 海洋深層水
- プロテインダイエット
- オリーブすべすべシリーズ
- アイラッシュトニック
- F 1 シリーズ (ベースメイク)
- F 1 シリーズ (スキンケア)

応募期間

2018年8月3日(金)～10月12日(金) 必着