

情報デザイン

デザイン科 情報デザインコース

TR テキストレポート科目 TW テキスト作品科目 TX テキスト特別科目 S スクーリング科目 GS 藝術学舎科目 WS Webスクーリング科目 必 必修科目 選必 選択必修科目 選 選択科目

※下記で紹介する科目は2017年度開講予定のものです。一部、変更になる場合があります。

情報デザインコース専門教育科目

※出願時に「グラフィックデザインクラス」または「イラストレーションクラス」を選択 (グ):グラフィックデザインクラス必修科目 (イ):イラストレーションクラス必修科目 (共):共通科目

STEP①

グラフィックデザイン、イラストレーション、各クラスで基礎の技術を学ぶ。

科目名	サブタイトル	S/T	必/選	単位数	単位 修得 試験	履修内容
1年次						
情報デザイン概論(共)	レポート、作品	TX	選	1		新入生対象のオリエンテーションをメインとする授業。教員からのガイダンスによって情報デザインコースへの理解を深め、そのなかで自身がどのように学習を進めていくかを考える。情報デザインを学ぶうえでの抱負をレポートに、興味領域への探究を作品にまとめる。
デザイン基礎1 (情報デザイン)(共)	一視点の発見—新釈「情報デザイン事典」	TW	必	2		専門分野の導入として、情報の検索、テキストデータの作成などを体得しつつ、自己の関心領域を明らかにする。
デザイン基礎2 (情報デザイン)(共)	【自叙伝】～文章表現と記号遊戯～	TW	必	2		「初めての記憶」をテーマに自叙伝を書き、その文章に関連して、コンピュータの記号や文字を使った画像を創造する。
情報デザイン演習 I-1(グ)	タイポグラフィ1	TW	グ 必	2		欧文書体の誕生背景を学び、タイポグラフィの領域への興味と知識を深める。書体の事項、人、年代をまとめ、年表とレポートを作成する。
情報デザイン演習 I-2(グ)	ウェブ1	TW	グ 必	2		ウェブデザインの事前学習として、インターネット利用とHTMLコーディングのための基礎知識を身につける。
情報デザイン演習 I-3(イ)	イラストレーション1	TW	イ 必	2		人、もの、風景について観察し、70枚のスケッチを描きファイルにまとめる。観察力、表現力の基礎を養い、多様な表現材料の体験と材料特性を理解する。
情報デザイン演習 I-4(イ)	イラストレーション2	TW	イ 必	2		観察した対象を分析し、対象の未来を構想し描く。観察した現在から未来への経過の中で派生するストーリーや状況設定とイラストレーションの関わりを考察する。
情報デザイン I-1(グ)	タイポグラフィ1	S	グ 必	各1		情報デザインの領域で必要とされる基本的な表現技術と考え方を学ぶ。各クラス専門4科目とコース共通2科目の合計6科目を履修する。 [グラフィックデザインクラス専門科目(必修)] タイポグラフィ1 タイポグラフィ2 ピクトグラム ウェブデザイン1
情報デザイン I-2(グ)	タイポグラフィ2	S	グ 必			
情報デザイン I-3(グ)	ピクトグラム	S	グ 必			
情報デザイン I-4(グ)	ウェブデザイン1	S	グ 必			
情報デザイン I-5(イ)	コンセプトドローイング1	S	イ 必			
情報デザイン I-6(イ)	描くことの基礎	S	イ 必			
情報デザイン I-7(イ)	イメージ表現基礎	S	イ 必			
情報デザイン I-8(イ)	アニメーション1	S	イ 必			
						[イラストレーションクラス専門科目(必修)] コンセプトドローイング1 描くことの基礎 イメージ表現基礎 アニメーション1

科目名	サブタイトル	S/T	必/選	単位数	単位修得試験	履修内容
情報デザインII-1(共)	CG基礎1—Illustrator	S	情報デザインII-1・II-2・II-5より 選必 (2単位)	各1		[コース共通科目(選択必修)] CG基礎1—Illustrator CG基礎2—Photoshop 造形構想トレーニング(京都のみ開講)
情報デザインII-2(共)	CG基礎2—Photoshop	S				
情報デザインII-5(共)	造形構想トレーニング	S				

