

2022年度 企業アンケート 集計結果について

■アンケートの調査目的

就職先等企業による卒業生への評価を把握し、本学のキャリア教育等の改善へ役立てることを目的として実施

■実施期間

2022年8月19日(金)～9月9日(金)

■調査対象

以下のいずれかに該当し、かつメールでのアンケート依頼が可能な企業・団体

- ・過去5年間(2017～2021年度)に本学から新卒採用の実績がある
- ・本学の企業データベースに登録があり、採用形態(新卒、中途)にかかわらず卒業生の在籍実績がある
- ・求人訪問、学内説明会実施などで接触がある

■実施方法

電子メールにて依頼し、Google フォームにて回答

■集計結果

回収率:16.6%(107件/643社)

<企業アンケート項目>

Q1.貴社の業種分類についてお答えください

<input type="checkbox"/> 農業・林業	<input type="checkbox"/> 建設業	<input type="checkbox"/> 製造業	<input type="checkbox"/> 情報通信業
<input type="checkbox"/> 運輸業・郵便業	<input type="checkbox"/> 卸売業・小売業	<input type="checkbox"/> 金融業・保険業	<input type="checkbox"/> 不動産業・物品賃貸業
<input type="checkbox"/> 学術研究・専門技術サービス業	<input type="checkbox"/> 宿泊業・飲食サービス業	<input type="checkbox"/> 生活関連サービス業・娯楽業	<input type="checkbox"/> その他サービス業
<input type="checkbox"/> 教育・学習支援業	<input type="checkbox"/> 医療・福祉	<input type="checkbox"/> 公務・非営利団体	<input type="checkbox"/> その他

Q2.貴社の従業員数についてお答えください

<input type="checkbox"/> 1~100人	<input type="checkbox"/> 101人~500人	<input type="checkbox"/> 501人~1,000人	<input type="checkbox"/> 1,001人以上
---------------------------------	------------------------------------	--------------------------------------	-----------------------------------

Q3.本学卒業生の在籍状況(中途採用を含む)についてお答えください

<input type="checkbox"/> a.卒業生が在籍している	<input type="checkbox"/> b.過去に在籍していたが、現在はいない (Q6へ)
<input type="checkbox"/> c.採用実績はない (Q8へ)	<input type="checkbox"/> その他

Q4.在籍している卒業生の人数をお答えください

Q5.在籍者のうち専門職の人数をお答えください

※例:デザイナー、ライター、フォトグラファー、エディター、MD、立体造形、照明、建築設計、文化財修復、教員、保育士、学芸員など

Q6. 最近新卒で採用した本学卒業生(入社 5 年以内/ 職種不問)について、身に付いていると思われる社会人基礎力を最大 5 つまでお選びください

※ 社会人基礎力「3つの能力」「12の能力要素」より

前に踏み出す力	考え抜く力	チームで働く力	
<input type="checkbox"/> 主体性 物事に進んで取り組む	<input type="checkbox"/> 課題発見力 現状を分析し目的や課題を明らかにする	<input type="checkbox"/> 発信力 自分の意見を分かりやすく伝える	<input type="checkbox"/> 傾聴力 相手の意見を丁寧に聞く
<input type="checkbox"/> 働きかけ力 他人に働きかけ巻き込む	<input type="checkbox"/> 計画力 課題の解決に向けたプロセスを明らかにし準備する	<input type="checkbox"/> 柔軟性 意見の違いや相手の立場を理解する	<input type="checkbox"/> 状況把握力 自分と周囲の人々や物事との関係性を理解する
<input type="checkbox"/> 実行性 目的を設定し確実に行動する	<input type="checkbox"/> 創造力 新しい価値を生み出す	<input type="checkbox"/> 規律性 社会のルールや人との約束を守る	<input type="checkbox"/> ストレスコントロール ストレスの発生源に対応する
<input type="checkbox"/> 特になし	<input type="checkbox"/> 5年以内に新卒で入社した者はいない		

