2026年度　企業アンケート 集計結果について

■アンケートの調査目的
　就職先等企業による卒業生への評価を把握し、本学のキャリア教育等の改善へ役立てることを目的として実施

■実施期間
　2026年8月3日(月)～8月28日(金)

■調査対象
　以下に該当する企業・団体
　・過去5年間(2021～5年度)に本学から新卒採用の実績がある
　・各学科において、目標とすべき進路に挙げられている
　※封書にて依頼

■実施方法
　Googleフォームにて回答を集約

■集計結果
　回収率：14.6%(346件／2,367社)
　　25年度　19.5%(421件／2,164件)
　　24年度　22.2%(325件／1,463社)
　　23年度　23.1%(239件／1,034社)

＜企業アンケート質問項目①＞

Q1.貴社の業種分類についてお答えください
☐ 農業・林業・漁業　☐ 鉱業・採石業・砂利採取業　☐ 建設業　☐ 製造業
☐ 電気・ガス・熱供給・水道業　☐ 情報通信業　☐ 運輸業・郵便業　☐ 卸売業・小売業
☐ 金融業・保険業　☐ 不動産業・物品賃貸業　☐ 学術研究・専門技術サービス業　☐ 宿泊業・飲食サービス業
☐ 生活関連サービス業・娯楽業　☐ 教育・学習支援業　☐ 医療・福祉　☐ 複合サービス事業（郵便局・協同組合）
☐ サービス業（他に分類されないもの）　☐ 公務・非営利団体　☐ その他

Q2.貴社の従業員数についてお答えください
☐ 1～99人　☐ 100人～299人　☐ 300人～999人　☐ 1,000人以上

Q3.本学卒業生の在籍状況（中途採用を含む）についてお答えください
☐ a.卒業生が在籍している　☐ b.過去に在籍していたが、現在はいない（Q6へ）　☐ c.採用実績はない（Q8へ）　☐ その他

Q4.在籍している卒業生の人数をお答えください

Q5.在籍者のうち専門職の人数をお答えください
※例：デザイナー、ライター、フォトグラファー、エディター、MD、立体造形、照明、建築設計、文化財修復、教員、保育士、学芸員など

＜企業アンケート質問項目②＞

Q6.新卒で入社した本学卒業生（入社5年以内／ 職種不問）について、社会人基礎力および能力面でどのように評価されているかそれぞれお選びください
※ 社会人基礎力「3つの能力」「12の能力要素」 ／ 芸術学部 カリキュラムポリシーの7つの能力より

Q7.新卒で入社した大卒者全般（入社5年以内／ 文理・職種不問）について、社会人基礎力および能力面でどのように評価されているかそれぞれお選びください

区分	項目	評価
社会人基礎力	（前に踏み出す力）主体性＝物事に進んで取り組む	□高い □やや高い □ふつう □やや低い □低い □該当者なし から選択
	（前に踏み出す力）働きかけ力＝他人に働きかけ巻き込む	
	（前に踏み出す力）実行力＝目的を設定し確実に行動する	
	（考え抜く力）課題発見力＝現状を分析し目的や課題を明らかにする	
	（考え抜く力）計画力＝課題の解決に向けたプロセスを明らかにし準備する	
	（考え抜く力）創造力＝新しい価値を生み出す	
	（チームで働く力）発信力＝自分の意見を分かりやすく伝える	
	（チームで働く力）傾聴力＝相手の意見を丁寧に聞く	
	（チームで働く力）柔軟性＝意見の違いや相手の立場を理解する	
	（チームで働く力）情況把握力＝自分と周囲の人々や物事との関係性を理解する	
	（チームで働く力）規律性＝社会のルールや人との約束を守る	
	（チームで働く力）ストレスコントロール力＝ストレスの発生源に対応する	
能力	探求力＝好奇心をもって世界を観察し、知を求め発見することができる	
	思考力＝ものごとの関係性を見つけ、経験や知識をもとに考えることができる	
	発想・構想力＝独自のイメージを発想し、実現へ向けて計画することができる	
	表現力＝イメージやコンセプト、プランをさまざまな方法でかたちにすることができる	
	行動力＝みずから積極的、社会的に行動することができる	
	継続力＝目標に向かって、あきらめることなく続けることができる	
	コミュニケーション力＝他者を知り協調し、よりよい関係を築くことができる	

Q8.採否に関わらず、面接等の選考を通して本学学生について感じたこと（プラス面・マイナス面どちらも可）があればお答えください

＜企業アンケート質問項目③＞

Q9.本学の在学生に力を入れてほしい・経験しておいてほしいと思われるものを最大5つまでお選びください
☐ 教養分野の学修　☐ 専門分野での制作・研究活動　☐ 授業外の活動（サークル・産学連携など）
☐ 学外での活動（アルバイト・ボランティアなど）　☐ 一般常識・時事に関する知識の向上　☐ コミュニケーション力の向上
☐ プレゼンテーション能力の向上　☐ 語学力の向上（外国人留学生の日本語力を含む）　☐ 留学経験・海外生活の経験
☐ PCスキル（Office系：Word、Excel、PowerPointなど）　☐ PCスキル（クリエイティブ系：Illustrator、Photoshop、Maya、Premiere、ArchiCADなど）
☐ コンテスト・公募展などへの参加　☐ スタートアップの立ち上げ　☐ 特にない　☐ その他

Q10.貴社の2027卒採用予定数についてお答えください
☐ 前年より採用予定数を増やした　☐ 前年より採用予定数を減らした　☐ 前年の採用予定数と同程度　☐ 採用予定なし　☐ 未定　☐ その他

Q11.貴社の2028卒採用計画についてお答えください
☐ 27卒より増やす予定　☐ 27卒より減らす予定　☐ 27卒と同程度　☐ 採用予定なし　☐ 未定　☐ その他

Q12.今年度のインターンシップ実施状況（28卒対象）についてお答えください（複数回答可）
☐ タイプ1：オープン・カンパニー（個社や業界に関する情報提供・PR）　☐ タイプ2：キャリア教育（企業のCSR、あるいは大学の授業・産学協働）
☐ タイプ3：汎用的能力・専門活用型インターンシップ（就業体験を伴う5日以上／2週間以上のプログラム）
☐ タイプ4：高度専門型インターンシップ（博士課程対象のジョブ型研究インターン等）　☐ いずれも実施していない・実施の予定はない　☐ 未定・検討中　☐ その他

Q13.インターンシップ（タイプ1・2を含む）の実施時期をお選びください（複数回答可）
☐ 2026年3月以前　☐ 2026年4月～7月　☐ 2026年8月　☐ 2026年9月　☐ 2026年10月～12月　☐ 2027年1月以降
☐ 実施していない・実施の予定はない

Q14.近年注目されつつある「ジョブ型採用」について、貴社の実施状況をお選びください
メンバーシップ型：先に人を採用してから仕事を割り振る（職務等を限定せず、会社に合う人を採用）　ジョブ型：仕事に対して人が割り当てられる（仕事の内容は限定的で、かつ専門性が必要）
☐ 新卒でもジョブ型採用を実施している（メンバーシップ型との併用を含む）　☐ 中途のみジョブ型採用を実施している
☐ ジョブ型採用は実施していないが、導入について検討中　☐ ジョブ型採用は実施しておらず、検討する予定もない　☐ わからない　☐ その他

