

2025年度 企業アンケート 集計結果について

■アンケートの調査目的

就職先等企業による卒業生への評価を把握し、本学のキャリア教育等の改善へ役立てることを目的として実施

■実施期間

2025年7月10日(木)～8月12日(火)

■調査対象

以下に該当する企業・団体

- ・過去5年間(2020～2024年度)に本学から新卒採用の実績がある
- ・過去3年間(2022～2024年度)に本学で求人登録もしくは学内説明会の実績がある

※封書またはeメールにて依頼

■実施方法

Googleフォームにて回答を集約

■集計結果

回答数:421社 回収率19.5%(調査対象2,164社)

<企業アンケート質問項目①>

Q1.貴社の業種分類についてお答えください

- | | | | |
|--|---------------------------------------|---|---|
| <input type="checkbox"/> 農業・林業・漁業 | <input type="checkbox"/> 鉱業・採石業・砂利採取業 | <input type="checkbox"/> 建設業 | <input type="checkbox"/> 製造業 |
| <input type="checkbox"/> 電気・ガス・熱供給・水道業 | <input type="checkbox"/> 情報通信業 | <input type="checkbox"/> 運輸業・郵便業 | <input type="checkbox"/> 卸売業・小売業 |
| <input type="checkbox"/> 金融業・保険業 | <input type="checkbox"/> 不動産業・物品賃貸業 | <input type="checkbox"/> 学術研究・専門技術サービス業 | <input type="checkbox"/> 宿泊業・飲食サービス業 |
| <input type="checkbox"/> 生活関連サービス業・娯楽業 | <input type="checkbox"/> 教育・学習支援業 | <input type="checkbox"/> 医療・福祉 | <input type="checkbox"/> 複合サービス事業(郵便局・協同組合) |
| <input type="checkbox"/> サービス業(他に分類されないもの) | <input type="checkbox"/> 公務・非営利団体 | <input type="checkbox"/> その他 | |

Q2.貴社の従業員数についてお答えください

- 1~99人 100人~299人 300人~999人 1,000人以上

Q3.本学卒業生の在籍状況(中途採用を含む)についてお答えください

- a.卒業生が在籍している b.過去に在籍していたが、現在はいない(Q6へ) c.採用実績はない(Q8へ) その他

Q4.在籍している卒業生の人数をお答えください

Q5.在籍者のうち専門職の人数をお答えください

※例:デザイナー、ライター、フォトグラファー、エディター、MD、立体造形、照明、建築設計、文化財修復、教員、保育士、学芸員など

<企業アンケート質問項目②>

Q6.新卒で入社した本学卒業生(入社5年以内／職種不問)について、社会人基礎力および能力面でどのように評価されているかそれぞれお選びください
 ※ 社会人基礎力「3つの能力」「12の能力要素」 / 芸術学部 カリキュラムポリシーの7つの能力より

Q7.新卒で入社した大卒者全般(入社5年以内／文理・職種不問)について、社会人基礎力および能力面でどのように評価されているかそれぞれお選びください

| 区分 | 項目 | 評価 |
|--------|---|--|
| 社会人基礎力 | (前に踏み出す力) 主体性＝物事に進んで取り組む | <input type="checkbox"/> 高い <input type="checkbox"/> やや高い <input type="checkbox"/> ふつう <input type="checkbox"/> やや低い <input type="checkbox"/> 低い <input type="checkbox"/> 該当者なしから選択 |
| | (前に踏み出す力) 働きかけ力＝他人に働きかけ巻き込む | |
| | (前に踏み出す力) 実行性＝目的を設定し確実に行動する | |
| | (考え抜く力) 課題発見力＝現状を分析し目的や課題を明らかにする | |
| | (考え抜く力) 計画力＝課題の解決に向けたプロセスを明らかにし準備する | |
| | (考え抜く力) 創造力＝新しい価値を生み出す | |
| | (チームで働く力) 発信力＝自分の意見を分かりやすく伝える | |
| | (チームで働く力) 傾聴力＝相手の意見を丁寧に聞く | |
| | (チームで働く力) 柔軟性＝意見の違いや相手の立場を理解する | |
| | (チームで働く力) 状況把握力＝自分と周囲の人々や物事との関係性を理解する | |
| | (チームで働く力) 規律性＝社会のルールや人との約束を守る | |
| | (チームで働く力) ストレスコントロール力＝ストレスの発生源に対応する | |
| 能力 | 探求力＝好奇心をもって世界を観察し、知を求め発見することができる | <input type="checkbox"/> 高い <input type="checkbox"/> やや高い <input type="checkbox"/> ふつう <input type="checkbox"/> やや低い <input type="checkbox"/> 低い <input type="checkbox"/> 該当者なしから選択 |
| | 思考力＝ものごとの関係性を見つけ、経験や知識をもとに考えることができる | |
| | 発想・構想力＝独自のイメージを発想し、実現へ向けて計画することができる | |
| | 表現力＝イメージやコンセプト、プランをさまざまな方法でかたちにすることができる | |
| | 行動力＝みずから積極的、社会的に行動することができる | |
| | 継続力＝目標に向かって、あきらめることなく続けることができる | |
| | コミュニケーション力＝他者を知り協調し、よりよい関係を築くことができる | |

Q8.採否に関わらず、面接等の選考を通して本学学生について感じたこと(プラス面・マイナス面どちらも可)があればお答えください

<企業アンケート質問項目③>

Q9.本学の在學生に力を入れてほしい・経験しておいてほしいと思われるものを最大5つまでお選びください

- 教養分野の学修 専門分野での制作・研究活動 授業外の活動(サークル・産学連携など)
 学外での活動(アルバイト・ボランティアなど) 一般常識・時事に関する知識の向上 コミュニケーション力の向上
 プレゼンテーション能力の向上 語学力の向上(外国人留學生の日本語力を含む) 留学経験・海外生活の経験
 PCスキル(Office系:Word, Excel, PowerPointなど) PCスキル(クリエイティブ系:Illustrator, Photoshop, Maya, Premiere, ArchiCADなど)
 コンテスト・公募展などへの参加 スタートアップの立ち上げ 特にない その他

Q10.貴社の2026卒採用予定数についてお答えください

- 前年より採用予定数を増やした 前年より採用予定数を減らした 前年の採用予定数と同程度 採用予定なし 未定 その他

Q11.貴社の2027卒採用計画についてお答えください

- 26卒より増やす予定 26卒より減らす予定 26卒と同程度 採用予定なし 未定 その他

Q12.今年度のインターンシップ実施状況(27卒対象)についてお答えください(複数回答可)

- タイプ1:オープン・カンパニー(個社や業界に関する情報提供・PR) タイプ2:キャリア教育(企業のCSR、あるいは大学の授業・産学協働)
 タイプ3:汎用的能力・専門活用型インターンシップ(就業体験を伴う5日以上/2週間以上のプログラム)
 タイプ4:高度専門型インターンシップ(博士課程対象のジョブ型研究インターン等) いずれも実施していない・実施の予定はない 未定・検討中 その他

Q13.インターンシップ(タイプ1・2を含む)の実施時期をお選びください(複数回答可)

