

2-(2) 入学者に関する受入方針、入学者数、収容定員、在学者数、卒業(修了)者数、進学者数、就職者数

学部	学 科	入学者数	編入学者数		収容定員	入学定員	編入学定員		在学者数	在籍学生数				編入学生数(内数)	男女比率 男:女	卒業者数		進学者数	就職者数	備考	
			2年次	3年次			2年次	3年次		1年次	2年次	3年次	4年次			9月卒業	3月卒業				
										学生数	学生数	学生数	学生数								
芸術学部	美術工芸学科	189	1	2	619	170	0	1	674	194	195	165	120	12	3:7	3	139	21	102		
	マンガ学科	53	0	0	182	45	0	1	202	56	55	54	37	2	5:5	1	28	2	26		
	キャラクターデザイン学科	94	3	0	310	90	0	1	355	95	99	89	72	4	3:7	1	63	1	61		
	情報デザイン学科	188	3	1	592	180	0	1	638	195	184	140	119	6	2:8	1	110	4	98		
	プロダクトデザイン学科	48	0	0	172	45	0	1	192	50	49	50	43	1	5:5	0	34	2	32		
	空間演出デザイン学科	63	0	1	222	60	0	1	237	64	61	59	53	3	1:9	1	53	3	51		
	環境デザイン学科	56	1	3	202	55	0	1	228	56	57	56	59	6	4:6	3	54	7	47		
	映画学科	82	0	1	292	80	0	1	310	83	78	73	76	2	4:6	2	68	1	61		
	舞台芸術学科	64	1	0	207	60	0	1	221	64	62	53	42	0	2:8	2	29	0	30		
	文芸表現学科	46	2	0	152	40	0	1	174	50	41	42	41	1	5:5	0	34	1	30		
	芸術表現・アートプロデュース学科	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	0	-	-	0	0	0	0	2	
	こども芸術学科	29	0	2	122	30	0	1	106	29	30	29	18	3	1:9	0	25	3	21		
	歴史遺産学科	39	1	1	122	30	0	1	139	40	33	30	36	0	3:7	0	23	3	18		
	アートプロデュース学科	31	0	0	102	25	0	1	111	35	28	27	21	0	3:7	1	26	1	20		
	芸術表現・アートプロデュース学科	-	/	/	-	-	-	-	0	-	-	-	0	0	-	0	0	-	-	-	
	歴史遺産学科	-	/	/	-	-	-	-	0	-	-	-	0	0	-	0	0	-	-	-	
	映画学科	-	/	/	-	-	-	-	0	-	-	-	0	0	-	0	0	-	-	-	
	舞台芸術学科	-	/	/	-	-	-	-	0	-	-	-	0	0	-	0	0	-	-	-	
	美術工芸学科	-	/	/	-	-	-	-	0	-	-	-	0	0	-	0	0	-	-	-	
こども芸術学科	-	/	/	-	-	-	-	0	-	-	-	0	0	-	0	0	-	-	-		
キャラクターデザイン学科	-	/	/	-	-	-	-	0	-	-	-	0	0	-	0	0	-	-	-		
情報デザイン学科	-	/	/	-	-	-	-	0	-	-	-	0	0	-	0	0	-	-	-		
空間演出デザイン学科	-	/	/	-	-	-	-	0	-	-	-	0	0	-	0	0	-	-	-		
環境デザイン学科	-	/	/	-	-	-	-	0	-	-	-	0	0	-	0	0	-	-	-		
芸術学部計		982	12	11	3,296	910	0	13	3,587	1,011	972	867	737	40	3:7	15	686	49	599		