Q15.その他、本学や学生・卒業生についてご意見やご要望などがあれば自由にご記入ください

Q1.貴社の業種分類についてお答えください

農業・林業・漁業	1
鉱業・採石業・砂利採取業	0
建設業	30
製造業	61
電気・ガス・熱供給・水道業	0
情報通信業	45
運輸業・郵便業	8
卸売業・小売業	72
金融業・保険業	2
不動産業・物品賃貸業	9
学術研究・専門技術サービス業	16
宿泊業・飲食サービス業	9
生活関連サービス業・娯楽業	13
教育・学習支援業	4
医療・福祉	16
複合サービス事業（郵便局・協同組合）	2
サービス業（他に分類されないもの）	31
公務・非営利団体	5
その他	22

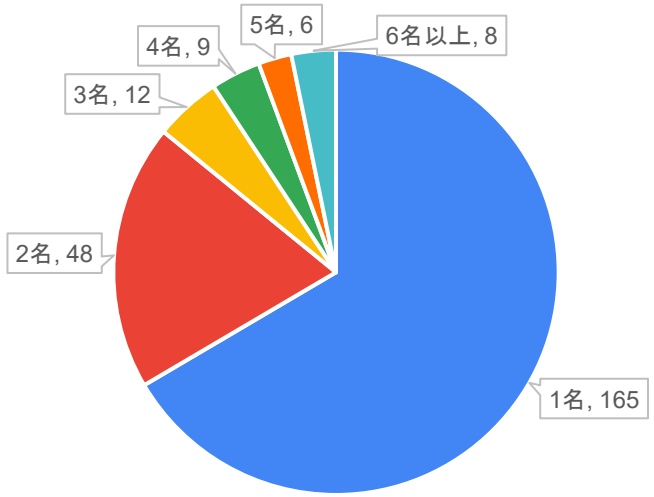
Q2.貴社の従業員数についてお答えください

1～99人	143
100人～299人	73
300人～999人	68
1,000人以上	62

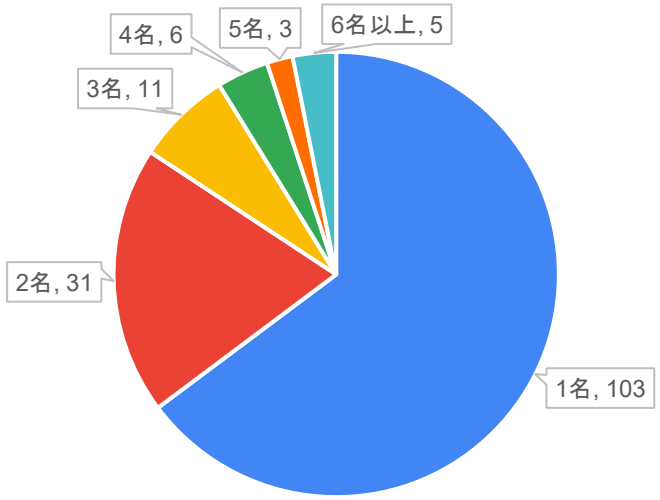