STEP②

基本の表現力を磨きつつ、発想や構想、思考力をやしなう。

科目名	サブタイトル	S/T	必/選	単位数	単位修得試験	履修内容
2年次						
情報デザイン基礎1(共)	企画をつくる「架空の博覧会/パビリオン」	TW	必	2		情報を伝えるデザインのあり方や表現の提案方法を学ぶ。架空の博覧会を設定し、パビリオンを立案。ネーミング、外観・平面図、展示企画、広告、プロモーション企画など、パビリオンを紹介するために適切な方法や媒体を考え、文章・図・ビジュアルを用いて企画書にまとめる。
情報デザイン基礎2(共)	地図をめぐる編集	TW	必	2		独自の視点で対象の情報を収集、認識し直すことによって、新たな価値が生まれるという編集の本質を理解し、作品化する過程を通して編集表現の可能性を考える。
情報デザイン演習 II-1(グ)	タイポグラフィ2	TW	グ 必	2		ゲーテの詩を題材とし、紙面に文字のみで詩のイメージを表現する。平面構成の方法と和文組版基礎を学ぶ。
情報デザイン演習 II-2(グ)	ウェブ2	TW	グ 必	2		スタイルシートを中心にウェブページの集合体としてのウェブサイトのビジュアル表現に取り組む。
情報デザイン演習 II-3(イ)	イラストレーション3	TW	イ 必	2		発想・構想・表現を総合化した作品を目指し、「ビジュアル・コミュニケーション」をテーマに冊子(カタログ)を制作。情報が魅力的に伝わる方法を考察する。
情報デザイン演習 II-4(イ)	イラストレーション4	TW	イ 必	2		キャンバスや画用紙の中の世界と現実を結びつけるための方法を探りながら、構想をビジュアル表現へと展開させるイラストレーションのプロセスの学ぶ。
情報デザイン III-1(グ)	文字組みとレイアウト	S	グ 必	各1		1年次の内容を発展させながら、情報デザインの領域で必要とされる表現技術と考え方を学ぶ。各クラス専門4科目とコース共通2科目の合計6科目を履修する。 [グラフィックデザインクラス専門科目(必修)] 文字組みとレイアウト 広告企画とコピー インタラクションデザイン ウェブデザイン2
情報デザイン III-2(グ)	広告企画とコピー	S	グ 必			
情報デザイン III-3(グ)	インタラクションデザイン	S	グ 必			
情報デザイン III-4(グ)	ウェブデザイン2	S	グ 必			
情報デザイン III-5(グ)	コンセプトドローイング2	S	イ 必			
情報デザイン III-6(グ)	絵本制作	S	イ 必			
情報デザイン III-7(グ)	メディア表現1	S	イ 必			
情報デザイン III-8(グ)	アニメーション2	S	イ 必			
情報デザイン IV-1(共)	2017年度 新規開講科目	S	必	各1		[コース共通科目(必修)] 2017年度 新規開講科目 映像メディア
情報デザイン IV-2(共)	映像メディア	S	必			

より実践的な技と思考力を鍛え、独自の研究テーマを見つける。

科目名	サブタイトル	S/T	必/選	単位数	単位修得試験	履修内容
3年次						
情報デザイン演習Ⅲ-1(共)	自主テーマ研究	TW	必	2		これまで学んできた情報デザインに対する各自の考え方を確立し、テーマを設定する。テーマに関する情報を収集しアイデアノートと企画書にまとめ、思考のプロセスを確認した後、作品を制作する。与えられる課題に答えるのではなく、卒業制作への基点となる各自の考え方を伝える方法を学ぶ。
情報デザイン演習Ⅲ-2(グ)	プランニング・ディレクション	TW	グ 必	2		[プランニング・ディレクション]商品やサービスの開発から販売まで一連の流れのなかで必要とされるデザインの発想法を実践的に学び、プロモーションの可能性を探る。
情報デザイン演習Ⅲ-3(イ)	絵本のための原稿制作	TW	イ 必	2		[絵本のための原稿制作][絵本]を題材にブックデザインの表現と考え方について学ぶ。
情報デザイン V-1(グ)	プロモーションデザイン	S	グ 必	各1		1・2年次配当のスクーリング科目各分野の内容をより深化させた授業から実践的な課題に取り組み、デザイナーやクリエイターとしてのスキルを総合的に高めていく。 各クラス専門4科目とコース共通2科目の合計6科目を履修する。
情報デザイン V-2(グ)	アドバタイジングデザイン	S	グ 必			
情報デザイン V-3(グ)	エディトリアルデザイン	S	グ 必			
情報デザイン V-4(グ)	デジタルコンテンツ	S	グ 必			
情報デザイン V-5(イ)	コンセプトドローイング3	S	イ 必			
情報デザイン V-6(イ)	メディア表現2	S	イ 必			
情報デザイン V-7(イ)	メディア表現3	S	イ 必			
情報デザイン V-8(イ)	アニメーション3	S	イ 必			
情報デザイン V-9(共)	情報編集1	S	必			
情報デザイン V-10(共)	情報編集2	S	必			
[グラフィックデザインクラス専門科目(必修)] プロモーションデザイン アドバタイジングデザイン エディトリアルデザイン デジタルコンテンツ [イラストレーションクラス専門科目(必修)] コンセプトドローイング3 メディア表現2 メディア表現3 アニメーション3 [コース共通科目(必修)] 情報編集1 情報編集2						

学びの集大成として、新しい時代に求められるデザインを生みだす。

科目名	サブタイトル	S/T	必/選	単位数	単位修得試験	履修内容
4年次						
情報デザイン演習Ⅳ	卒業制作プレゼンテーションブック／ポートフォリオ	TX	必	4		[卒業制作プレゼンテーションブック] 情報デザインに対する各自の考え方を可視化する方法としての「プレゼンテーション」について考え、「卒業制作」のテーマ研究を中心とした研究・制作を行う。 [ポートフォリオ] 自分自身が何者であるか、どのような能力があるのかを伝えるためのプレゼンテーション・ツールとして「ポートフォリオ」を制作する。「情報デザインに対する考え方」が浮かびあがるような創意工夫が求められる。
卒業制作		S	必	6		専門領域における学習の集大成として、学生各自が情報デザインに関わるテーマを設定し、情報収集・分析をおこない、柔軟な思考と多彩な発想によって、新しい時代の表現を追及していく。1年間を通しての作品制作・自主研究のプロジェクトである。

コースからのテキスト・スクーリング科目に関するお知らせ

土日を中心とした2日間の開講となります。1～4年次までの科目を東京でも開講しますので、卒業要件に必要な単位を東京で開講するスクーリングだけで修得することも可能です。スクーリング科目(必修科目)は、事前課題に学習用Webサイト「airU」を利用するため、インターネット接続環境が整ったパソコンが必要になります。また、いくつかの必修科目ではノートパソコンの持参が必要です。