

2-(2) 入学者に関する受入方針、入学者数、収容定員、在学者数、卒業(修了)者数、進学者数、就職者数

学部	学 科	入学 者数	編入学者数		収容 定員	入学 定員	編入学定員		在学 者数	在 籍 学 生 数				編入学 生数 (内数)	男女比率	卒業者数		進学 者数	就職 者数	備 考
			2年次	3年次			2年次	3年次		1年次	2年次	3年次	4年次							
										学生数	学生数	学生数	学生数		男:女	9月卒業	3月卒業			
芸 術 学 部	美術工芸学科	124	4	6	530	132	0	1	590	128	160	165	137	15	3:7	2	145	29	93	2011年度入学生からの課程
	マンガ学科	36	1	2	182	45	0	1	176	37	34	57	48	4	5:5	2	33		26	
	キャラクターデザイン学科	84	2	0	282	70	0	1	300	84	64	76	76	5	3:7	2	57	2	52	
	情報デザイン学科	133	1	3	462	115	0	1	499	137	125	122	115	5	2:8	2	117	4	87	
	プロダクトデザイン学科	49	0	0	162	40	0	1	185	49	45	42	49	0	5:5	0	37	3	31	
	空間演出デザイン学科	59	0	2	202	50	0	1	239	59	58	62	60	7	2:8	0	48	6	40	
	環境デザイン学科	61	2	1	182	45	0	1	228	62	60	53	53	11	5:5	3	42	8	33	
	映画学科	83	0	1	262	65	0	1	311	84	77	83	67	1	4:6	5	61	5	49	
	舞台芸術学科	55	0	0	202	50	0	1	181	57	41	43	40	0	2:8	0	30	3	26	
	文芸表現学科	45	0	0	142	35	0	1	151	47	38	36	30	0	4:6	0	34		28	
	芸術表現 ・アートプロデュース学科	-	-	-	-	-	-	-	8	-	-	1	7	-	-	0	22	2	16	
	こども芸術学科	22	0	0	122	30	0	1	81	22	26	15	18	0	1:9	0	28	1	22	
	歴史遺産学科	39	0	2	122	30	0	1	144	40	30	38	36	3	3:7	0	28	5	17	
	アートプロデュース学科	31	0	0	102	25	0	1	102	32	29	21	20	3	3:7	—	—			2014年度入学生からの課程
	芸術表現 ・アートプロデュース学科	-			-	-	-	-	0	-	-	-	0	0	-	0	1			2007～2010年度入学生の課程 (2年次編入学は2011年度、3年次 編入学は2012年度まで受け入れ)
	歴史遺産学科	-			-	-	-	-	1	-	-	-	1	0	-	0	4			
	映画学科	-			-	-	-	-	0	-	-	-	0	0	-	2	0			
	舞台芸術学科	-			-	-	-	-	0	-	-	-	0	0	-	0	0			
	美術工芸学科	-			-	-	-	-	0	-	-	-	0	0	-	1	1		5	
	こども芸術学科	-			-	-	-	-	0	-	-	-	0	0	-	0	1		1	
	キャラクターデザイン学科	-			-	-	-	-	1	-	-	-	1	0	-	0	0			
	情報デザイン学科	-			-	-	-	-	0	-	-	-	0	0	-	0	1		1	
	空間演出デザイン学科	-			-	-	-	-	1	-	-	-	1	0	-	1	0		1	
	環境デザイン学科	-			-	-	-	-	1	-	-	-	1	0	-	0	1		1	
	芸術学部計	821	10	17	2,954	732	0	13	3,199	838	787	814	760	54	3:7	20	691	68	529	