- 2025年3月以前 2025年4月～7月 2025年8月 2025年9月 2025年10月～12月 2026年1月以降
 実施していない・実施の予定はない

Q14.近年注目されつつある「ジョブ型採用」について、貴社の実施状況をお選びください

- メンバーシップ型:先に人を採用してから仕事を割り振る(職務等を限定せず、会社に合う人を採用) ジョブ型:仕事に対して人が割り当てられる(仕事の内容は限定的で、かつ専門性が必要)
 新卒でもジョブ型採用を実施している(メンバーシップ型との併用を含む) 中途のみジョブ型採用を実施している
 ジョブ型採用は実施していないが、導入について検討中 ジョブ型採用は実施しておらず、検討する予定もない わからない その他

Q15.その他、本学や学生・卒業生についてご意見やご要望などがあれば自由にご記入ください

Q1. 貴社の業種分類についてお答えください

| | |
|--------------------|----|
| 農業・林業・漁業 | 3 |
| 鉱業・採石業・砂利採取業 | 0 |
| 建設業 | 56 |
| 製造業 | 72 |
| 電気・ガス・熱供給・水道業 | 0 |
| 情報通信業 | 48 |
| 運輸業・郵便業 | 2 |
| 卸売業・小売業 | 80 |
| 金融業・保険業 | 3 |
| 不動産業・物品賃貸業 | 11 |
| 学術研究・専門技術サービス業 | 19 |
| 宿泊業・飲食サービス業 | 10 |
| 生活関連サービス業・娯楽業 | 16 |
| 教育・学習支援業 | 7 |
| 医療・福祉 | 16 |
| 複合サービス事業(郵便局・協同組合) | 5 |
| サービス業(他に分類されないもの) | 60 |
| 公務・非営利団体 | 2 |
| その他 | 11 |

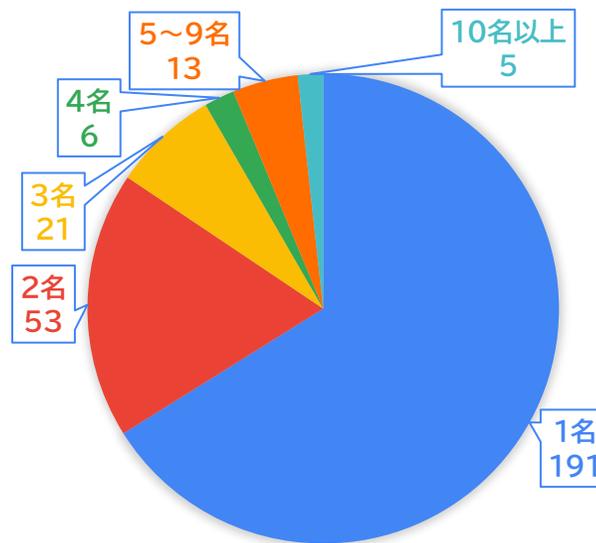
Q2. 貴社の従業員数についてお答えください

| | |
|-----------|-----|
| 1~99人 | 156 |
| 100人~299人 | 103 |
| 300人~999人 | 86 |
| 1,000人以上 | 76 |

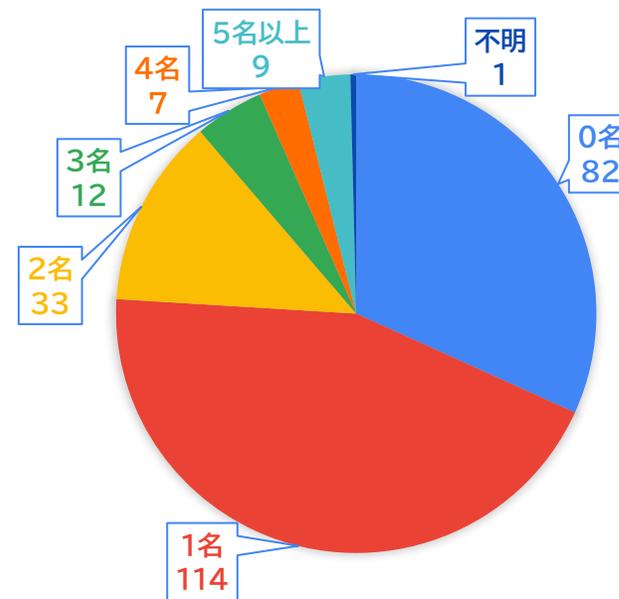
Q3. 本学卒業生の在籍状況(中途採用を含む)についてお答えください

| | |
|-----------------------|-----|
| a. 卒業生が在籍している | 295 |
| b. 過去に在籍していたが、現在はいいない | 41 |
| c. 採用実績はない | 78 |
| その他 | 7 |