2-(2) 入学者に関する受入方針、入学者数、収容定員、在学者数、卒業(修了)者数、進学者数、就職者数

芸術学部	<p>教員一人当たり学生数:21.53人 収容定員充足率:108.8% 社会人学生数:社会人入学試験制度は実施していない</p> <p>【アドミッション・ポリシー:求める学生像および入学者選抜の基本方針】 京都造形芸術大学芸術学部のディプロマポリシーおよびカリキュラムポリシーに掲げる「創造力」「人間力」、およびそれらを構成する「7つの能力」を身につけようとする意欲と素養を持った人の入学を期待しています。そのため、入学までに以下の能力や態度を身につけた人を求めています。 ・生涯を通じて学び続けるための基盤としての基礎的・基本的な知識・技能を習得した人 ・知識・技能を活用して、答えが一つに定まらない課題を解決できる思考力・判断力・表現力を習得した人 ・主体性を持って積極的、社会的に多様な人々と協働して学ぶ態度を身につけた人 上記を身につけた多様な入学希望者を評価するために、表現技術の優劣だけにとらわれない、多角的な評価基準を備えた入学試験を実施します。</p> <p>【2019年度各入学試験の入学者選抜方針】 <夏期コミュニケーション入学・秋期コミュニケーション入学(体験授業型AO入試)> 1.授業に臨む姿勢に、授業を通して新しいことを学びたいとする探究心が見られるか。 2.初めて取り組む課題であっても、積極的に挑戦しようとする行動力が見られるか。 3.出された課題に対して、様々な可能性を比較検討した上で自らの答えを導き出す思考力、発想・構想力が見られるか。 4.2日間の授業を通して、教員のアドバイスや他の学生の考えに耳を傾け、相互に理解しようとする努力が見られるか。</p> <p><公募制推薦入学試験・一般入学試験> 1.高校までの基礎的な学習に実直に取り組んできた継続力が見られるか。 2.(鉛筆デッサン)芸術を学ぶ上で必要な基礎力としての「観察力・構成力・表現力」が身につけているか。 3.(小論文)芸術を学ぶ上で基礎力としての「読解力・論理的思考力・文章表現力」が身につけているか。 4.(国語・英語)高校までの基礎学力(基本的知識・文章読解力等)が正しく身につけているか。</p> <p><面接型入学試験> 1.高校までの基礎的な学習に実直に取り組んできた継続力が見られるか。 2.芸術に限らず、部活動、ボランティアなど情熱を持って打ち込んだものがあるか。 3.本学で自分を成長させようとする意欲があるか。</p> <p><大学入試センター試験利用入学試験(Ⅰ期・Ⅱ期)> 1.高校までの基礎的な学習に実直に取り組んできた継続力が見られるか。 2.芸術を学ぶ上で基礎力としての「基本的知識・文章読解力・論理的思考力」が各教科において身につけているか。</p> <p>【卒業後の進路(主な就職分野(具体的就職先等))】 ヤフー㈱、㈱ディー・ワイ・オー、㈱カヤック、TSP太陽㈱、レゴランドジャパン㈱、㈱オリエンタルランド、㈱エネット、アッシュペーパー㈱、㈱カインズ、ファーストリテイリンググループ、㈱くらぶ、㈱サイバーエージェント、グリー㈱、㈱メンバーズ、㈱手塚プロダクション、フォーティファイブリアルピーエム㈱、㈱松栄堂、㈱ディンブス、㈱バンク・オブ・イノベーション、㈱Cygames、㈱セガ・インタラクティブ、㈱レベルファイブ、㈱コナミデジタルエンタテインメント、㈱日展、㈱スペース、㈱電通テック、東映㈱京都撮影所、㈱コタ、㈱日比谷花壇、㈱レイアップ、静岡県教育委員会、伊藤忠インフラティブ㈱、㈱大広、マツダ㈱、大和ハウス工業㈱、フレール館、ダイキン工業㈱、コイズ照明㈱、日本アイ・ピー・エム㈱、㈱美十、海士町教育委員会、㈱オリバー、舞鶴引揚記念館、㈱堀場製作所、大津市役所(公立幼稚園)、㈱良品計画 等</p>																				
	芸術学科	129	0	281	750	100	10	160	1,299	127	72	367	733	772	2:8	/	127	-	-	9月末卒業は芸術教養学科のみ対象。	
	美術科	133	0	250	1,150	150	10	260	1,744	128	119	378	1,119	1,037	3:7		225	-	-		
	デザイン科	191	0	401	1,270	170	10	280	2,138	181	148	528	1,281	1,450	4:6		124	-	-		
	芸術教養学科	200	-	224	1,380	230	0	230	2,242	292	259	478	1,213	1,047	4:6		36	103	-		-
	通信教育部 芸術学部計	653	0	1,156	4,550	650	30	930	7,423	728	598	1,751	4,346	4,306	3:7		36	579	-		-
	通信教育部	<p>教員一人当たり学生数:200.62人 収容定員充足率:163.1%</p> <p>【入学に関する基本的な方針】 芸術学部通信教育部では、芸術やデザインに関心を持ち、それぞれの生きる場でありながら、柔軟な思考をもって他者と協力して社会に貢献しようとする志と意欲を持つ人を受け入れています。入学志望者には特に以下の点を期待しています。 ・現代の人間・自然・社会の諸現象について問題意識を持つこと。 ・他者の理解を得ながら学ぶ姿勢を持つこと。 ・必要な知識や技術をみずから学び身につけること。</p> <p>【卒業後の進路(主な就職分野(具体的就職先等))】 進路調査は行っていない。</p>																			

2-(2) 入学者に関する受入方針、入学者数、収容定員、在学者数、卒業(修了)者数、進学者数、就職者数

学部	学 科	入学者数	編入学者数		収容定員	入学定員	編入学定員		在学者数	在籍学生数				編入学生数(内数)	男女比率 男:女	卒業者数		進学者数	就職者数	備考	
			2年次	3年次			2年次	3年次		1年次	2年次	3年次	4年次			9月卒業	3月卒業				
										学生数	学生数	学生数	学生数								
通信教育部	芸術学科	129	0	281	750	100	10	160	1,299	127	72	367	733	772	2:8	/	127	-	-	9月末卒業は芸術教養学科のみ対象。	
	美術科	133	0	250	1,150	150	10	260	1,744	128	119	378	1,119	1,037	3:7		225	-	-		
	デザイン科	191	0	401	1,270	170	10	280	2,138	181	148	528	1,281	1,450	4:6		124	-	-		
	芸術教養学科	200	-	224	1,380	230	0	230	2,242	292	259	478	1,213	1,047	4:6		36	103	-		-
	通信教育部 芸術学部計	653	0	1,156	4,550	650	30	930	7,423	728	598	1,751	4,346	4,306	3:7		36	579	-		-
通信教育部	<p>教員一人当たり学生数:200.62人 収容定員充足率:163.1%</p> <p>【入学に関する基本的な方針】 芸術学部通信教育部では、芸術やデザインに関心を持ち、それぞれの生きる場でありながら、柔軟な思考をもって他者と協力して社会に貢献しようとする志と意欲を持つ人を受け入れています。入学志望者には特に以下の点を期待しています。 ・現代の人間・自然・社会の諸現象について問題意識を持つこと。 ・他者の理解を得ながら学ぶ姿勢を持つこと。 ・必要な知識や技術をみずから学び身につけること。</p> <p>【卒業後の進路(主な就職分野(具体的就職先等))】 進路調査は行っていない。</p>																				