Q7. 最近新卒で採用した本学卒業生(入社 5 年以内/ 職種不問)について、能力面でどのように評価されているかそれぞれお選びください

※芸術学部 カリキュラムポリシーの7つの能力より

探求力=好奇心をもって世界を観察し、知を求め発見することができる	<input type="checkbox"/> 高い
思考力=ものごとの関係性を見つけ、経験や知識をもとに考えることができる	<input type="checkbox"/> やや高い
発想・構想力=独自のイメージを発想し、実現へ向けて計画することができる	<input type="checkbox"/> ふつう
表現力=イメージやコンセプト、プランをさまざまな方法でかたちにすることができる	<input type="checkbox"/> やや低い
行動力=みずから積極的、社会的に行動することができる	<input type="checkbox"/> 低い
継続力=目標に向かって、あきらめことなく続けることができる	<input type="checkbox"/> 該当者なし
コミュニケーション力=他者を知り協調し、よりよい関係を築くことができる	から選択

Q8.採否に関わらず、面接等の選考を通して本学学生について感じたこと(プラス面・マイナス面どちらも可)があればお答えください

Q9.本学の在学学生に力を入れてほしい・経験しておいてほしいと思われるものを最大 5 つまでお選びください

<input type="checkbox"/> 教養分野の学修	<input type="checkbox"/> 専門分野での制作・研究活動	<input type="checkbox"/> 授業外の活動(サークル・産学連携など)
<input type="checkbox"/> 学外での活動(アルバイト・ボランティアなど)	<input type="checkbox"/> 一般常識・時事に関する知識の向上	<input type="checkbox"/> コミュニケーション力の向上
<input type="checkbox"/> プレゼンテーション能力の向上	<input type="checkbox"/> 語学力の向上(外国人留学生の日本語力を含む)	<input type="checkbox"/> 留学経験・海外生活の経験
<input type="checkbox"/> PCスキル(Office系: Word, Excel, PowerPoint など)	<input type="checkbox"/> PCスキル(クリエイティブ系: Illustrator, Photoshop, Maya, Premiere, ArchiCAD など)	<input type="checkbox"/> コンテスト・公募展などへの参加
<input type="checkbox"/> スタートアップの立ち上げ	<input type="checkbox"/> 特になし	<input type="checkbox"/> その他

Q10.近年注目されつつある「ジョブ型採用」について、貴社の実施状況をお選びください

メンバーシップ型:先に人を採用してから仕事を割り振る(職務等を限定せず、会社に合う人を採用)

ジョブ型:仕事に対して人が割り当てられる(仕事の内容は限定的で、かつ専門性が必要)

<input type="checkbox"/> 新卒でもジョブ型採用を実施している(メンバーシップ型との併用を含む)	<input type="checkbox"/> 中途のみジョブ型採用を実施している
<input type="checkbox"/> ジョブ型採用は実施していないが、導入について検討中	<input type="checkbox"/> ジョブ型採用は実施しておらず、検討する予定もない
<input type="checkbox"/> わからない	<input type="checkbox"/> その他

Q11.コロナ禍以降、貴社の採用計画に変化がありましたらご記入ください

Q12.その他、本学や学生・卒業生についてご意見やご要望などがあれば自由にご記入ください

企業アンケート回答結果

Q1. 貴社の業種分類についてお答えください

農業・林業	1社	学術研究・専門技術サービス業	6社
建設業	14社	宿泊業・飲食サービス業	1社
製造業	17社	生活関連サービス業・娯楽業	2社
情報通信業	15社	その他サービス業	15社
運輸業・郵便業	0社	教育・学習支援業	0社
卸売業・小売業	18社	医療・福祉	3社
金融業・保険業	1社	公務・非営利団体	0社
不動産業・物品賃貸業	2社	その他	12社

