

2-(2) 入学者に関する受入方針、入学者数、収容定員、在学者数、卒業(修了)者数、進学者数、就職者数

研究科	専攻	入学 者数	収容定員		入学定員		在学 者数	在籍学生数								男女比率	修了 者数	進学 者数	就職 者数	備考
			修士 課程	博士 課程	修士 課程	博士 課程		修士課程				博士課程								
								一般	社会人	留学生	計	一般	社会人	留学生	計	男:女				
芸術 研究 科	芸術専攻 (修士課程)	66	120	—	60	—	140	75	—	65	140	—	—	—	—	3 : 7	61	3	21	学位授与数／61名 授与率 ／100%
	芸術専攻 (博士課程)	5	—	21	—	7	23	—	—	—	—	14	—	9	23	3 : 7	1	0	3	学位授与数／1名 授与率 ／100%
	芸術研究科計	71	120	21	60	7	163	75	—	65	140	14	—	9	23	3 : 7	62	3	24	
	教員一人当たり学生数:2.26人 収容定員充足率:115.6% 社会人学生数:社会人入学試験制度は実施していない。																			
	【アドミッション・ポリシー】 博士課程 ・専門領域における広範かつ深淵な知見を有し、かつ新たな価値観の構築にむけて真摯に取り組む姿勢を有していること。 ・基本的には3年間で日本語による博士論文を完成させうる研究計画と遂行力を有していること。 ・外国語(基本的に英語)による専門的語学力を有していること。 修士課程 ・豊かな感性と柔軟な思考を有し、学士課程の基礎をふまえ、各自の専門領域を構築して造形思想を深めるための能力を有していること。 ・芸術に関する基礎的な教養を有し、的確で論理的な思考とコミュニケーションの能力を有していること。 ・日本語と英語の読解力・表現力を有していること。																			
【卒業後の進路(主な就職分野(具体的な就職先等))】 京都大学、兵庫県立芸術文化センター、茅ヶ岳文化研究所、医療法人社団翔志会、株式会社環境事業計画研究所、株式会社白鳩、秀和株式会社、株式会社天満屋ストア、株式会社松鶴堂、メディア・ビジョン株式会社、任天堂株式会社、洛景工房株式会社、LEGOLAND Japan株式会社、アクティブリンク株式会社、株式会社ガル、積水化学工業株式会社、要建設株式会社、京都造形芸術大学、丸善雄松堂株式会社 等																				

2-(2) 入学者に関する受入方針、入学者数、収容定員、在学者数、卒業(修了)者数、進学者数、就職者数

研究科	専 攻	入学者数	収容定員		入学定員		在学者数	在籍学生数								男女比率	修了者数	進学者数	就職者数	備考
			修士課程	博士課程	修士課程	博士課程		修士課程				博士課程								
								一般	社会人	留学生	計	一般	社会人	留学生	計	男:女				
芸術研究科（通信教育）	芸術環境専攻（修士課程）	102	160	—	80	—	194	194	—	—	194	—	—	—	—	4：6	70	—	—	学位授与数／70名 授与率 ／100%
	芸術研究科（通信教育）計	102	160	—	80	—	194	194	—	—	194	—	—	—	—	4：6	70	—	—	
	教員一人当たり学生数:4.51人 収容定員充足率:121.3%																			
	【アドミッション・ポリシー】 修士課程（通信教育）では、さまざまな職業、経験を持ちながら、本学で芸術に関わる専門性を深め、社会で活動してゆく意欲を持った方の入学を期待しています。そのため入学者の選考にあたっては特に以下の点を重視します。 ・自分を尊重しつつ意見を交わしながら制作研究を続けられること。 ・芸術に関し修士研究・修士制作を遂行するのに必要な専門的な能力を身につけていること。 ・修士課程（通信教育）の教育目標や授業形態を十分に理解していること。																			
	【卒業後の進路（主な就職分野〔具体的な就職先等〕）】 進路調査は行っていない。																			