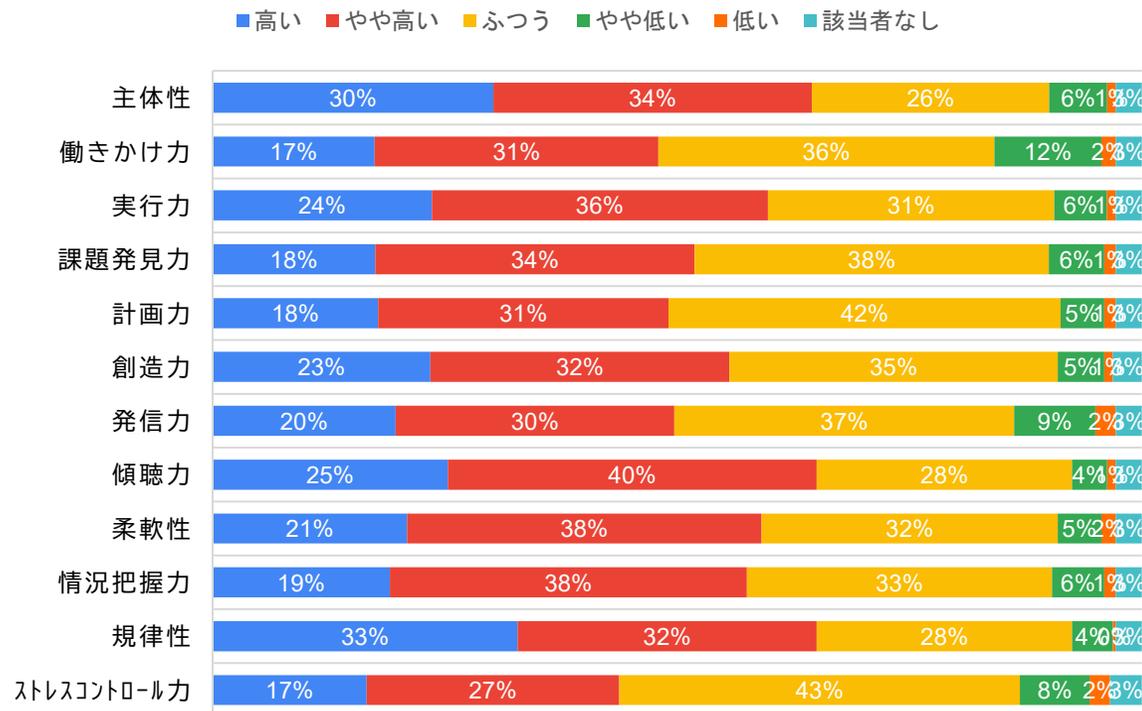
Q4. 在籍している卒業生の人数をお答えください



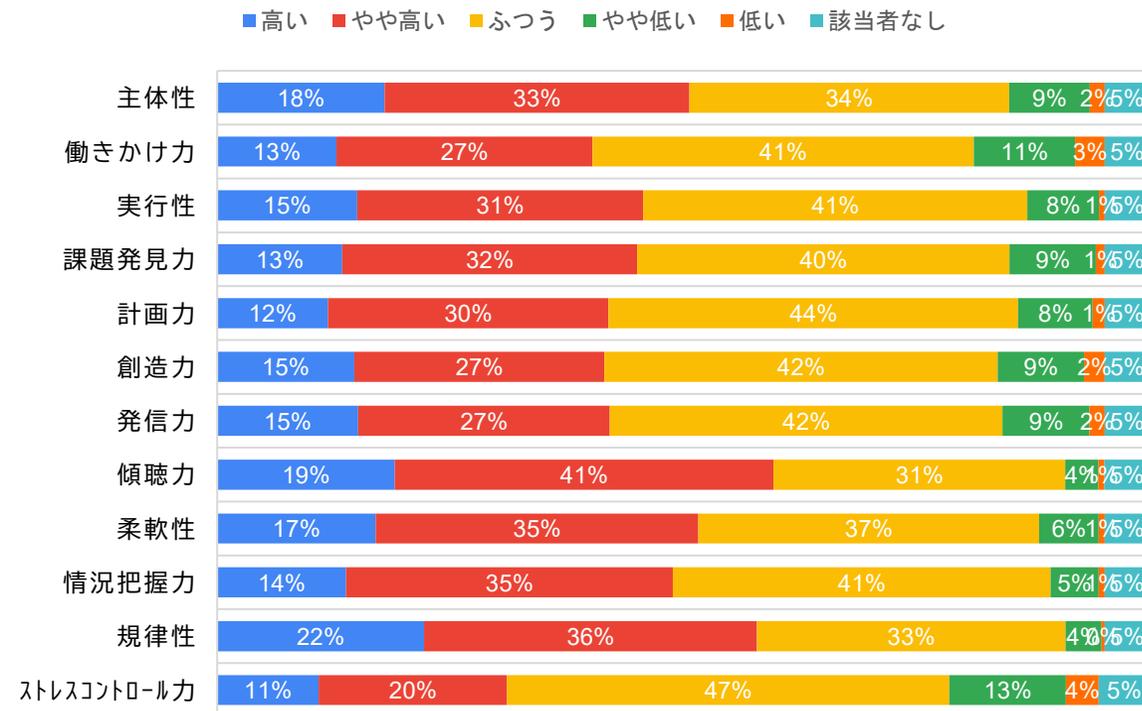
Q5. 在籍者のうち専門職の人数をお答えください



Q6-1. 新卒で入社した本学卒業生(入社5年以内 / 職種不問)について、社会人基礎力および能力面でどのように評価されているかそれぞれお選びください<社会人基礎力>

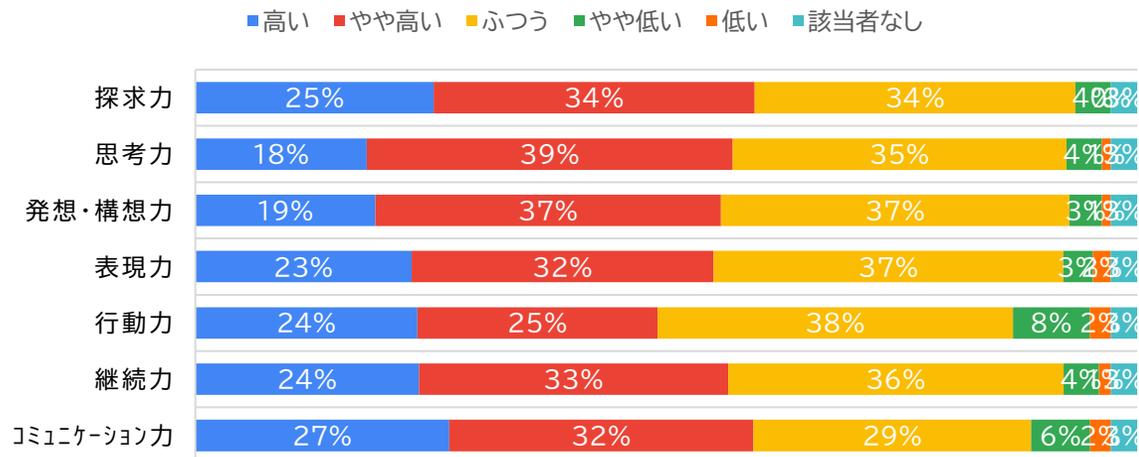


Q7-1. 新卒で入社した大卒者全般(入社5年以内 / 文理・職種不問)について、社会人基礎力および能力面でどのように評価されているかそれぞれお選びください<社会人基礎力>

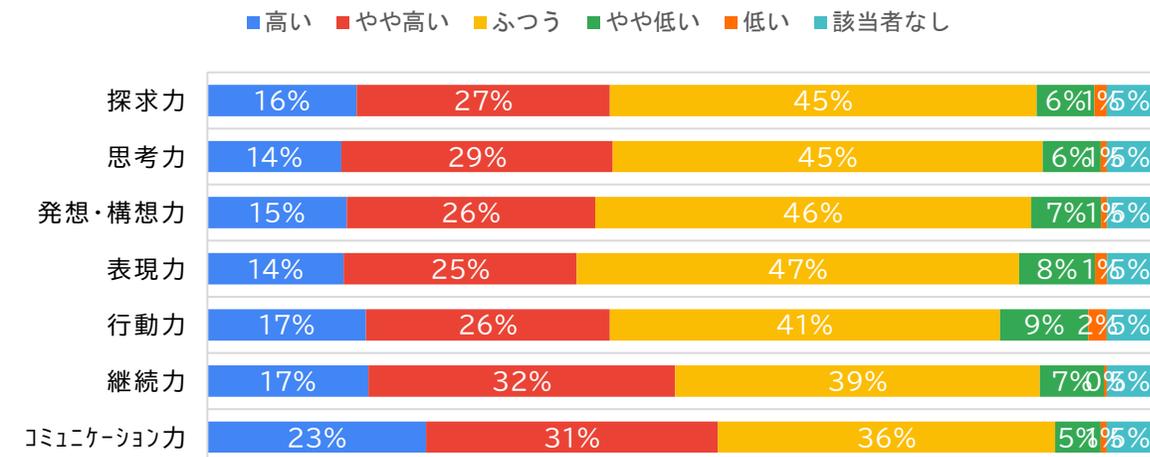


本学の卒業生は、すべての項目において「高い」「やや高い」の合計値が大卒者全般を上回っており、総合的に社会人基礎力が高いと評価されています。特に「主体性」「実行力」「創造力」「ストレスコントロール力」が10ポイント以上高いということは、在学中の芸術活動を通じて、自ら考え、新たな発想で物事に取り組む姿勢が培われたと考えられます。さらに、協働的な環境への適応力にも優れており、将来的には社会の多様な分野での活躍が期待されます。

Q6-2. 新卒で入社した本学卒業生(入社5年以内 / 職種不問)について、社会人基礎力および能力面でどのように評価されているかそれぞれお選びください<能力面>



Q7-2. 新卒で入社した大卒者全般(入社5年以内 / 文理・職種不問)について、社会人基礎力および能力面でどのように評価されているかそれぞれお選びください<能力面>



ここでもすべての項目で「高い」「やや高い」の合計値が大卒者全般を上回っており、総合的に高い能力が備わっていることが示されています。特に、探求力は59%、思考力は57%、発想・構想力は56%、表現力は55%と評価されており、これらの項目において優れた力を発揮していることがうかがえます。