※複数の指定があった場合は、主力と考えられる業種に集約

Q2. 貴社の従業員数についてお答えください

1～100人	43社
101人～500人	33社
501人～1,000人	10社
1,001人以上	21社

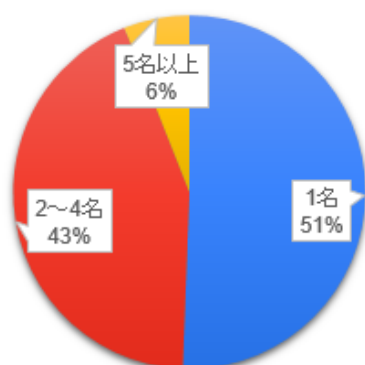
Q3. 本学卒業生の在籍状況(中途採用を含む)についてお答えください

a. 卒業生が在籍している	84社
b. 過去に在籍していたが、現在はいない	10社
c. 採用実績はない	11社
その他	2社

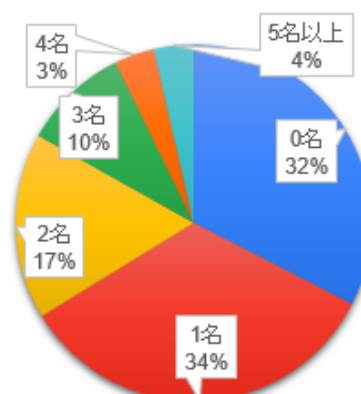
<その他の回答内容>

- ・入社予定
- ・今春入社予定でしたが、学生からの申し出にてキャンセルとなりました