Q3.本学卒業生の在籍状況（中途採用を含む）についてお答えください

a.卒業生が在籍している	250
b.過去に在籍していたが、現在はいない	44
c.採用実績はない	46
その他	6

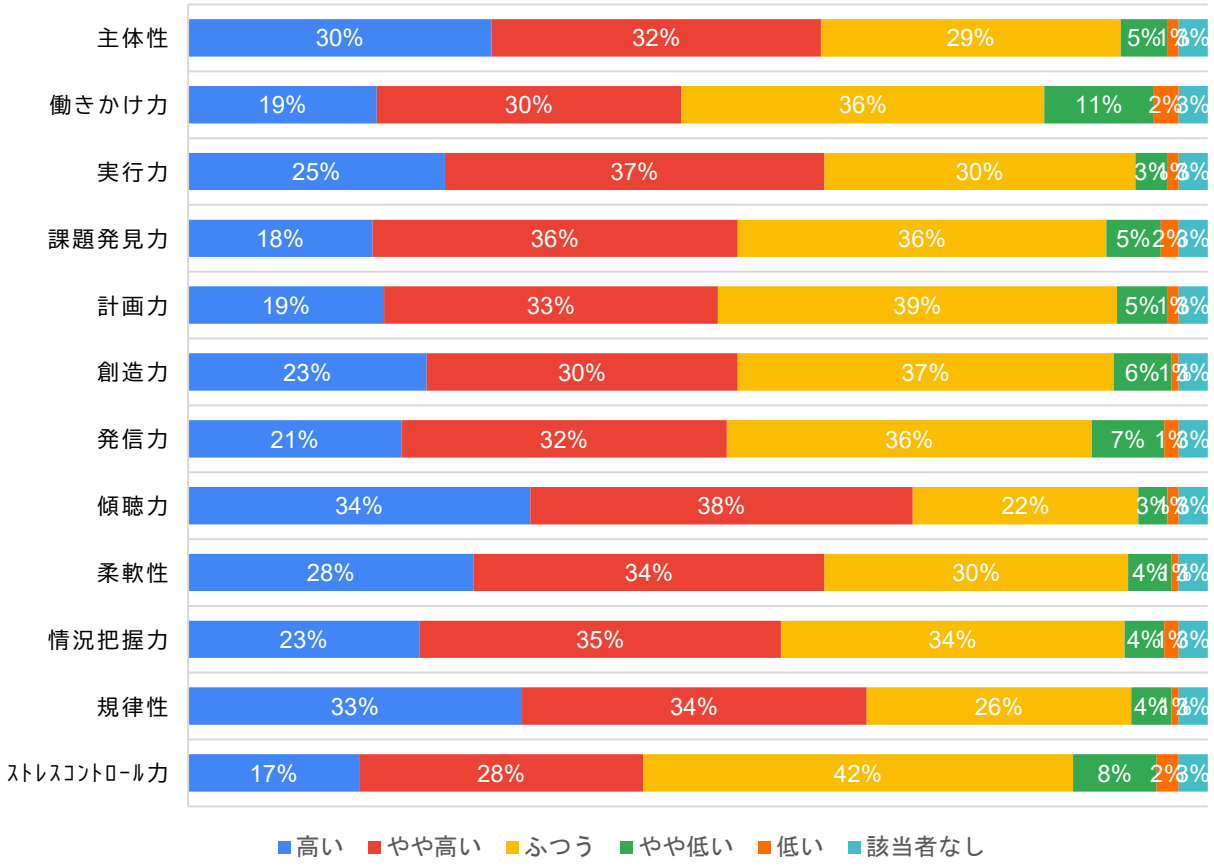
Q4.在籍している卒業生の人数をお答えください



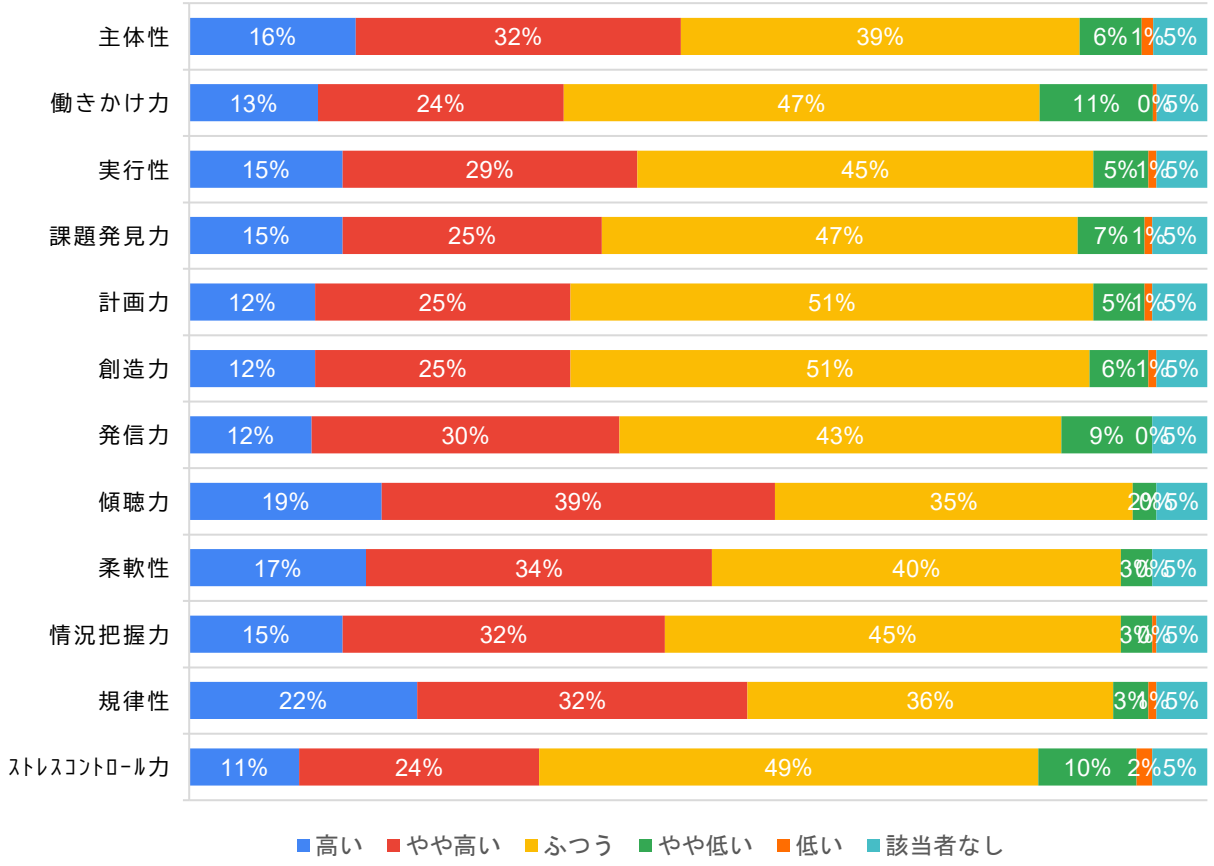
Q5.在籍者のうち専門職の人数をお答えください



Q6-1.新卒で入社した本学卒業生（入社5年以内／職種不問）について、社会人基礎力および能力面でどのように評価されているかそれぞれお選びください＜社会人基礎力＞

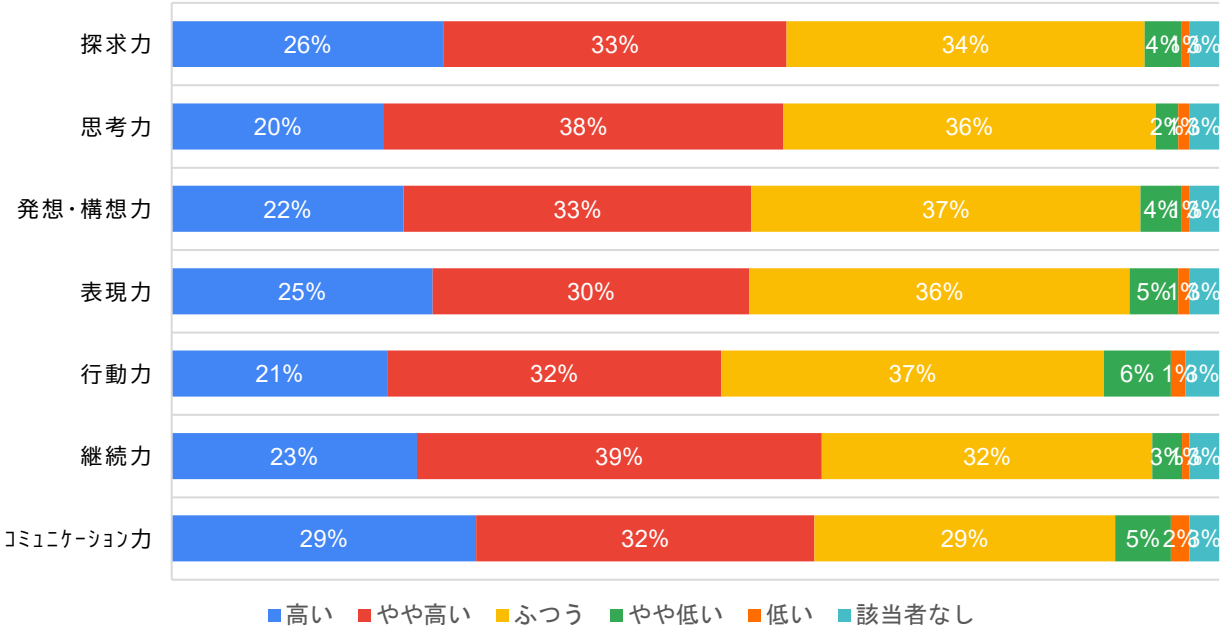


Q7-1.新卒で入社した大卒者全般（入社5年以内 ／ 文理・職種不問）について、社会人基礎力および能力面でどのように評価されているかそれぞれお選びください＜社会人基礎力＞