2-(2) 入学者に関する受入方針、入学者数、収容定員、在学者数、卒業(修了)者数、進学者数、就職者数

芸術学部	教員一人当たり学生数:15人 収容定員充足率:108.29% 社会人学生数:社会人入学試験制度は実施していない
	【アドミッション・ポリシー:求める学生像および入学者選抜の基本方針】 本学は「芸術的創造と哲学的思索によって良心を手腕に運用する新しい人間観、世界観の創造」という建学理念を掲げて設立された。この建学の理念から導かれる教育目標を「豊かな想像力をもって新しいもの・ことを創りだす<創造力>と、自立したひとりの人間として他者を肯定しともに生きていく<人間力>とをそなえ、他者とともに喜びをもって新しい価値を社会に生み出すことのできる創造的人間の育成」としている。 芸術教育は、とすれば自己表現の達成に重点が置かれがちであるが、社会で通用する人材として活動していくためには、専門的な能力以上に、社会人として求められる基礎力、人間力を身につける必要がある。そのため 1.芸術によって社会に貢献しようとする高い志と意欲を持ち、2.自立した1人の人間として、3.他者と協調・協働しながら、4.芸術的創造活動を展開できる力を養うことをめざし、学生への徹底をはかっている。 アドミッション・ポリシーの基本は、このことを実践できる基本的素養を備えた学生を受け入れることにありとし、「芸術を学ぶ意欲と社会貢献をめざす高い使命感をもった学生の受け入れ」をアドミッション・ポリシーとして定めた。そのため、表現技術の優劣だけにとらわれず、評価基準の異なる複数の入学試験を実施して多様な学生を選抜している。 【2017年度入学試験受け入れ方針】 ＜夏期コミュニケーション入学・秋期コミュニケーション入学・体験授業型一般入学試験＞ 1.授業に臨む姿勢に、授業を通して新しいことを学びとろうとする探究心が見られるか。 2.初めて取り組む課題であっても、積極的に挑戦しようとする行動力が見られるか。 3.出された課題に対して、様々な可能性を比較検討した上で自らの答えを導き出す思考力、発想・構想力が見られるか。 4.2日間の授業を通して、教員のアドバイスや他の学生の考えに耳を傾け、相互に理解しようとする姿勢が見られるか。 ＜公募制推薦入学試験試・一般入学試験＞ 1.高校までの基礎的な学習に実直に取り組んできた継続力が見られるか。 2.(鉛筆デッサン)芸術を学ぶ上で必要な基礎力としての「観察力・構成力・表現力」が身についているか。 3.(小論文)芸術を学ぶ上での基礎力としての「読解力・論理的思考力・文章表現能力」が身についているか。 4.(国語・英語)高校までの基礎学力(基本的知識・文章読解力等)が正しく身についているか。 ＜面接型入学試験＞ 1.高校までの基礎的な学習に実直に取り組んできた継続力が見られるか。 2.芸術に限らず、部活動、ボランティアなど情熱を持って打ち込んだものがあるか。 3.本学で自分を成長させようとする意欲があるか。 ＜大学入試センター試験利用入学試験試(Ⅰ期・Ⅱ期)＞ 1.高校までの基礎的な学習に実直に取り組んできた継続力が見られるか。 2.芸術を学ぶ上での基礎力としての「基本的知識・文章読解力・論理的思考力」が各教科において身についているか。
	【卒業後の進路(主な就職分野〔具体的な就職先等〕)】 京都造形芸術大学 有限会社カムデン 海士町教育委員会 株式会社コロブラ45rpmstudio株式会社 株式会社アーバンリサーチ 株式会社あきんどスシロー 株式会社あとらす二十一 株式会社イッセイミヤケ 株式会社イマジカデジタルスケープ 株式会社インクス 株式会社エディオン 有限会社エンドユーザー 株式会社ゲオホールディングス 株式会社シーボン 株式会社ジェオグラフィー 株式会社スリーリングス 株式会社デジタル・フロンティア ホルベイン画材株式会社 株式会社リチエルカーレ レイモンド向日保育園 株式会社吉本 小丸屋住井 株式会社大阪宣伝研究所 大東建託株式会社 株式会社和紙倶楽部 Hamee株式会社 株式会社iD クリエイティブ 株式会社JR東海エージェンシー 株式会社SANDWICH 株式会社ytv Nextry 株式会社アイドマ 株式会社アニマ イオンリテール株式会社 株式会社イングロ 株式会社エイチーム 株式会社エイ・ネット 株式会社エルアンドシーデザイン 株式会社オンワード樫山 株式会社カブコン 株式会社グッドライフOS 株式会社クロスカンパニ 他

2-(2) 入学者に関する受入方針、入学者数、収容定員、在学者数、卒業(修了)者数、進学者数、就職者数

学部	学 科	入学 者数	編入学者数		収容 定員	入学 定員	編入学定員		在学 者数	在 籍 学 生 数				編入学 生数 (内数)	男女比率	卒業者数		進学 者数	就職 者数	備 考
			2年次	3年次			2年次	3年次		1年次	2年次	3年次	4年次							
										学生数	学生数	学生数	学生数							
芸術学部 通信教育部	芸術学科	96	5	168	750	100	10	160	1,213	96	77	255	785	734	2 : 8	/	87	—	—	9月末卒業は芸術教養学科のみ対象。
	美術科	155	7	234	1,150	150	10	260	1,747	155	128	507	957	1,039	3 : 7		140	—	—	
	デザイン科	137	8	345	1,270	170	10	280	2,045	137	132	480	1,296	1,395	4 : 6		125	—	—	
	芸術教養学科	286	—	292	1,380	230	0	230	1,654	286	207	473	688	794	4 : 6	8	67	—	—	
	通信教育部 芸術学部計	674	20	1,039	4,550	650	30	930	6,659	674	544	1,715	3,726	3,962	3 : 7	8	419	—	—	
	教員一人当たり学生数:176.13人 収容定員充足率:150.51% 社会人学生数:6,250名																			
	【入学に関する基本的な方針】 〈芸術学科〉文化芸術という行為に 関心を持ち、それぞれの生きる場にありながら他者と協力して問題を考えていく人の入学を期待しています。 〈美術科〉美術工芸の各専門分野に関心があり、地域、年齢、職業を超えた交流を積極的に推進する人材を求めます。 〈デザイン科〉ものづくりやデザインに関心を持ち、柔軟な思考で未来を切り開く意欲のある人の入学を期待しています。 〈芸術教養学科〉人類の芸術遺産とそれに関わる学術的営みに敬虔であり、かつ文化芸術の当事者たらんとする意思を備えた人の入学を期待します。																			
【卒業後の進路(主な就職分野〔具体的な就職先等〕)】 進路調査は行っていない。																				