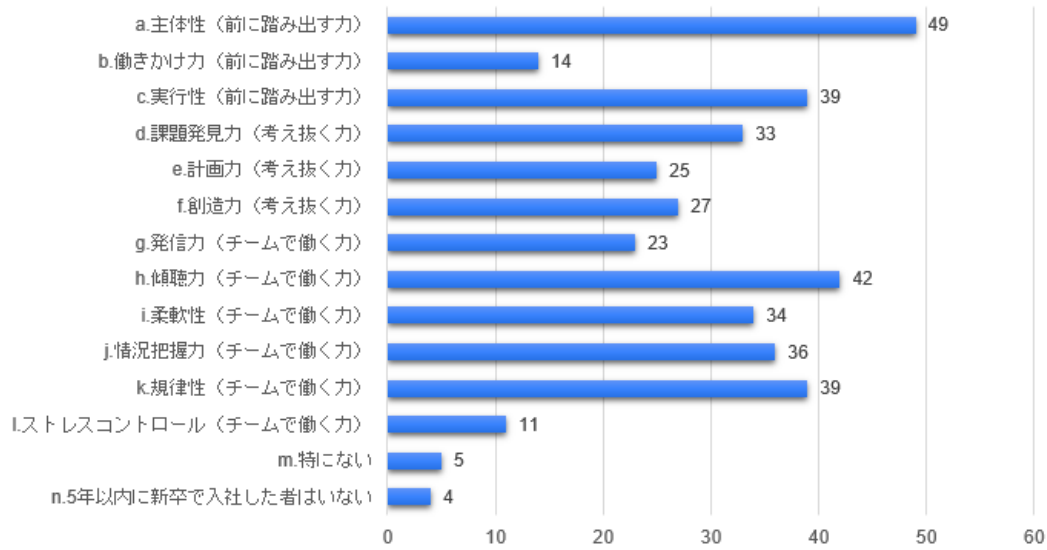
Q4. 在籍している卒業生の人数をお答えください



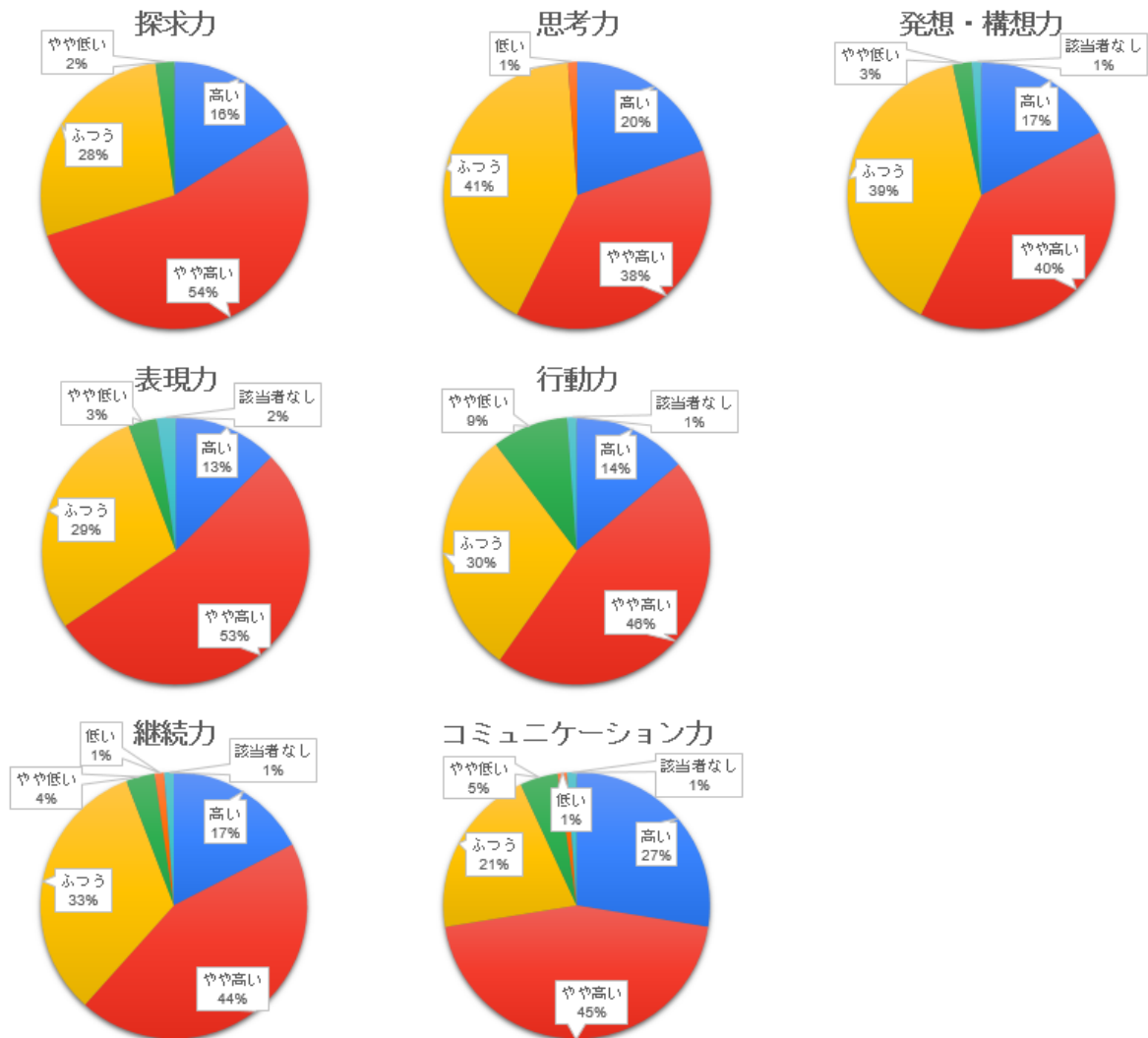
Q5. 在籍者のうち専門職の人数をお答えください



Q6. 最近新卒で採用した本学卒業生(入社5年以内/職種不問)について、身に付いていると思われる社会人基礎力を最大5つまでお選びください ※社会人基礎力「3つの能力」「12の能力要素」より



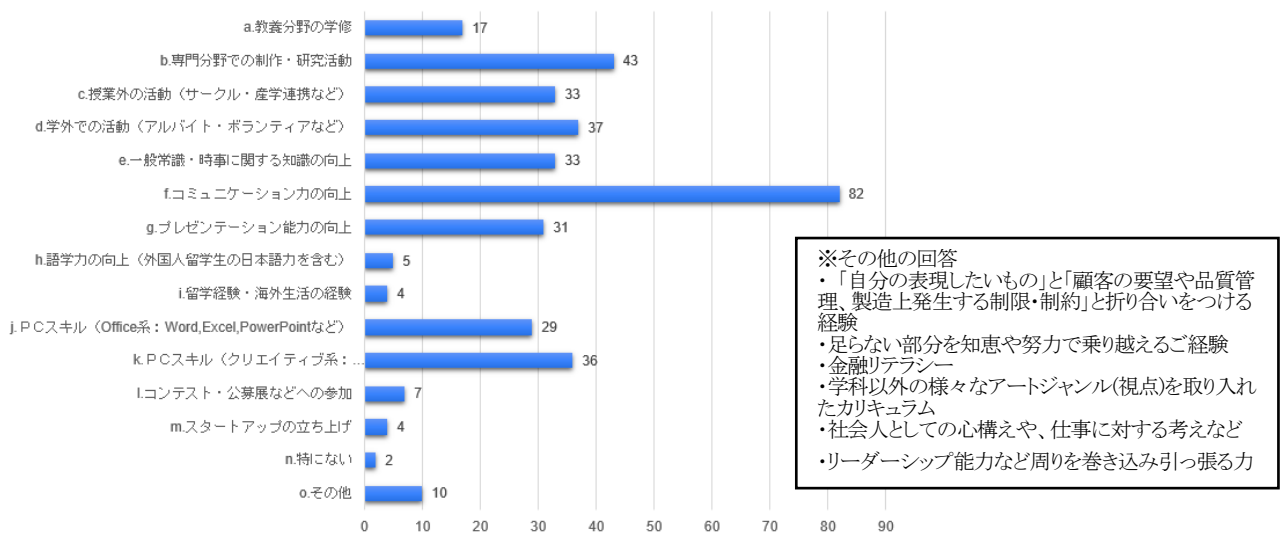
Q7. 最近新卒で採用した本学卒業生(入社5年以内/職種不問)について、能力面でどのように評価されているかそれぞれお選びください ※芸術学部 カリキュラムポリシーの7つの能力より