Q8.採否に関わらず、面接等の選考を通して本学学生について感じたこと(プラス面・マイナス面どちらも可)があればお答えください(一部抜粋) 1/3

- ・前向き、積極性を感じたが、総花的な対応、多数の内定目標でつかみどころが無かった。<建設業>
- ・建築や内装デザインの志向性が強い方が多い印象です。弊社は現在営業職からのスタートになりますので、長期的なキャリアの理解を深めていただくことが必要になります。<建設業>
- ・明るく素直な学生様のイメージがあります<建設業>
- ・ポジティブ思考<建設業>
- ・ランドスケープに興味があり、美的感覚に優れている印象を受けました。<建設業>
- ・クリエイティブ思考能力が高い<建設業>
- ・社会的な対応力が少し弱く感じました。<建設業>
- ・プラス面／誠実さや真面目な印象 マイナス面／消極的で大人しい<建設業>
- ・自分自身に負けず嫌いな面が良い方向に発揮されている面は良いと感じた。髪色や言葉遣い、立ち居振る舞いなど、ビジネスマナーに対する姿勢にミスマッチや懸念を感じる時がある。<建設業>
- ・自己主張不足かと感じました。<建設業>
- ・学生時代の経験から、計画性、行動力等高い学生が多く、コミュニケーションも長けている学生が多く見受けられました。<建設業>
- ・相手の目を見て話さないことから、リアルコミュニケーション能力が低いと見る。<製造業>
- ・慎重に発言される方だと思いました。突発的なことに対しての対応は苦手かもしれませんが、計画していることに対しては丁寧に対応できる方だと思います。<製造業>
- ・個人個人でその特性は異なる為、一律に表現しがたいですが、これまでの受験者も含めて、自分自身で考え行動して成果を出していく事に長けている学生様が多くいらっしゃる印象です。モノ・コト問わず0から1を創るクリエイティブ活動を通して、社会人基礎力も培われてきていると感じます。(中略)あえてマイナス面で記載するとすれば“自分がやりたくない事”・“自分が納得いかない事”に対しての耐性は、人によって弱みとして出ているかもしれません。※これは他の芸術系の学生様にも共通して感じます。自分自身で納得して突き進む力が大変強い分、腑に落ちない事や世の中の“理不尽”との向き合い方といった部分で、せっかくの成長機会や可能性を高まるチャンスを逃してしまっている事もあるかもしれません。(以後略)<製造業>
- ・採用面接時、大学で学んだ内容や作品をあれだけ効果的にプレゼンを行った学生は居なかった。<製造業>
- ・物静かな印象ですが、デザインやアイデアに対する思いは強いと感じました。<製造業>
- ・一定程度のデザインスキルや周りとの協働するヒューマンスキル有り。一方で、ロジックの組立てやインサイト抽出力が若干弱い<製造業>
- ・良くも悪くも純粋で、率直に思ったことを言う方が多い印象。選考している側の視点ではとてもありがたいことではなるが、社会人の視点で見ると敵を作らないか？相手からどう見られるか？という点で心配になる部分もある。(入社後の教育でカバーできると思う)<製造業>
- ・学内の企画やイベントに非常に積極的に参加されており、何事にも意欲的に取り組まれているイメージがあります<製造業>
- ・デザイナーになりたい気持ちが強くあり、それを叶えるために自らの努力を惜しまないエピソードが印象的でした。<製造業>
- ・自立しており、自信を持って面接に挑んでいるイメージがある<製造業>
- ・探求心、好奇心は目を見張るものがあります。<製造業>
- ・好奇心旺盛で何事にも真摯に取り組む姿勢は素晴らしいと感じている。<製造業>
- ・美大としても、本来のセンスは非常に高いと考えておりますので、実務に耐えうるツールの習得だけが、美大等における懸念点と考えております<情報通信業>
- ・エントリーいただいた学生さんは、直近で面談を無断キャンセルされていたり、エントリー後音信不通になったりが多く、少し残念に思っております。<情報通信業>
- ・学ぼうという姿勢に長けており、自分の中で理解できるまで考えたり聞いたりすることができる点<情報通信業>
- ・大人しいが、自分がやりたいことはハッキリしている。<情報通信業>
- ・フットワークの軽さが感じられた、幅広いスキル、意欲の高さ<情報通信業>
- ・独創性があり素晴らしい。<情報通信業>
- ・ポートフォリオの完成度が高い、自身の強みを知っている、言語化能力が高い<情報通信業>
- ・ものづくりの熱量の高さを感じます<情報通信業>

Q8.採否に関わらず、面接等の選考を通して本学学生について感じたこと(プラス面・マイナス面どちらも可)があればお答えください(一部抜粋) 2/3

- ・貴校の学生様は素直で自身の課題に対して積極的に取り組んでいる方が多い印象です。<卸売業・小売業>
- ・商売感覚に長けている。作ったモノに対しての販売意欲。<卸売業・小売業>
- ・自分の実現したいことへのイメージを自分の中で作り上げる能力は芸術大学の学生ならではの、文系の学生にはないものを持っているなと感じました。<卸売業・小売業>
- ・イメージを形にできることは素晴らしいと思います。ラフ画などが描けるなど。<卸売業・小売業>
- ・思考の方向性や物事を考える際に、ほかの学生とは違う視点で意見を述べてくれます。<卸売業・小売業>
- ・△目的を持って進むというよりは、言われたことをするという積極性が弱い人が多い。○とても素直で頑張りうと言ふ気持ち強い人が多い。<卸売業・小売業>
- ・履歴書は完璧だが、実際業務に入ると履歴書から感じ取れる人物像とは程遠かったことがあった。<卸売業・小売業>
- ・大学生活でのびのびと自分の学びたいことに取り組み、充実した日々を送れている様子が伺えました。自己表現がしっかりできる学生だと感じました。<卸売業・小売業>
- ・良い意味で自分の世界を持たれており、そこが最大の魅力になっている。<卸売業・小売業>
- ・落ち着いて話をされ、とても聞き取りやすいテンポで会話されてました。こちらの話も一生懸命聞く姿勢も良かったです。地に足のついた感じ方で何事も真摯に向き合って対応できる方だなと感じました。自己分析も完璧で頭の回転も速い、主張と謙虚さのバランスも良く、一緒に働きたいと思わせる方でした。<卸売業・小売業>
- ・非常に思慮深く、かつ相手への配慮が無意識で出来る方だと感じました。言葉一つをとっても、瞬時に頭の中で適切な言葉を選び、アウトプットして下さる方だと思います。前向きですし、自信をつけてもらえればどんな人でも素晴らしい信頼関係を築けると、面接で感じました。<卸売業・小売業>
- ・適応力が高い 発想力の豊かさ<金融業・保険業>
- ・専攻にかかわらず、粘り強く課題に取り組もうとする。<金融業・保険業>
- ・面接では堂々とした受け答えが出来る<不動産業・物品賃貸業>
- ・今年選考に進んでいただいた学生は、お二方とも今までの経験を通じてご自身でキャリアプランを構築されており、自律的に努力が重ねられる方々でした。<不動産業・物品賃貸業>
- ・美術系学芸員を目指しているのに、美術史に弱い人のおおい。<学術研究・専門技術サービス業>
- ・最近の学生さん全体的に積極性に欠けるところが見受けられる<学術研究・専門技術サービス業>
- ・表現力と思考力どちらもバランスが取れている<学術研究・専門技術サービス業>
- ・前向きで建設的な姿勢と発言力がある学生様がいらっしゃる印象です。また、プロジェクト推進についても力のある学生がいらっしゃる印象で魅力的だと記憶しております。弊社を受けてくださった学生さんは、学生自体のプロジェクトを紹介していただきましたが、その際に貴校ではデザインだけでなく、ディレクション力も育つ環境があるのかなと感じました。<学術研究・専門技術サービス業>
- ・会話に関しては、話を聞く姿勢などしっかり相手の話を聞くことができる印象でした。<宿泊業・飲食サービス業>
- ・評価が大変高く、素直でまっすぐ成長してくれそうと感じた。<宿泊業・飲食サービス業>
- ・何事にも丁寧に取り組む印象。細やかな個所まで手を抜かない。<宿泊業・飲食サービス業>
- ・こだわりが強い<生活関連サービス業・娯楽業>
- ・向上心が高く、目的達成のためには厳しい言葉を受け止める聡明さをお持ちだと感じました。作品の説明や制作の意図を伝える(発表)ことがお上手だと感じました。<生活関連サービス業・娯楽業>
- ・大学に訪問した時に、全体的に活気があると感じました。<教育・学習支援業>
- ・ものやこと、事象について深く考える人が多い。観察力がある。相手の気持ちに寄り添いすぎて、自分自身のメンタルを整えるのが苦手な人が多い。<医療・福祉>
- ・色々な特技をレクリエーション企画で発揮していただける為、御校の学生さんは多岐に活躍できるとか感じております。<医療・福祉>
- ・介護の仕事を通して人と向き合いたいという気持ちを前面に出して下さっていた。<医療・福祉>
- ・企業調査があまりしていない印象が、正直あります。<医療・福祉>
- ・大学までの人生経験の中で、ご自身の得意・不得意を自己認識しており、その中で得意を活かし頑張りたいとの意欲が見られたため採用いたしました。なかなか社会人としての基本的な部分の改善が見られず、結果半年ほどでのご退職となっております。当社といたしまして、新卒者へのフォロー体制の参考となりました。<医療・福祉>

