

情報デザイン学科クロステックデザインコース カリキュラムツリー 2020年度～入学生用

進路	進学		就職		スタートアップ		就職	
	大学院・その他		地域デザイン		総合職		企業	
	研究者・アーティスト		デザインリサーチャー エリアマネージャー コーディネーター・行政職員		UXデザイナー・プロデュース マネジメント・プランニング 企業広報・営業・販売・接客		CEO・UXデザイナー・プロデュース・マネジメント・プランニング 企業広報・営業・販売・接客 テクニカルディレクター・システムエンジニア・デザインリサーチャー	
DP	人間力				創造力			
	知識／思考力		行動力／倫理観		発想力／構想力／表現力			
8	卒業研究・制作 4単位							
	クロステックデザイン研究 4単位 (卒業研究・制作へ向けたリサーチおよびプランニング)							
7	クロステックデザイン基礎 2単位 (合同レビュー・領域ゼミ。研究・制作テーマの焦点を定めるため、これまでの制作を振り返りながら自身の関心領域へのリサーチを行う)							
	領域横断演習 I 2単位 (他領域との実践的連携)							
6	クロステックデザイン応用 2単位 (合同レビュー・領域ゼミ。フィールドワークも取り入れながら掘り下げを行い、卒業制作へ繋げる)							
	領域横断演習 II 2単位 (他領域との実践的連携)							
5	展覧会設計演習 2単位 (空間プレゼンテーション)							
	クロスステックデザイン基礎 2単位 (合同レビュー・領域ゼミ。研究・制作テーマの焦点を定めるため、これまでの制作を振り返りながら自身の関心領域へのリサーチを行う)							
4	ブランドマーケティング演習 II 2単位		社会実装演習 II 2単位 (会社設立および事業シミュレーション)		ソフトウェア開発演習 II 2単位 (アプリケーション開発)		アプリケーション開発演習 II 2単位 (webアプリ開発)	
	生産技術論 2単位		キャリアデザイン II 2単位 (自分をプロデュースする方法論を応用)		試作技術応用 II 2単位 (完成までの技術的工を理解する)		情報技術応用 II 2単位 (実践的なアプリケーション設計手法)	
3	メディア表現演習 II 2単位 (リサーチを基にした製品・サービス創)		スタートアップ論 IV 2単位 (新たな企画・サービスの創出)		ソフトウェア開発演習 I 2単位 (デバイスアプリ開発の全体感を掴む)		アプリケーション開発演習 I 2単位 (webアプリ開発の全体感を掴む)	
	プレゼンテーション演習 2単位		社会実装演習 I 2単位 (ビジネスモデルの立案)		試作技術応用 I 2単位 (アイデア具体化の手法選択)		情報技術応用 I 2単位 (開発環境の構築、特性理解)	
2	デザインアプローチ論 2単位		キャリアデザイン I 2単位 (自分をプロデュースする方法論を修得)		メディア表現演習 I 2単位 (製品・サービスを創出してみる)		スタートアップ論 III 2単位 (会社の運用方法を知る)	
	芸術表現論 2単位		UI/UX論 2単位		スタートアップ論 II 2単位 (会社設立に必要な制度を知る)		プロトタイピング演習 2単位 (デジタルデータ試作)	
1	ソーシャルデザイン論 2単位 (問題解決策を生み出すプロセス)		スタートアップ論 I 2単位 (ビジネスモデルの開発)		造形技術演習 2単位 (素材・手法を知る)		コンピューショナルデザイン演習 2単位 (3DCAD、3DCGを知る)	
	ブランニング演習 2単位		ブランニング基礎 2単位		プロトタイピング基礎 2単位 (デジタルファブリケーションを知る)		プログラミング演習 2単位	

- 必修(講)
- 選必修(講)
- 選択(講)
- 必修(演)
- 選必修(演)
- 選択(演)
- インターンシップ 1単位
- インターンシップ 2単位
- 選必修科目から2単位
- 選必修科目から4単位
- 選必修科目から8単位

選必修3科目から2単位以上

選必修6科目から4単位以上

選必修6科目から4単位以上

選必修3科目から4単位以上