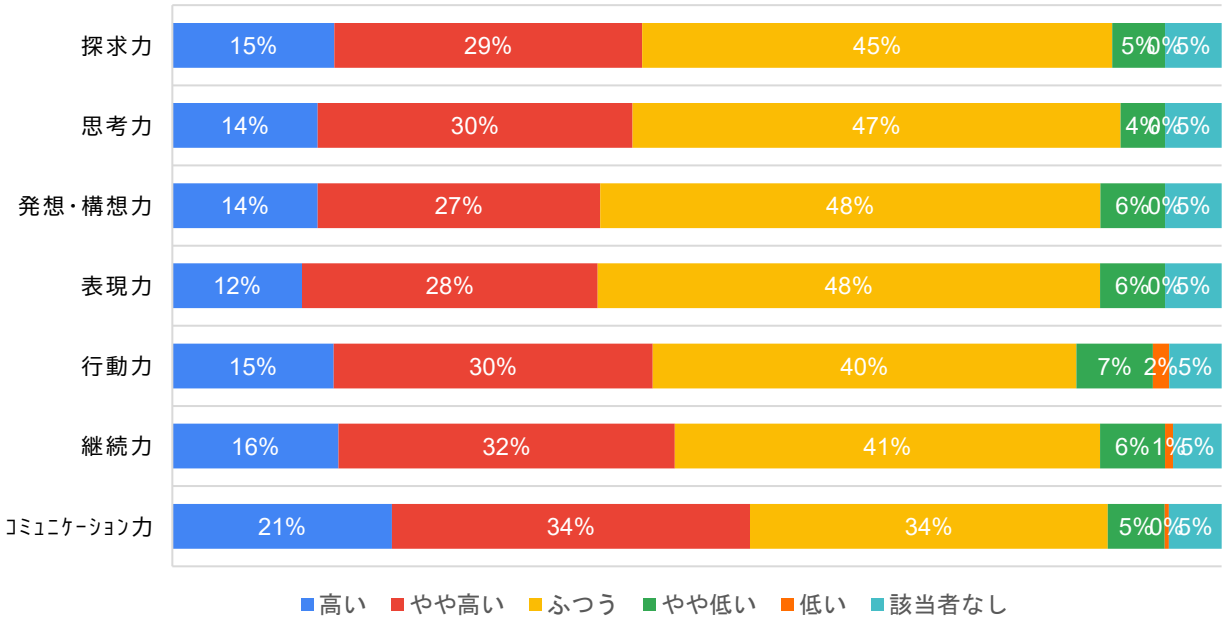


本学卒業生に対する社会人基礎力の評価は、大卒者全般と比較して、すべての項目で「高い」「やや高い」の合計割合が上回っている。特に「創造力」（＋16ポイント）、「計画力」（＋15ポイント）、「傾聴力」「主体性」（各＋14ポイント）で差が大きい。芸術大学での学びや制作活動を通じて培われる創造的な発想力や、作品制作・プロジェクトへの取り組みで求められる計画性などが、社会人としての能力評価にも表れている可能性がある。また、傾聴力や主体性についても、周囲の意見を受け止めながら自ら行動する力として評価されていると考えられる。一方、「ストレスコントロール力」は本学45%、大卒者全般35%と他項目に比べて評価が低く、今後の育成における課題の一つとして注目される。

Q6-2. 新卒で入社した本学卒業生（入社5年以内／ 職種不問）について、社会人基礎力および能力面でどのように評価されているかそれぞれお選びください＜能力面＞



Q7-2. 新卒で入社した大卒者全般（入社5年以内／ 文理・職種不問）について、社会人基礎力および能力面でどのように評価されているかそれぞれお選びください＜能力面＞



能力面の評価においても、大卒者全般と比較して、すべての項目で「高い」「やや高い」の合計割合が上回っている。特に「探求力」「表現力」で15ポイント、「思考力」「発想・構想力」「継続力」で14ポイントの差が見られ、本学卒業生の特徴として、表現力や思考力、創造的な発想力、物事を継続して取り組む力が高く評価されていることがうかがえる。また、「行動力」は8ポイント、「コミュニケーション力」は6ポイント上回っており、これらの能力についても大卒者全般より高い評価を得ている。特に、芸術大学における制作活動や課題への取り組みを通じて培われる、発想を形にする力や粘り強く制作を進める力が、職場での能力評価にも反映されている可能性がある。一方、いずれの項目も「ふつう」とする評価が一定割合を占めるなど、卒業生が一様に高く評価されているわけではないことから、今後も個々の能力を実社会で発揮できるよう、実践的な学びや経験を充実させていくことが重要である。

Q8.採否に関わらず、面接等の選考を通して本学学生について感じたこと（プラス面・マイナス面どちらも可）があればお答えください

・1名に関しての回答ですが、主体性と積極性があり、中小企業にはもったいないくらいの大変優秀な学生さんです。信念とこだわりがあるので、頑固なところもありますが、変化が求められる地方の中小企業において貴重な意見を発信してくれます。（親会社の在籍社員）＜建設業＞
・2027年卒においては対面を通じてお会いしたのは1名のみでしたが、意欲面・業界への理解度が高く、就職に対する熱意が感じ取れ、非常に優秀な学生でした。＜建設業＞
・コミュニケーション能力が高い＜建設業＞
・営業職向けインターン選考など意欲的に取り組んでくれた方が多かった印象。＜建設業＞
・穏やか、都会的、コミュ力高め＜建設業＞
・愚直で真面目に一生懸命な印象であります。＜建設業＞
・採用に至られた方々は、現在、弊社各部でご活躍くださっております。とくに貴学学生は、コミュニケーション能力について優れたものを有しておられる場合が多いと感じます。一方、未踏の物事に対するプランニングの甘さを感じる場面がございます。ただし、この点はキャリアの蓄積と共に、また上席と上手に手を取り合うことで解決できる部分と考えております。＜建設業＞
・周囲との協調性が高くチームとしても動ける。同時に個人としても考えて動ける柔軟性があると感じています。＜建設業＞
・少しおとなしい＜建設業＞
・職務に対して素直で誠実に取り組んでいるので、成長が期待できる人材です。＜建設業＞
・真面目で誠実。柔和で協調性がある。積極性があるとなお良い。＜建設業＞
・積極性があり、コミュニケーション力も高い。＜建設業＞
・非常に真面目で素直な方が多いと感じております。＜建設業＞
・本年度入社なのでこれからです。研修の時点では成績も良く期待しております。＜建設業＞
・面接等では、素直で快活な印象があり、在学中のさまざまな経験を通じて感じたことや学んだことを、自分なりの言葉で伝えようとする姿勢が印象的でした。また、自身の原体験をもとに当社の理念に共感していることが伝わり、当社が大切にしている「感性マーケティング」との親和性も感じられました。一方で、自身の経験や考えを言語化する点については、今後さらに経験を積むことで、より深みが増していくのではないかと感じました。今後の成長が楽しみな学生です。＜建設業＞
・履歴書、受け答えなど、一つ一つ丁寧に物事をこなしている印象。おとなしい印象。大学生らしい落ち着きもありました。緊張もあったと思いますが、もっと仕事に対する情熱などが伝わるような印象もあれば、さらに良い評価になると思っておりました。＜建設業＞
・おとなしく、口数は多くないが、まじめさと、行動力に秀でている＜製造業＞
・プラスもありますが、あえてマイナス面は、学校で、仕事（映像業界）の確執を話すと、学校も就職も辞めてしまうので、卒業後に企業が教えてくれると思っているのでは？と思いました。例）『撮影中、スタッフも椅子に座って待機できるようにしたい。』と、うちに来た学校を卒業した元生徒さんが、当時先生方に話してた内容を教えてくれたのですが、その先生の答えが『そうだね、君が現場で変えていきなさい』と教わったので、と。私はその話の後、その方の仕事の働きを見て、作ったものにその熱量なら、やる気のある人間はいるので、次の仕事は来ないと、思いました。時間を費やすだけで、平等に仕事が来る、そんな素敵な世界が来れば良いですが。＜製造業＞
・レジリエンスの高さ＜製造業＞
・何事にも誠実に向き合って行動しているが、協調性には欠けるところが見受けられる＜製造業＞
・京都の他大学と比較して、コミュニケーションがとれる、積極的な学生が多い印象です＜製造業＞
・個性の強い方が多い印象（髪色、服装、装飾品）＜製造業＞
・最後に御校の学生さんを採用して以降は、ポートフォリオのクオリティは比較的高めな子が多いが、面接ではあまり実力を見受けることができず、採用に至っていない。＜製造業＞
・採用した1名からしか応募がなく、回答が難しい＜製造業＞
・仕事に対する積極性も期待でき、柔軟な強さも感じた。表現に対してしっかりと考えもあり控え目ではあるが、社風に合った提案力も持っていた。＜製造業＞

