

2-(2) 入学者に関する受入方針、入学者数、収容定員、在学者数、卒業(修了)者数、進学者数、就職者数

学部	学 科	入学 者数	編入学者数		収容 定員	入学 定員	編入学定員		在学 者数	在 籍 学 生 数				編入学 生数 (内数)	男女比率 男:女	卒業者数		進学 者数	就職 者数	備 考
			2年次	3年次			2年次	3年次		1年次	2年次	3年次	4年次							
										学生数	学生数	学生数	学生数							
芸 術 学 部	美術工芸学科	185	1	2	530	132	0	1	629	188	125	157	159	13	3:7	4	128	25	88	2011年度入学生からの課程
	マンガ学科	59	0	1	182	45	0	1	186	59	39	33	55	4	5:5	1	42	5	35	
	キャラクターデザイン学科	89	1	1	282	70	0	1	308	91	80	70	67	5	4:6	0	73	3	69	
	情報デザイン学科	144	0	0	462	115	0	1	513	148	126	120	119	4	2:8	0	113	1	91	
	プロダクトデザイン学科	54	0	0	162	40	0	1	182	54	51	38	39	0	5:5	2	47	0	44	
	空間演出デザイン学科	64	0	0	202	50	0	1	237	65	57	56	59	3	2:8	1	58	7	51	
	環境デザイン学科	58	0	2	182	45	0	1	229	60	61	59	49	6	5:5	2	48	9	35	
	映画学科	82	0	1	262	65	0	1	322	83	80	80	79	2	4:6	3	62	4	54	
	舞台芸術学科	57	0	0	202	50	0	1	186	59	52	31	44	0	2:8	3	36	0	38	
	文芸表現学科	47	0	0	142	35	0	1	161	48	44	42	27	0	5:5	2	26	0	22	
	芸術表現 ・アートプロデュース学科	—	—	—	—	—	—	—	8	—	—	1	7	—	—	1	22	2	19	
	こども芸術学科	30	1	1	122	30	0	1	93	30	20	28	15	2	1:9	0	18	0	17	
	歴史遺産学科	30	0	0	122	30	0	1	130	31	38	30	31	3	3:7	1	29	6	22	
	アートプロデュース学科	28	0	0	102	25	0	1	98	30	27	26	15	2	3:7	—	—	0	0	2014年度入学生からの課程
	芸術表現 ・アートプロデュース学科	—			—	—	—	—	0	—	—	—	0	0	—	0	0	0	0	2007～2010年度入学生の課程 (2年次編入学は2011年度、3年次 編入学は2012年度まで受け入れ)
	歴史遺産学科	—			—	—	—	—	1	—	—	—	1	0	—	0	0	0	0	
	映画学科	—			—	—	—	—	0	—	—	—	0	0	—	0	0	0	0	
	舞台芸術学科	—			—	—	—	—	0	—	—	—	0	0	—	0	0	0	0	
	美術工芸学科	—			—	—	—	—	0	—	—	—	0	0	—	0	0	0	0	
	こども芸術学科	—			—	—	—	—	0	—	—	—	0	0	—	0	0	0	0	
	キャラクターデザイン学科	—			—	—	—	—	0	—	—	—	0	0	—	0	1	0	1	
	情報デザイン学科	—			—	—	—	—	0	—	—	—	0	0	—	0	0	0	0	
	空間演出デザイン学科	—			—	—	—	—	0	—	—	—	0	0	—	0	1	0	1	
	環境デザイン学科	—			—	—	—	—	0	—	—	—	0	0	—	0	1	0	1	
	芸術学部計	927	3	8	2,954	732	0	13	3,283	946	800	771	766	44	3:7	20	705	62	588	

2-(2) 入学者に関する受入方針、入学者数、収容定員、在学者数、卒業(修了)者数、進学者数、就職者数

芸術学部	教員一人当たり学生数:18.87人 収容定員充足率:111.1% 社会人学生数:社会人入学試験制度は実施していない
	【アドミッション・ポリシー】 京都造形芸術大学芸術学部のディプロマポリシーおよびカリキュラムポリシーに掲げる「創造力」「人間力」、およびそれらを構成する「7つの能力」を身につけようとする意欲と素養を持った人の入学を期待しています。 そのため、入学までに以下の能力や態度を身につけた人を求めています。 ・生涯を通じて学び続けるための基盤としての基礎的・基本的な知識・技能を習得した人 ・知識・技能を活用して、答えが一つに定まらない課題を解決できる思考力・判断力・表現力を習得した人 ・主体性を持って積極的、社会的に多様な人々と協働して学ぶ態度を身につけた人
	【卒業後の進路(主な就職分野(具体的な就職先等))】 LEGOLAND Japan株式会社、株式会社あたらす二十一、新生ホームサービス株式会社、京都造形芸術大学、株式会社アーバンリサーチ、株式会社ワールドストアパートナーズ、株式会社大阪宣伝研究所、株式会社パラダイス・カフェ、株式会社TYOテクニカルランチ、株式会社ジェイアイエヌ、ビーズ株式会社、株式会社モンベル、株式会社ストライプインターナショナル、アッシュ・ペー・フランス株式会社、株式会社バル、佐川印刷株式会社、任天堂株式会社、株式会社グッド・フィール、有限会社カムデン、株式会社マーキュリー、株式会社つむら工業、株式会社大橋金属工業、株式会社オンテックス、株式会社谷口工務店、株式会社永昌堂印刷、株式会社大創産業、太陽精機株式会社、株式会社井和井 等

2-(2) 入学者に関する受入方針、入学者数、収容定員、在学者数、卒業(修了)者数、進学者数、就職者数

学部	学 科	入学 者数	編入学者数		収容 定員	入学 定員	編入学定員		在学 者数	在 籍 学 生 数				編入学 生数 (内数)	男女比率	卒業者数		進学 者数	就職 者数	備 考
			2年次	3年次			2年次	3年次		1年次	2年次	3年次	4年次							
										学生数	学生数	学生数	学生数							
芸術学部 通信教育部	芸術学科	123	0	152	750	100	10	160	1,181	107	90	217	767	645	2 : 8	/	110	—	—	9月末卒業は芸術教養学科のみ 対象。
	美術科	170	0	257	1,150	150	10	260	1,755	155	143	368	1,089	995	3 : 7		205	—	—	
	デザイン科	184	0	396	1,270	170	10	280	2,080	170	116	495	1,299	1,395	4 : 6		140	—	—	
	芸術教養学科	312	—	271	1,380	230	0	230	2,007	387	260	521	839	947	4 : 6	21	96	—	—	
	通信教育部 芸術学部計	789	0	1,076	4,550	650	30	930	7,023	819	609	1,601	3,994	3,982	3 : 7	21	551	—	—	
	教員一人当たり学生数:180.08人 収容定員充足率:154.4% 社会人学生数:6,507名																			
【アドミッション・ポリシー】 芸術学部通信教育部では、芸術やデザインに関心を持ち、それぞれの生きる場にありながら、柔軟な思考をもって他者と協力して社会に貢献しようとする志と意欲を持つ人を受け入れています。入学志望者には特に以下の点を期待しています。 ・現代の人間・自然・社会の諸現象について問題意識を持つこと。 ・他者の理解を得ながら学ぼうとする真摯な姿勢を持つこと。 ・必要な知識や技術をみずから学び身につけること。																				
【卒業後の進路(主な就職分野〔具体的な就職先等〕)】 進路調査は行っていない。																				