Q8.採否に関わらず、面接等の選考を通して本学学生について感じたこと(プラス面・マイナス面どちらも可)があればお答えください ※一部抜粋

- ・デザインや紙・データ上での表現力が高い。こういうものを作りたいという表現欲求が高い。(製造業)
- ・素直でコツコツ努力することが出来る点が素晴らしいと感じております。(その他)
- ・探求心を持って物事に取り組むスキルが高い反面、自らの意思表示が弱く、最後まで責任をもってやり抜く姿勢が甘い。(学術研究・専門技術サービス業)
- ・コミュニケーション力(話す力・聞く力)が高く、前向き、ポジティブな人物が多い印象です。周囲の人と協力して物事を成し遂げるのが得意なのだなという印象です。(舞台芸術学科の学生が多いこととも思います)(その他サービス業)
- ・情報デザイン学科の学生さんと面接することが多いです。デザインの表現領域に縛られず広義のデザインの実践マインドが高い学生が多い印象です。また、優しく柔和なお人柄の方が多いです。そのプロジェクトや作品の意義やデザインプロセスについて論理的に説明できる方は多くなく、アウトプットが素敵なものにこだわらないと感じることがあります。※「学生さんによる」というのが前提です(情報通信業)
- ・おとなしい学生、反応の薄い学生が多く、大勢の中に埋もれてしまう印象である(その他サービス業)
- ・企業人としての心構えの指導をお願い致します。(建設業)
- ・皆さんそれぞれの分野で素人にはできないような発想や表現をされていて、その力は入社後活躍に直結していくであろうことが伝わってきました。(卸売業・小売業)
- ・専門職ではあるが、企業や組織に必要な柔軟性がある(その他サービス業)
- ・会社訪問では積極的に話して頂き、印象が良かった。(建設業)
- ・自我の強さがあだとなる事もあるが、キャラクターとしては確立している(建設業)
- ・協調性よりも独自性、親和性よりも個性をアピールされる傾向にあると感じるケースがありました。(情報通信業)
- ・与えられた課題に対して、解決するための手法をおぼえるだけでなく、目的を理解し、理由を知ってから主体的に、かつ他者とともに行動することができる。(学術研究・専門技術サービス業)
- ・総じて実際の能力よりも自己評価が高く、入社後に期待値が下がる傾向がある(学術研究・専門技術サービス業)
- ・興味があることに対しては意識が高いが、その他にあまり興味がないように思う。コミュニケーション力が弱く感じる。(卸売業・小売業)
- ・デザイン等手を動かす力は高い学生が多い一方で、コミュニケーション力やプレゼンテーション力、また課題発見等の思考力が物足りない学生さんも多い印象。引き続き専門性は伸ばしつつ、総合的な思考力やコミュニケーション力で一般の大学生に負けないような経験や積極性を積んでほしい。(その他)
- ・トレンドに敏感(建設業)
- ・コロナ禍でオンライン授業が増えて、対面での授業が減ったこともあり、ポートフォリオの質が低下したように感じた(製造業)
- ・一つのことに強く集中して物事に取り組める能力があると感じました。それに伴い、視野が狭くなっている面もあるように感じました。(卸売業・小売業)
- ・アイデアの着想力が高い。瞬発力がある。(その他)
- ・ご自身の学ばれている学部や専攻に対して、学が気持ちや好きでいる気持ちを強く感じます。(医療・福祉)
- ・明るく丁寧な電話対応が良いです。貴学の学科からは、なかなか縁遠い職種内容ですが、自分の目標設定を行い、それに向かって弊社で挑戦してみたいという前向きな意思が伝わってきて好印象でした。日々制作物に対して、自分の目標、目指すべきところがあるからこそ、その経験に自信をもって選考に挑んでいただけるのかもしれない。(不動産業・物品賃貸業)
- ・反応が良く、お客様や業者と打ち合わせをしていくことの多い弊社としては、期待が持てた。(不動産業・物品賃貸業)
- ・プロセスからのアウトプットが出来ている、能力高い、WEB デザインなど将来性がある(その他)
- ・感性による表現力は豊かだが、社会性の部分で弱いところがある(卸売業・小売業)