Q8.採否に関わらず、面接等の選考を通して本学学生について感じたこと（プラス面・マイナス面どちらも可）があればお答えください　2/5

・自分の意見をしっかり伝えることができる＜製造業＞
・自分自身の能力を高めることや、与えられた業務には、真摯に取り組みますが、同期・同僚とのコミュニケーションや発信力の弱さを感じました＜製造業＞
・製本がやりたいと熱意を持っての応募でした。印刷ではなく造本に接する仕事に就きたいと希望されましたので、並製、上製ともに設備ある当社への入社を勧めました。我々は芸術品を作っているのではなく工業製品を製造している点については、面談やインターンでの仕事体験の際に幾度となく伝え理解を深めていただきました。＜製造業＞
・積極的な発言ができる＜製造業＞
・専門技術はピカイチ＜製造業＞
・創造性が豊かでクリエイティブな分野が強い＜製造業＞
・創造力豊かで魅力的だと感じました。＜製造業＞
・他の芸術系大学の学生に比べるとビジネスの視点をしっかり持っている。自身のアピールするところを的確に捉えている。＜製造業＞
・当社に入社したい思いをしっかり伝えてくれた＜製造業＞
・非常に前向きな姿勢を感じました。＜製造業＞
・明るく、行動力もあり好感度がよい＜製造業＞
・礼節がしっかりしていた＜製造業＞
・・姿勢が良い、まず最初に発声し発表していた　・声量も丁度よく、聞き取りやすい声　・全てのことに対して自ら発言　・人の意見に共感でき傾聴もできている　・態度が落ち着いておりしっかり他者の意見も聞きながら発言していた　・影のリーダー的存在＜情報通信業＞
・Q6.7回答通り全体的にプラス面印象が多いです＜情報通信業＞
・アニメーター志望の方の画力が平均よりも高め＜情報通信業＞
・とても気遣いができる＜情報通信業＞
・とても積極的でプラス思考が強くて良い＜情報通信業＞
・ものづくりそのものを楽しみ、自分なりの興味や関心を持って取り組んでいる印象があります。また、実際の経験を自分の言葉で話せる方が多く、全体として地に足がついているように感じています。＜情報通信業＞
・よく頑張っております。＜情報通信業＞
・基礎学力・基礎技術の水準も弊社の新卒者の中でも平均以上で、能動的に仕事に取り組める生徒さんが多い印象です。御校卒業の弊社スタッフは、いずれも管理職候補の人材となっております。＜情報通信業＞
・貴校の学生を面接したことがない＜情報通信業＞
・緊張もあると思うが、全般大人しい学生が多い。＜情報通信業＞
・傾聴能力が、高いです。＜情報通信業＞
・全体として、学生の皆様は非常に伸び伸びとしており、物怖じせずに素直な姿勢でモノづくりに取り組まれている印象を受けました。それぞれの個性をしっかり発揮されており、貴学での学びがその個性を豊かに伸ばしていると感じます。一方で、学生さまの数が多いためか、面接時のマナーや社会人としての立ち振る舞いにやや個人差が見られる印象がございました。伸びやかさに加え、社会人としての基本的な意識が備わると、より一層素晴らしい人材になられるかと存じます。＜情報通信業＞
・他校と比較して、学校による違いは特にございません。＜情報通信業＞
・当社が職種が多岐にわたり、見ているポイントが職種によって違うので、感じたことは人によって違うので、何とも言えません。また、大学を見ての選考をほぼ行っていないので、当社に入社いただいた結果、思ったことを記載させていただきます。何かにたけている（技術力など）方が多い印象です。＜情報通信業＞
・表現力や想像力はかなり高い＜情報通信業＞

Q8.採否に関わらず、面接等の選考を通して本学学生について感じたこと（プラス面・マイナス面どちらも可）があればお答えください　3/5

・落ち着いたコミュニケーションが印象的で、受け答えやご提出いただいた作品テストの中からも、誠実で穏やかな人柄が感じられ、好印象でした。＜情報通信業＞
・履歴書にしっかりと記入をしてくれる真面目な学生の印象です。＜情報通信業＞
・真面目でユーモアがある＜運輸業・郵便業＞
・△想いは熱いのですが、実行に移しきれず達成しきれていない。〇共感力がある＜卸売業・小売業＞
・Adobeが使えるので助かる＜卸売業・小売業＞
・こちらからリクルートするときの最初の手続きが困難＜卸売業・小売業＞
・やりたいことがしっかり決まっているのに、総合職を志望している人も、逆にやりたいことが決まりすぎていて弊社の事業領域とマッチしていない人も。＜卸売業・小売業＞
・貴学で学んでいる知識を活かした仕事に就きたいという意識が非常に高く、ご自身のやりたいことを明確にされているところ。＜卸売業・小売業＞
・個性的＜卸売業・小売業＞
・仕事に対する意欲や人柄、コミュニケーション力などを重視しています。また、入社後の成長意欲や、企業・仕事内容への理解も重要だと考えています。＜卸売業・小売業＞
・思いやりがあり、真面目な学生さんが多い印象です。一方で、繊細で、ストレス耐性が弱い気がしています。＜卸売業・小売業＞
・自我をしっかり持っていて個性的(その点がすごく店舗で活きているように感じます）＜卸売業・小売業＞
・自身のことをよく話せる方が多いように感じました。＜卸売業・小売業＞
・自分のやりたい事の芯がしっかりビジョンとして見据えられてる＜卸売業・小売業＞
・自分の考えや意見を伝える力がある＜卸売業・小売業＞
・実行力と継続力が非常に高いなと、面接時から感じておりました。今も自分の課題や店舗の課題も前向きに捉え、逞しく成長してくださっています。＜卸売業・小売業＞
・実直、真面目＜卸売業・小売業＞
・接客など人と接する業務に不安を感じる方が多い。＜卸売業・小売業＞
・選考時点で感じた共通点としては、礼儀正しく素直な学生さんが多いということです。＜卸売業・小売業＞
・素直で柔軟性があり、コミュニケーション能力にたけている＜卸売業・小売業＞
・登録販売者試験に向けて積極的に日々取り組んでおります。＜卸売業・小売業＞
・日本画を学ばれてる方と、空間演出デザインの方とカラーが全く違って良い。＜卸売業・小売業＞
・物事の本質に気づき、理解が早く、弊社になくてはならない存在へと成長してくださっています。＜卸売業・小売業＞
・弊社ではデザイナーや商品企画として応募いただくことが多いため、トレンドを意識したりモノづくりに強いモチベーションをお持ちの学生が多いと感じました＜卸売業・小売業＞
・未知の物事への好奇心が強い＜卸売業・小売業＞
・明るく、人を惹きつける力のある学生という印象を受けました。一方で、面接時の言葉遣いについては改善の余地が見られました。＜卸売業・小売業＞
・良い意味で型にはまっていない独創性があると思います＜卸売業・小売業＞
・礼儀正しく素直＜卸売業・小売業＞
・声が小さく自信なさそうに話す。こちらの質問に対して明確に回答する。＜金融業・保険業＞
・感受性が豊かで自ら働きかける力が大きい＜不動産業・物品賃貸業＞
・非常に快活なコミュニケーション力と、継続力を感じました。＜不動産業・物品賃貸業＞
・留学生のレベル（作品・人間性）は非常に高いと感じました。ただし、明暗を分けたのは日本語能力の差で、大学院修士課程2年のみでは難しいと思われます。日本で就職を希望される学生には日本語能力の向上に力を入れることをお勧めします。＜不動産業・物品賃貸業＞
・バイタリティがあり、頑張ってると思います＜学術研究・専門技術サービス業＞