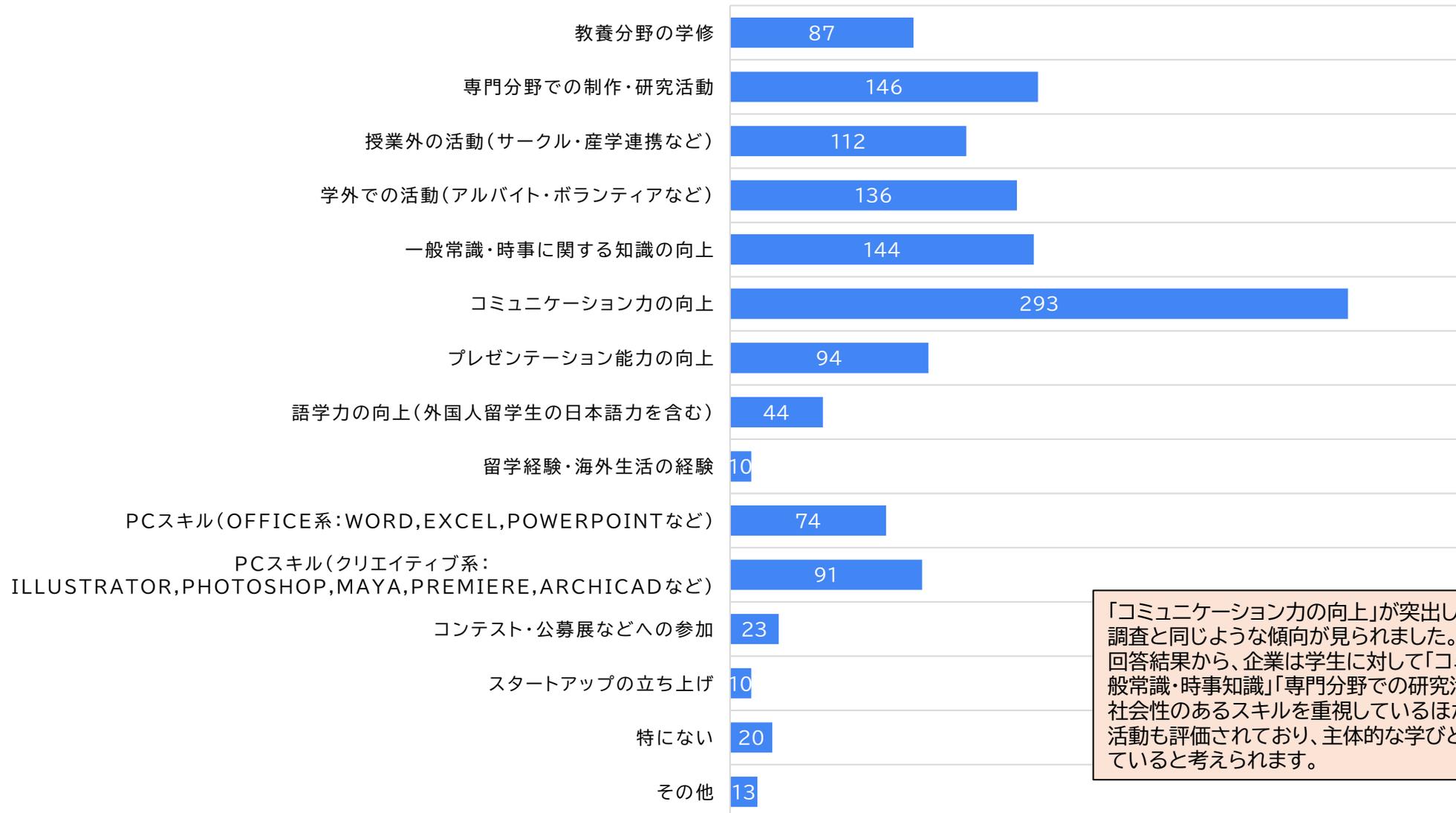
Q8.採否に関わらず、面接等の選考を通して本学学生について感じたこと(プラス面・マイナス面どちらも可)があればお答えください(一部抜粋) 3/3