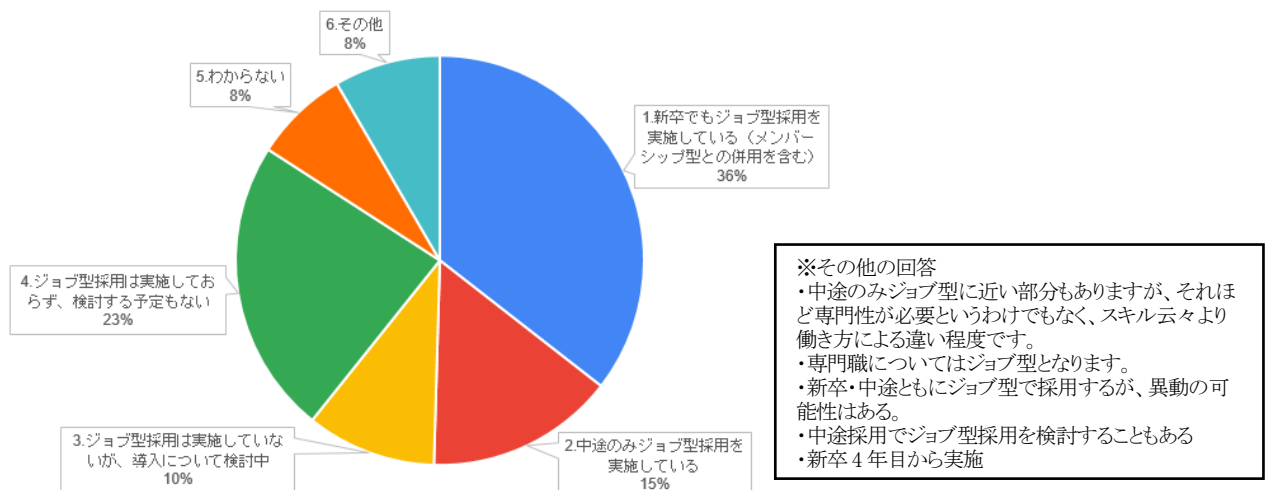
Q9. 本学の在学生に力を入れてほしい・経験しておいてほしいと思われるものを最大5つまでお選びください



Q10. 近年注目されつつある「ジョブ型採用」について、貴社の実施状況をお選びください

メンバーシップ型: 先に人を採用してから仕事を割り振る(職務等を限定せず、会社に合う人を採用)

ジョブ型: 仕事に対して人が割り当てられる(仕事の内容は限定的で、かつ専門性が必要)



Q11. コロナ禍以降、貴社の採用計画に変化がありましたらご記入ください ※一部要約

- ・特にありません(建設業、製造業ほか多数)
- ・採用の中止(卸売業・小売業)(建設業)(製造業)
- ・コロナ禍で業務が減る中でも採用は続けていますが、採用人数は少なくしています。(製造業、生活関連サービス業・娯楽業、その他サービス業)
- ・コロナ当初は採用人数を絞っていたが、現在はむしろ採用人数拡大傾向にある(建設業)(その他サービス業)(卸売業・小売業)(その他)
- ・コロナ禍とは関係なく、事業が成長しているため支店を拡大しています。(不動産業・物品賃貸業)
- ・コロナ禍以前と比べると内定辞退者が増えました。(学術研究・専門技術サービス業)
- ・選考のオンライン化(情報通信業)(不動産業・物品賃貸業)(その他サービス業)
- ・オンライン面接における個人心証のギャップ(建設業)
- ・地域正社員を廃止し、専門職と総合職で採用を実施しています。(その他サービス業)