Q8.採否に関わらず、面接等の選考を通して本学学生について感じたこと（プラス面・マイナス面どちらも可）があればお答えください　4/5

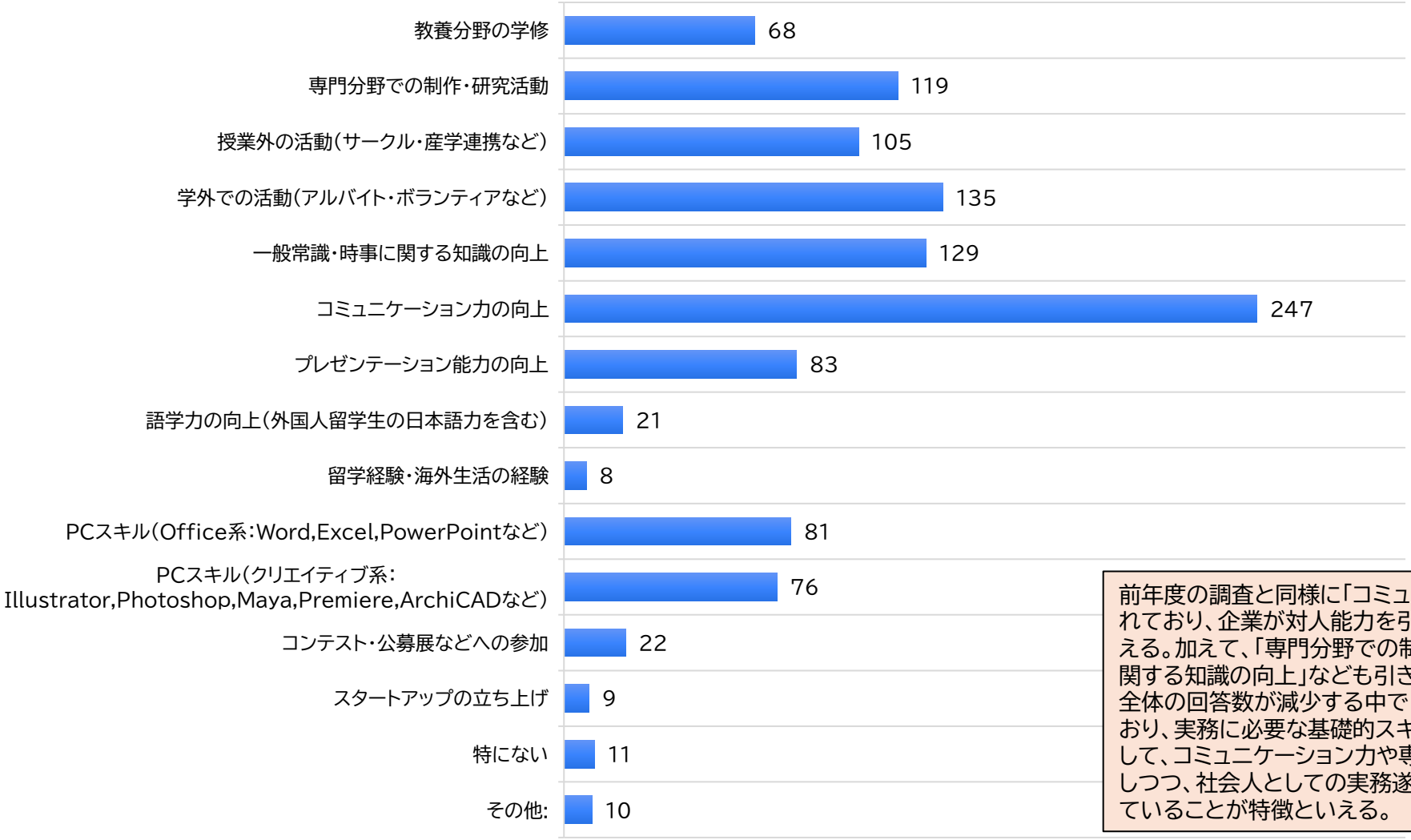
・現在、貴学卒業生が1名在籍しています。クリエイティブ力やデザインの発想力は非常に高く、弊社でもトップクラスのデザイン力を発揮しています。一方で、個人の制作力に加え、チームを巻き込みながらプロジェクトを推進する力やディレクション力については、今後さらに経験を積むことで一層活躍の幅が広がると感じています。＜学術研究・専門技術サービス業＞
・採用選考に応募された方は、これまでに採用した1人しかいない＜学術研究・専門技術サービス業＞
・人によって他に足がついていない感がありそう言う方は採用しませんでした。プラス面は、芸術的活動とは何かが既にわかっているので、努力が必要な場面でいちいち説明する必要がなく助かります。＜学術研究・専門技術サービス業＞
・物事を一つずつ丁寧に進める印象。物腰柔らかで柔軟な学生様が多いと感じます。＜学術研究・専門技術サービス業＞
・履歴書やポートフォリオ、インターン時の様子から受けた印象をもとに期待して採用しましたが、入社後、その時感じていた印象とのギャップがありました。履歴書やポートフォリオは、見せ方を整えることで良い印象を作っているように感じられ、実際には本人の創造性や主体性に課題が見られました。また、内定後から入社までに期待していた努力や成長が十分に見られなかったことも残念でした。入社後は、コミュニケーションや自己判断、報連相に課題が見られ、独断で行動する場面もありました。＜学術研究・専門技術サービス業＞
・良い緊張感を持ちながらも、聞き手になるだけではなく主体性を持って話題に参加してくるところ。仕事面、それ以外でも上手にこなすため他社とのやりとりも比較的任せられる。＜学術研究・専門技術サービス業＞
・4年間通して学んできたことや、卒制における取組に対しての自信がちゃんとある。＜宿泊業・飲食サービス業＞
・おおらかな性格＜宿泊業・飲食サービス業＞
・専門職ではありませんが、経験と技術を活かし、兼任ですが販促物制作・デザインを担当しています。面接時のポートフォリオ持参により、技術があることを認識できました。＜宿泊業・飲食サービス業＞
・面接実績は無いかと思います＜宿泊業・飲食サービス業＞
・臨機応変な対応力に加え、主体的な行動力や挑戦意欲がある。・周囲との連携を大切にするコミュニケーション力と柔軟な発想力を備えている。＜生活関連サービス業・娯楽業＞
・感謝と利他の気持ちを強く感じた＜生活関連サービス業・娯楽業＞
・自分のやりたいことができるかを一番に気にしている方が多い＜生活関連サービス業・娯楽業＞
・面接の日程の連絡や確認に対してレスポンスが早く助かりました。また、最終選考で残念ながらご縁がなかった学生の方は結果のご連絡に対して大変丁寧なご連絡をいただきました。＜生活関連サービス業・娯楽業＞
・過去の採用者も含め、全体的におとなしタイプが多いと感じた。＜教育・学習支援業＞
・受け答えもハキハキしており好印象でした＜教育・学習支援業＞
・ハキハキしている中に柔らかさもあり印象が良い＜医療・福祉＞
・ハキハキ発言されており、コミュニケーション能力が高い印象です。＜医療・福祉＞
・デザインにおいて基本的なことがあまりできていない印象揃える、文字の扱いなど＜サービス業（他に分類されないもの）＞
・デザインや空間づくりへの関心が高く、制作経験を含め、自身が興味を持っていることについて具体的に話せる学生が多い印象です。一方で、「空間づくりに関わりたい」という思いと、実際の職種・仕事内容への理解に差があるケースも見受けられました。選考を通じて仕事内容を具体的に知ることで、自身の適性や将来像と結びつけて考えられるようになる学生も多いと感じています。＜サービス業（他に分類されないもの）＞
・とてと礼儀正しい方が多いと感じました。説明会に参加させていただいた際も、しっかり目を見て話を聞いてくださっていたのが印象的でした。＜サービス業（他に分類されないもの）＞
・プラス面・明るく快活な印象・コミュニケーションもしっかりボールが返ってくる。＜サービス業（他に分類されないもの）＞
・業界に関する考察が深い＜サービス業（他に分類されないもの）＞
・個別の能力、デザイナー業務の表現力、他実務での経験値が他校に比べて、優れている。＜サービス業（他に分類されないもの）＞
・御大学の学生が弊社に応募してくださったことは初めてかと思います。弊社に勤務してくださっている方は苦手なことにも一生懸命取り組む方です。面接の際は、素直さと誠実さを感じました。＜サービス業（他に分類されないもの）＞