- ・自らを表現するのが上手であると感じました。<複合サービス事業(郵便局・協同組合)>
- ・ビジネスマナーがしっかりと身に付いており、安心して採用できた<サービス業(他に分類されないもの)>
- ・今時の学生の傾向かもしれませんが、普通過ぎて面白味が無いです。<サービス業(他に分類されないもの)>
- ・技術的な知識や興味が強い<サービス業(他に分類されないもの)>
- ・想像力、創造力、オリジナリティあふれる思考と企画ができる<サービス業(他に分類されないもの)>
- ・各々探究心を持っていて、探究心のためのアクションは比較的力強く動く印象<サービス業(他に分類されないもの)>
- ・自分の頭の中を見える形にアウトプットする力は高いと感じました。逆に完璧でないものは、出したくないのか、今の状況を的確に相手に伝える(特にわからないことや頭の中でまとまっていないことを伝えること)ことは苦手なのかなと感じました。<サービス業(他に分類されないもの)>
- ・社会に対する見識が高く人柄の良さが印象的でした。<サービス業(他に分類されないもの)>
- ・制作志向が強い方が多く、企画営業などの職種は人気がなさそう<サービス業(他に分類されないもの)>
- ・事前の課題やご自身のこれまでのクラフト力、これからのキャリアについて、深く考えられており、デザインタスクに対してもご自身のものにしてアウトプット(資料構成・プレゼンテーション共に説明のわかりやすさや人へ伝わる表現力)ができていたところを評価されている。幅広い領域に関心を持ち、さまざまな分野に挑戦しようとする姿勢がある。デザインの枠を超えた視点を持っているため、異なる領域を横断するプロジェクトにも適性があるところもプラスの評価となっている。<サービス業(他に分類されないもの)>
- ・当社は元々モノ作りの会社ですが、御校の学生はモノ作りにこだわりを持っておられる学生が多く、工具を使用したり等の実践的な学びをされていることが非常に良い印象を持っています。<サービス業(他に分類されないもの)>
- ・説明会や面接など予約だけして、当日、欠席連絡等もなくおいでにならない方が複数名いらっしゃいました。当日欠席でも構わないので、せめて何かしら連絡いただきたかったです。<サービス業(他に分類されないもの)>
- ・特に感じる個性は無いと思います。一般的な、大学卒業生との差は無いと感じます<サービス業(他に分類されないもの)>
- ・専門的技量が、高い方が多いです<サービス業(他に分類されないもの)>
- ・元気がない、明るさが足りない。熱意を感じ取るに欠けていた。<サービス業(他に分類されないもの)>
- ・発言内容や態度に信憑性があり、信頼できる<公務・非営利団体>
- ・素直で明るい<公務・非営利団体>
- ・御校学生さんに限らず、色々な方々との関わりが少ないのか、緊張しているのかは不明ですが、消極的なイメージが御座います。色々な目上の方々との接触で視野を広げ自己表現できる様になって頂きたいです。<その他>
- ・積極的で熱心な学生さんが多いと感じました。また、実際に面接した学生さんについて、優秀な方も多いと、面接担当者から報告を受けております。<その他>

本学の学生は、真面目で誠実、素直で前向きな姿勢を持ち、創造力や表現力、主体性に優れた人材として多くの企業から高く評価されています。特に芸術系の学びを背景に、クリエイティブな発想力やデザイン力、自己理解と自己表現力が際立っており、プレゼンテーション能力や探究心も強みとして挙げられています。一方で、消極性や自己主張の弱さ、ビジネスマナーの未熟さといった課題も見受けられ、社会人としての基本的な対応力や柔軟性の向上が求められているほか、面接時の無断キャンセルや連絡不足など信頼性に関する懸念も一部企業から指摘されています。

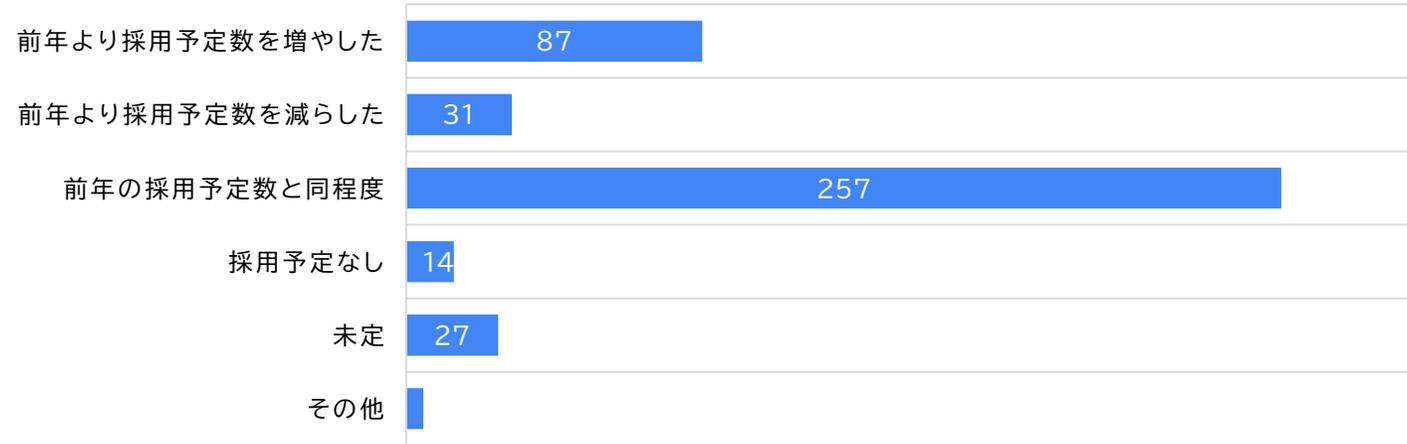
ただ、全体としては、個性豊かで魅力的な学生が多く、今後の成長が期待される人材と捉えられており、企業側から継続的な採用意欲を示される結果となっています。

Q9.本学の在學生に力を入れてほしい・経験しておいてほしいと思われるものを最大5つまでお選びください

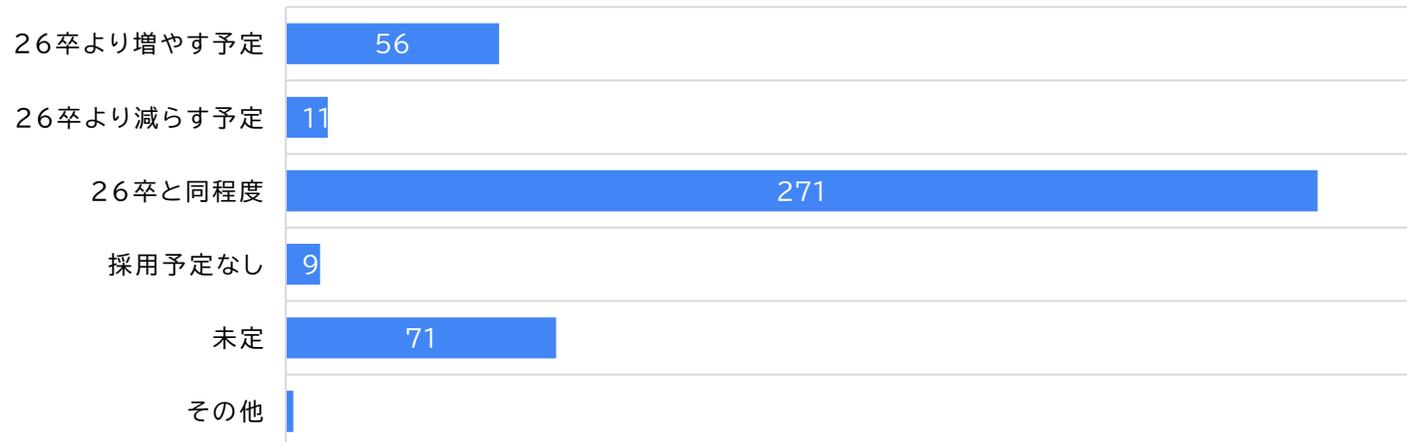


「コミュニケーション力の向上」が突出している点など、過去の調査と同じような傾向が見られました。回答結果から、企業は學生に対して「コミュニケーション力」「一般常識・時事知識」「専門分野での研究活動」など、実践的かつ社会性のあるスキルを重視しているほか、PCスキルや授業外活動も評価されており、主体的な学びと多様な経験が求められていると考えられます。