Q12.その他、本学や学生・卒業生についてご意見やご要望などがあれば自由にご記入ください ※一部抜粋

・貴校より採用させていただいた方 2 名は、入社後も創作や表現することを続けたい意向が強く、退職する道を選ぶことになりました。しかし、当社では、それは前向きなものと捉えていますので、感性の豊かな方を育てられているというように受け取らせていただいております。(生活関連サービス業・娯楽業)

・社員 3 名の他、23 年 4 月入社の内定者も 1 名いらっしゃいます。新卒入社デザイナーは 10 名程度という人数規模を考えると、貴校の学生さんには多く入社いただいております、皆さんとても活躍いただいている印象です。是非今後も優秀な人材を貴校から採用させていただきたいですし、何かお力になれることがあればご一緒させていただきたいと考えております。引き続き、どうぞよろしくお願いいたします。(情報通信業)

・学生のみなさんへ。社会に出ると仕事中心に生活がまわるので、学生のうちにしかできないと思うことを自身で見つけて、やってみて欲しいと思います。遊びでも、勉強でも、バイトでも、趣味でもなんでも良いと思います。それが、きっと社会人のどこかの瞬間でやってよかったと思える瞬間が絶対にあります。(その他)

・弊社との産学連携ではいつもありがとうございます。そこから選考に進み入社を決めてくださる方も多く、多方面で感謝しております。今後も三方にとっていい関係を築いていけますと幸いです。よろしくお願い致します。(卸売業・小売業)

・採用について、教授・進路担当者からの推薦を増やしていただければ幸いです。(建設業)

・一部の学生・卒業生との接点しか持っていませんが、それぞれが良くも悪くもユニークさを持ったキャラクターであることを好意的に感じています。世界、社会を変えるまでの力を備えていけるかというところに期待しながら、今後も出会いを待ちたいと思います。(情報通信業)

・在学中に将来の職業についてイメージを持たれた場合、学外になるかもしれませんが実際の現場をたくさん経験することも、本人にとって良い判断材料になると思います。(学術研究・専門技術サービス業)

・Q9 で回答したように、もっと学外の方とのコミュニケーションをとる機会を作り、チームで達成する取り組みも強化してはいかがでしょうか？意見が違う人との関わり方について経験することは大きな力になると思います。(卸売業・小売業)

・弊社の求人や会社説明会やインターンシップの情報を集約して周知していただける専門のゼミや教授を紹介頂けたら、より関係が密になり今以上な定期的な採用に結びつきます。ご検討ください。(その他サービス業)

・入社した学生がとても優秀でしたので、今後もぜひ当社に来ていただきたいと願っています。現在 2 年目のその社員からは、学校のカリキュラム・課題が豊富で厳しかったと聞いています。大学で厳しく指導を受けた学生は、入社後も意欲が違います。現在ますます意欲高く、成長してくれています。(その他サービス業)

・石の上にも三年。どの様な分野の仕事でも人生に無駄なものはない。(その他)

・2023 年入社予定の方が 1 名いらっしゃいます。ファッションデザインコースもごございますので、ファッション業界で活躍したい方との今後ともご縁があること楽しみにしております。ぜひ学内の企業説明会にも参加させていただきたく存じます。引き続きよろしくお願いいたします。(卸売業・小売業)

・弊社で採用させていただいた貴校の卒業生はデザインスキルと成長意欲が高く、今後の活躍も期待されております。現在も新卒・途中でデザイナーを募集しており、貴校の新卒及び卒業生の応募者を歓迎致しますので、ぜひご応募いただければと思います。どうぞよろしくお願い致します。(卸売業・小売業)

・個人の差はありますが実力はあるのにややおとなしい人が多い印象です。とても良い教育をされており、即戦力になる人材が多い大学・学科だと思いますので、コミュニケーション力を高めるような取り組みがあればさらに良いと思います。(その他)

・特別なことはせず、ありのままのご自身で選考に来ていただければと考えております。(不動産業・物品賃貸業)

以上