Q8.採否に関わらず、面接等の選考を通して本学学生について感じたこと（プラス面・マイナス面どちらも可）があればお答えください　5/5

・軸をしっかり持っていて、分からないことや不安なことを素直に表現してくれていました。＜サービス業（他に分類されないもの）＞
・人当たりが良く、粘り強く業務に取り組むことができる点＜サービス業（他に分類されないもの）＞
・選考を通じて、貴学の学生の皆様は非常に礼儀正しく、誠意を持って取り組まれる姿勢が印象的でした。ご自身の経験や学業について丁寧に話される方が多く、非常に好感を持っております。一方で、ご自身の強みがどのように弊社の業務で活かせるかという具体的なイメージについては、もう少し深掘りできるとさらに魅力的になると感じました。全体を通して、真面目でポテンシャルの高い方が多い印象を受けております。＜サービス業（他に分類されないもの）＞
・素直で明るく好印象しかありません。＜サービス業（他に分類されないもの）＞
・多くのことに興味を持っていることは良い点＜サービス業（他に分類されないもの）＞
・探究心を持ち、さまざまな活動に主体的に取り組んでいらっしゃるところが素晴らしかったです。＜サービス業（他に分類されないもの）＞
・舞台芸術に対して真摯に向き合える＜サービス業（他に分類されないもの）＞
・明るく元気な印象があります。＜サービス業（他に分類されないもの）＞
・理解力があり、こつこつとまじめに取り組む。ほかの人とコミュニケーションを取るのが苦手＜サービス業（他に分類されないもの）＞
・コツコツ真面目に仕事に取り組むことができる＜公務・非営利団体＞
・非常にまじめで真摯である＜公務・非営利団体＞
・コミュニケーション能力が高い。明るい。デザインの基礎を学べている。＜その他＞
・しっかりとした学生さんが多い印象です＜その他＞
・貴学のカリキュラムが、弊社の業務に合致しており、入社すぐに即戦力として活躍してくれております。各部門からの評価も高く、今後もお付き合いいただけたらと存じます。＜その他＞
・行動力があり　仲間意識が強いと感じる　その反面こだわりが強い分採用後のボタンの掛け違いが不安な面が大きい＜その他＞
・柔軟性の高い方が多い印象です。＜その他＞
・常識がありコミュニケーション能力が高い＜その他＞
・素直で技術を吸収しようという意欲が高いです＜その他＞
・提出いただいたポートフォリオの密度が高く、デザインの発想力や表現力が高いと感じます。また、自身の作品を積極的にアピールしてくださる学生さんが多く、デザインをやりたいという気持ちが強く伝わってきました。＜その他＞
・働く日数や労働内容、言動など20代との考え方の違い。噛み合わないことなど。＜その他＞

