

2-(2) 入学者に関する受入方針、入学者数、収容定員、在学者数、卒業(修了)者数、進学者数、就職者数

研究科	専攻	入学者数	収容定員		入学定員		在学者数	在籍学生数								男女比率 男:女	修了者数	進学者数	就職者数	備考
			修士課程	博士課程	修士課程	博士課程		修士課程				博士課程								
								一般	社会人	留学生	計	一般	社会人	留学生	計					
	芸術専攻 (修士課程)	80	120	—	60	—	145	61	8	76	145	—	—	—	—	3 : 7	71	3	38	2018.3修了70名 2017.9修了1名
	芸術専攻 (博士課程)	7	—	21	—	7	23	—	—	—	—	2	9	12	23	5 : 5	5	0	3	修了者数は学位授与者数(満期退学後授与者を除く)
	芸術研究科計	87	120	21	60	7	168	61	8	76	145	2	9	12	23	3 : 7	76	3	41	
芸術研究科	教員一人当たり学生数:2.43人 収容定員充足率:119.1% 社会人学生数:社会人入学試験制度は実施していない。																			
	【アドミッション・ポリシー】 求める学生像および入学者選抜の基本方針は以下の通りです。 博士課程 ・専門領域における広範かつ深淵な知見を有し、かつ新たな価値観の構築にむけて真摯に取り組む姿勢を有していること。 ・基本的には3年間で日本語による博士論文を完成させうる研究計画と遂行力を有していること。 ・外国語(基本的に英語)による専門的語学力を有していること。 修士課程 ・豊かな感性と柔軟な思考を有し、学士課程の基礎をふまえ、各自の専門領域を構築して造形思想を深めるための能力を有していること。 ・芸術に関する基礎的な教養を有し、的確で論理的な思考とコミュニケーションの能力を有していること。 ・日本語と英語の読解力・表現力を有していること。																			
	【卒業後の進路(主な就職分野[具体的な就職先等])】 株式会社東芝、西川リビング株式会社、45rpmスタジオ株式会社、京都国立博物館、高松市歴史資料館、公益財団法人土佐山内記念財団、一般財団法人公園財団、サンライズD.I.D.スタジオ、HOT ZIPANG、ポノス株式会社、株式会社アーネストワン、スペースラボ株式会社、ボラス株式会社、株式会社日比野設計、株式会社ワールドコーポレーション、株式会社pixyda、株式会社毎日オークション、株式会社堀木エリ子アンドアソシエイツ、株式会社インテリア・ホソイ、メディア・ビジョン株式会社、株式会社アドテクニカ、株式会社ルネサンス 等																			

2-(2) 入学者に関する受入方針、入学者数、収容定員、在学者数、卒業(修了)者数、進学者数、就職者数

研究科	専攻	入学者数	収容定員		入学定員		在学者数	在籍学生数								男女比率 男:女	卒業者数	進学者数	就職者数	備考
			修士課程	博士課程	修士課程	博士課程		修士課程				博士課程								
								一般	社会人	留学生	計	一般	社会人	留学生	計					
芸術環境専攻 (修士課程)		89	160	—	80	—	200	200	—	—	200	—	—	—	—	4 : 6	73	—	—	学位授与数/73名 授与率 /100%
	芸術研究科 (通信教育)計	89	160	—	80	—	200	200	—	—	200	—	—	—	—	4 : 6	73	—	—	
芸術研究科 (通信教育)	教員一人当たり学生数:4.10人 収容定員充足率:125.0%																			
	<p>【入学に関する基本的な方針】</p> <p>修士課程(通信教育)では、さまざまな職業、経験を持ちながら、本学で芸術に関わる専門性を深め、社会で活動してゆく意欲を持った方の入学を期待しています。そのため入学者の選考にあたっては特に以下の点を重視します。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・自他を尊重しつつ意見を交わしながら制作研究を続けられること。 ・芸術に関し修了研究・修了制作を遂行するのに必要な専門的な能力を身につけていること。 ・修士課程(通信教育)の教育目標や授業形態を十分に理解していること。 																			
	<p>【卒業後の進路(主な就職分野[具体的な就職先等])】</p> <p>進路調査は行っていない。</p>																			