Q10.貴社の2026卒採用予定数についてお答えください

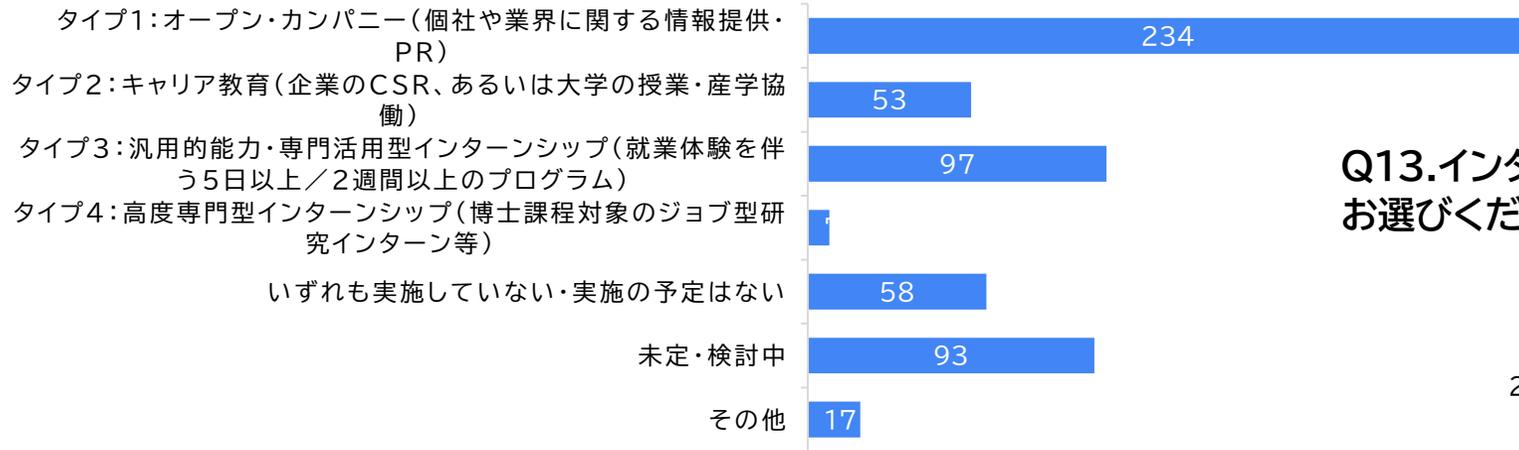


Q11.貴社の2027卒採用計画についてお答えください



2026卒・2027卒とも採用計画を前年と同程度とする回答が6割程度を占めており、過去の調査と同様の結果が得られました。景気の不透明感はあるものの、若手の人材不足を受けて採用数を維持する企業が多いものと考えられます。

Q12.今年度のインターンシップ実施状況(27卒対象)についてお答えください(複数回答可)

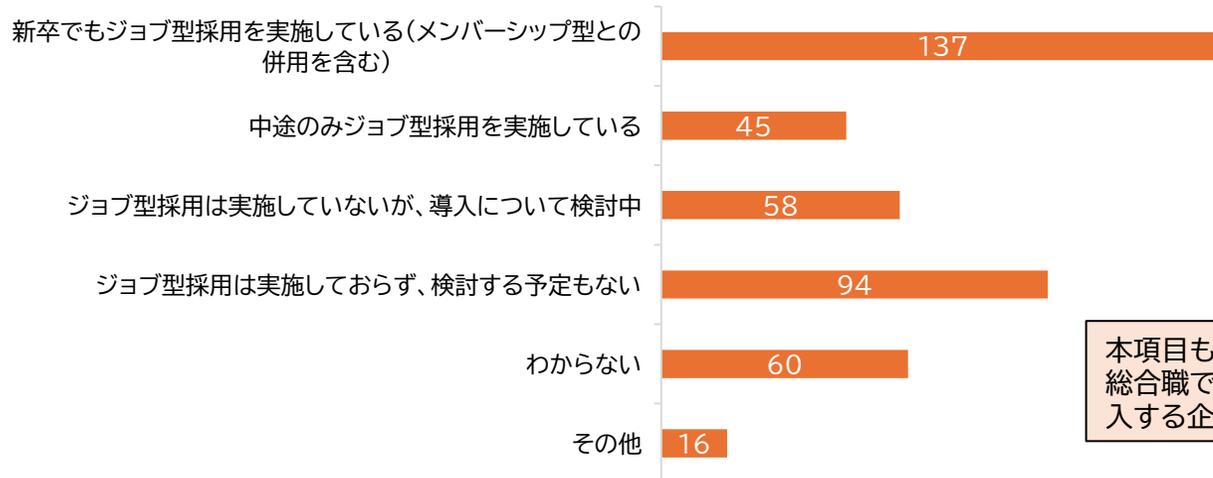


企業のインターンシップは、情報提供やPRを目的とした「オープン・カンパニー」型が突出して多い一方で、就業体験を伴う本格的なインターンも一定数実施されています。実施時期は年間を通じてとなっているものの、8月・9月をピークとした前倒しの傾向が年々強まっています。

Q13.インターンシップ(タイプ1・2を含む)の実施時期をお選びください(複数回答可)



