2-(2) 入学者に関する受入方針、入学者数、収容定員、在学者数、卒業(修了)者数、進学者数、就職者数

研究科	専　攻	入学者数	収容定員		入学定員		在学者数	在籍学生数								男女比率	卒業者数	進学者数	就職者数	備考
			修士課程	博士課程	修士課程	博士課程		修士課程				博士課程								
								一般	社会人	留学生	計	一般	社会人	留学生	計	男:女				
芸術研究科	芸術文化研究専攻 (修士課程)	—	—	—	—	—	1	1	—	—	1	—	—	—	—	1 : 0	7	1	5	学位授与数／7名 授与率　　／100%
	芸術表現専攻 (修士課程)	—	—	—	—	—	1	1	—	—	1	—	—	—	—	1 : 0	66	3	24	学位授与数／66名 授与率　　／100%
	芸術専攻 (修士課程)	76	120	—	60	—	137	75	5	57	137	—	—	—	—	1 : 2	—	—	—	
	芸術専攻 (博士課程)	10	—	21	—	7	24	—	—	—	—	8	8	8	24	1 : 4	4	0	2	学位授与数／4名 授与率　　／100%
	芸術研究科計	86	120	21	60	7	163	77	5	57	139	8	8	8	24	1 : 2	77	4	31	
	教員一人当たり学生数:2.06人　収容定員充足率:115.6%　社会人学生数:8人																			

【アドミッション・ポリシー(求める学生像および入学者選抜の基本方針)】
博士課程
(1)専門領域における広範かつ深淵な知見を有し、かつ新たな価値観の構築にむけて真摯に取り組む姿勢を有していること。
(2)基本的には3年間で日本語による博士論文を完成させうる研究計画と遂行力を有していること。
(3)外国語(基本的に英語)による専門的語学力を有していること。

修士課程
(1)豊かな感性と柔軟な思考を有し、学士課程の基礎をふまえ、各自の専門領域を構築して造形思想を深めるための能力を有していること。
(2)芸術に関する基礎的な教養を有し、的確で論理的な思考とコミュニケーションの能力を有していること。
(3)日本語と英語の読解力・表現力を有していること。

【卒業後の進路(主な就職分野〔具体的な就職先等〕)】
株式会社ローヤル企画　株式会社美也古商会　网易　株式会社アニマ　株式会社アルゼソフトウェア　株式会社進々堂　株式会社スフェラ　株式会社ラウムアソシエイツ　ジオグラフィックデザインラボ　株式会社高松建設　株式会社日建設計　株式会社ザ・シンフォニーホール　有限会社ワールドエンジニアリングシステム　株式会社ゆう工房　京都造形芸術大学舞台芸術研究センター　武智産業株式会社　国立大学法人愛媛大学　Ural State Academy of Architecture & Arts　京都市教育委員会　神戸市教員　PIGMENT　等

2-(2) 入学者に関する受入方針、入学者数、収容定員、在学者数、卒業(修了)者数、進学者数、就職者数

研究科	専　攻	入学者数	収容定員		入学定員		在学者数	在籍学生数								男女比率	卒業者数	進学者数	就職者数	備考
			修士課程	博士課程	修士課程	博士課程		修士課程				博士課程								
								一般	社会人	留学生	計	一般	社会人	留学生	計	男:女				
芸術研究科(通信教育)	芸術環境専攻 (修士課程)	82	160	—	80	—	173	173	—	—	173	—	—	—	—	4 : 6	75	—	—	学位授与数／75名 授与率　　／100%
	芸術研究科 (通信教育)計	82	160	—	80	—	173	173	—	—	173	—	—	—	—	4 : 6	75	—	—	
	教員一人当たり学生数:14.42人　収容定員充足率:108.1%																			
	【入学に関する基本的な方針】 さまざまな職業、経歴を持ちながら、芸術にかかわる専門性を深め、社会で活動してゆく意欲を持った方の入学を期待しています。 1、自他を尊重しつつ意見を交わしながら制作研究を続けることができる人。 2、芸術に関し修了研究・修了制作を遂行するのに必要な専門的な能力を身につけた人。 3、本専攻の教育目標や授業形態を十分に理解している人。																			
	【卒業後の進路(主な就職分野〔具体的な就職先等〕)】 進路調査は行っていない。																			