Q14.近年注目されつつある「ジョブ型採用」について、貴社の実施状況をお選びください



本項目も例年と同様の傾向で、現在も採用活動の中心は総合職であり、デザイナーやエンジニアなどジョブ型を導入する企業は半分程度となっています。

Q15.その他、本学や学生・卒業生についてご意見やご要望などがあれば自由にご記入ください(一部抜粋) 1/2

- ・いつも大変お世話になっております。学業にもプライベートにも打ち込める学生様が多いと感じております。今後とも何卒宜しくお願い致します。<建設業>
- ・建設は、建築のみならず社会インフラを整備する土木もあります。特に社会インフラの老朽化が進む、この日本において他人事にせず、自分事として受け止めてほしい。<建設業>
- ・プロジェクトを中心とした実践経験をたくさん積んでいる卒業生でしたので、即戦力として高いパフォーマンスで活躍していただいております。引き続き何卒よろしくお願い申し上げます。<建設業>
- ・既存社員の卒業生は、各ポジションで活躍してくださっています。双方にとってミスマッチのない御縁が継続できれば幸いです。今後ともよろしくお願いいたします。<建設業>
- ・いつも大変お世話になっております。OB・OGのつながりも強く、大変ありがたいことに、25卒で入社した社員の紹介で、26卒においても多くの学生さんが弊社の説明会に参加してくださいました。その一方で、大学院の特色柄、設計職志望(設計の仕事のみしたいと考える)の学生さんが多く、総合職で募集をかけている当社側と認識に齟齬があると感じる場面がありました。各社、どのような職種で募集がかかっているかをよくチェックしていただくと認識の齟齬が生まれにくくなるかと存じます。引き続きよろしくお願いいたします。<建設業>
- ・もっと弊社を知って頂き、各職種とのマッチングを探りたいと強く希望いたします。<製造業>
- ・世の中の大半は中小企業であり、学生さんが知らない企業、業界が沢山ある。勉強の意味で限定せずに視野を広げる姿勢を持って欲しい。<製造業>
- ・とても優秀で最年少主任として活躍いただいております。芸術系の方は自分の想いを全面的に出す力が強い印象があり、自身の想いで変えていく力は会社にとって活力になるのでとてもありがたいです。<製造業>
- ・25年4月入社の貴学の卒業生は優秀で評価が高く、将来を期待しています。<製造業>
- ・いつもお世話になっております。直近での新卒入社であるデザイナーが3年目となり、少しずつ頼もしい先輩へと成長しております。ぜひとも今後ともご縁がありましたら嬉しく思います。引き続き何卒よろしくお願いいたします。<情報通信業>
- ・2024卒の貴校卒業社員(女性)は、新卒採用活動で活躍してくれています。何より性格が明るく西日本支社(大阪)の人気者で、ムードメーカーです。将来も中核になれる人材として期待しています。<情報通信業>
- ・卒業生は優秀な人ばかりですので、今後も採用のご縁があることを願います。<情報通信業>
- ・大学生、専門学生問わず弊社としてはチームでの業務が多いため、コミュニケーション能力、他人との関わり方が重要となります。できましたらコミュニケーション能力の向上プログラムをよろしくお願い致します。<卸売業・小売業>
- ・実施されてはいると思いますが、卒業生と在籍生の交流(仕事のコトでもプライベートなことでも)が出来る場を増やすと良いのではないのでしょうか?採用活動をしている中で、感じるのは、弊社へ応募して来てくれる学生に関してですが、先輩との接点がないとイメージしにくそうにしていると感じます。個人情報的の観点からも難しいこと多いと思いますが、なるべく年齢の近い先輩と交流する場を設けてあげると、就職活動の際に自分がどういったことをしたいのか、実際してみるとどんな感じなのかをイメージできる場があると良いと感じます。<卸売業・小売業>
- ・3名在籍していますが、皆さん一所懸命に仕事に向き合っています。今後にも期待しています。<卸売業・小売業>
- ・主体性を持って頑張ってくれています。今後とも引き続きよろしくお願いいたします。<卸売業・小売業>
- ・大学で学ぶ教養は一生の財産になります。<卸売業・小売業>
- ・新入社員全般に言えることではありますが、心身共に健康で、ストレスコントロールができる術を学生の内から、養っていただけますと嬉しいです。<卸売業・小売業>
- ・今年度、空間デザインコースの学生様とご縁をいただく中で、店舗レイアウトや空間演出といった視点から、当社が展開するドラッグストア事業とも意外なつながりがあるのだと感じました。今後さまざまな分野の学生の皆さまと接点を持たせていただくと嬉しく存じます。<卸売業・小売業>
- ・映像音響を用いた空間インスタレーションの分野にも弊社もいくつか実績が出てまいりました。図面作成など設計職にも御校のお力をいただければと存じます。<卸売業・小売業>
- ・美的感覚を持った人物を探しております。京都芸術大学の学生様こそ当社の求める人物像であります。是非、学生様をご紹介いただければと思います。<卸売業・小売業>

Q15.その他、本学や学生・卒業生についてご意見やご要望などがあれば自由にご記入ください(一部抜粋) 2/2

- ・芸術大学出身者はやりたい事が自分の中で決まっています、興味があることと、興味がないことがはっきりしていると思います。興味があることに関しては、積極的に参加されますが、興味がないこと、不得意な事に関しましては、仕事であれなかなか積極的には参加できません。それも個性と受け取り、得意なこと、得意な分野で活躍できる場を設けるように企業側が考慮しています。それもお互いに良いことだと認識しています。<卸売業・小売業>
- ・過去に在籍していた方も広告営業やクリエイティブディレクターとして大きな仕事を任される活躍をしてくれていたため、近々で採用した方にも期待をしています。今後も自己表現に留まらない、課題解決にクリエイティブの視点を活かすマインドをもった学生様を育成いただけることを期待しています。<学術研究・専門技術サービス業>
- ・いつもお世話になっております。卒業生のみなさん、新卒一年目からクライアントとのmtgに同席し、説明するなど活躍の場を広げています。今後ともよろしく願いいたします。<学術研究・専門技術サービス業>
- ・挨拶がしっかりとできる。やりたいという思いがしっかりとあり、色々なことに意欲的に挑戦しようとする学生を求めます。<教育・学習支援業>
- ・弊社では、大学・学部問わず様々な方にご入社いただいているため、ぜひたくさんの方にご興味をもっていただけますと幸いです。今後とも、よろしく願いいたします。<医療・福祉>
- ・御校卒業社員の学生時代の友人もお客様で来てくれたり、仕事の依頼をしていただいたり、何人かかかわらせていただきました。悪い印象を持ったことは一度もなかったです。<サービス業(他に分類されないもの)>
- ・警備業界を知り興味を持ってください。新しい気付きがあります。<サービス業(他に分類されないもの)>
- ・日本人、外国人とのコミュニケーションをとることが好きな方には是非当社の仕事を知っていただきたい。将来的にも安定した仕事であり、航空分野ではなくてはならないサービスを提供しておりますので、お近くの空港で是非職場を見学していただきたく思います。<サービス業(他に分類されないもの)>
- ・一点だけお願いしたいのは、時間は無限ではないということを学生時代から意識付けいただければと思っています。御校の学生に限らずですが、芸術系大学の学生の方は良く言えば細部にこだわってモノ作りをしてくださるのですが、悪く言えば時間関係なく自身が納得するまで作業し続ける傾向が強く、昨今の労働時間に制限のある中では時間をオーバーしがちの方が多いです。芸術系大学卒の学生に話を聞くと、学生時代は朝から学校に来て、警備員さんに追い出されるまで作業をしていたという話をよく聞きます。アーティストになるのであれば、それでも良いとは思いますが、企業で働くには時間管理も重要ということを学生時代から、もう少し意識していただけるともっと良いかなと思っています。<サービス業(他に分類されないもの)>
- ・低年次生のうちに、やりたいことを自分の障がいとうまく付き合いながら社会で仕事をするをじっくり検討する時間(自己分析)を持って、自身がどう働きたいかの考えを持っていただけると良いと思います。<サービス業(他に分類されないもの)>
- ・インターンシップやオープン・カンパニーにも参加いただいておりますが、比較のおとなしい方が近年は多く、弊社に勤務いただいている卒業生の方の時に比べると、面接でもおとなしい感じがします。どうしても、採用時に作品などのスキルが高くても、その時の元気度などは印象を大きく左右しますので、弊社では、バイタリティーが溢れている子を採用する傾向が高いです。働いていただく上でお客様とのコミュニケーション能力を一番優先される業界(大手広告代理店や顧客(民間大手企業や国・地方の行政担当官)にて、ハキハキしている部分が重要視されます。これは、特に面接時に、緊張で話ができないとは別で「個人の資質」を見えています。<サービス業(他に分類されないもの)>
- ・多くの学生に新卒、インターンに応募いただいております。弊社に在籍中の卒業生も含めて個性的でそれぞれに魅力がありました。ぜひ、今後ともよろしく願いいたします。<その他>
- ・美術系の学生には、ゴールに向かって努力を惜しまない方が多い印象を持っています。そうした力をさらに高める教育に期待しています<その他>

企業からは本学学生に対して「主体的」「美的感覚が高い」「会社の活力になる」といった肯定的な評価が多く寄せられており、卒業生が職場で活躍している事例も多数報告されています。一方で、職種理解の不足や消極的な印象、時間管理への意識の低さなど、改善を望む声も見受けられました。企業説明会や卒業生との交流機会の充実、コミュニケーション力の育成など、大学への具体的な要望も多く、今後の連携強化と教育支援の充実が期待されています。