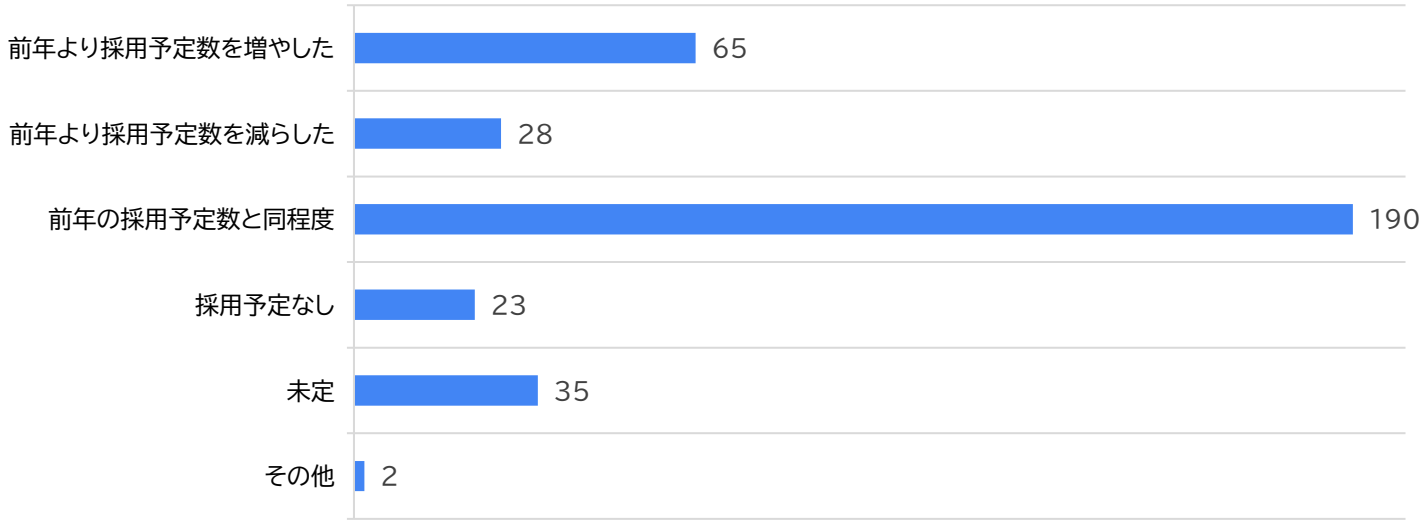
企業から見た本学学生の印象として、真面目さ・誠実さ・素直さを基盤に、専門性や個性を発揮する学生が多いことが読み取れる。特に、創造力やデザイン・表現技術、ものづくりへの関心の高さ、自身の目標やこだわりを持って主体的に取り組む姿勢が評価されている。また、コミュニケーション能力や協調性、傾聴力を評価する声も多く、周囲と連携しながら行動できる点も特徴として挙げられる。一方、面接ではおとなしく控えめな印象や、自信・積極性、仕事に対する熱意の伝え方に課題を感じる企業もある。さらに、自身の経験や強みを具体的に言語化し、応募先の仕事内容と結びつけて説明する力や、実務を見据えた計画性、チームを巻き込む推進力については、今後の成長を期待する意見が見られる。専門性や個性を強みとしながら、それを実際の仕事でどう活かすかを具体的に伝え、周囲と協働して成果につなげる力を育むことが重要と考えられる。

Q9.本学の在学生に力を入れてほしい・経験しておいてほしいと思われるものを最大5つまでお選びください

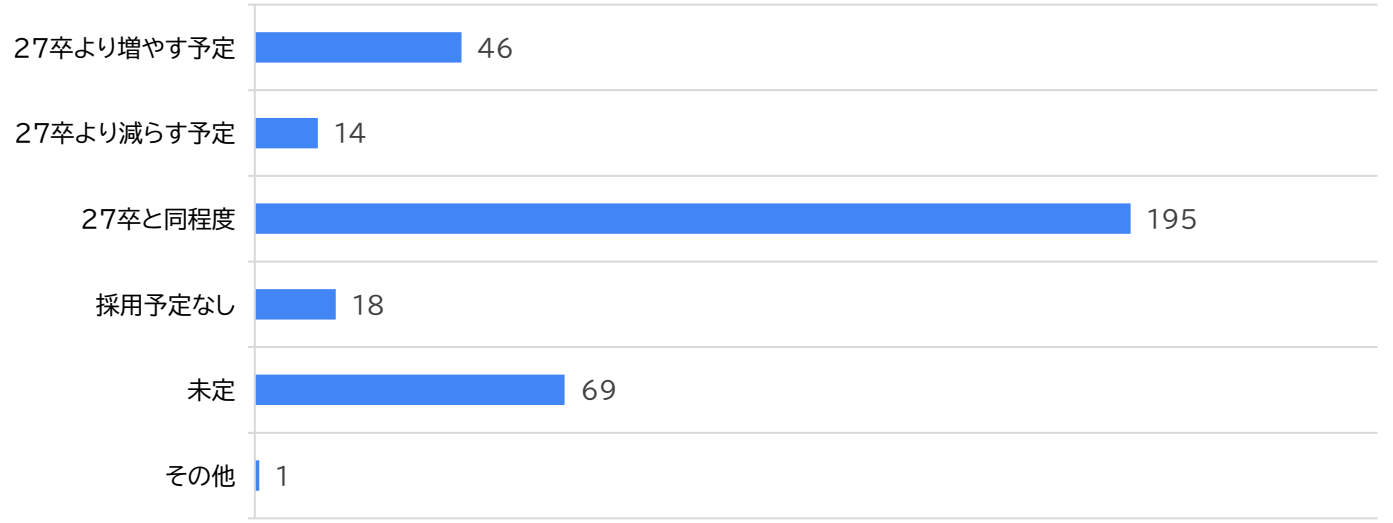


前年度の調査と同様に「コミュニケーション力の向上」が最も重視されており、企業が対人能力を引き続き重要視していることがうかがえる。加えて、「専門分野での制作・研究活動」や「一般常識・時事に関する知識の向上」なども引き続き高い割合を示している。一方、全体の回答数が減少する中で「PCスキル（Office系）」は増加しており、実務に必要な基礎的スキルへの期待が高まっている。全体として、コミュニケーション力や専門性の向上を重視する傾向を維持しつつ、社会人としての実務遂行に必要なスキルの習得も求められていることが特徴といえる。

Q10.貴社の2027卒採用予定数についてお答えください

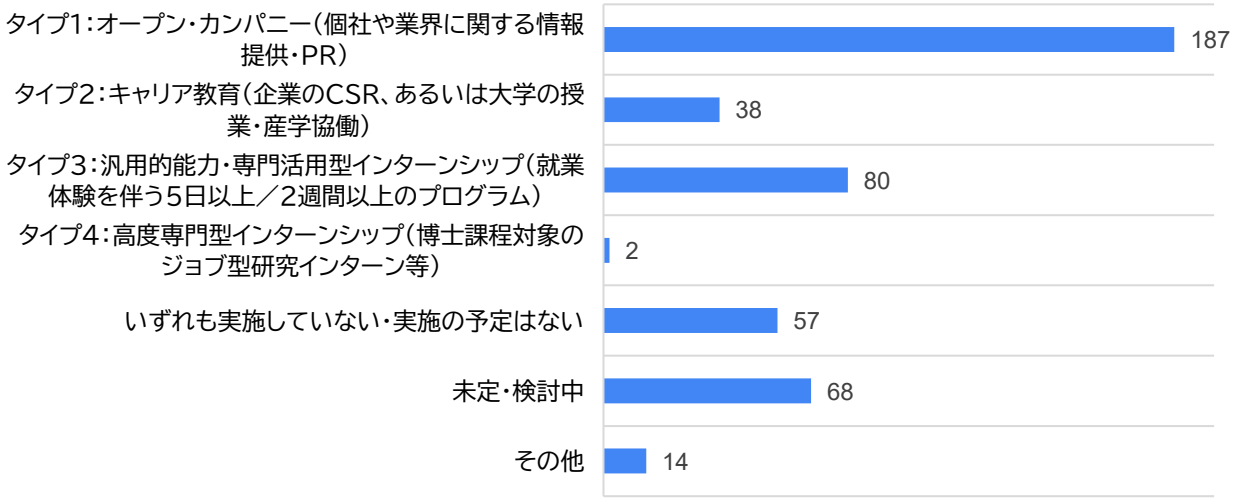


Q11.貴社の2028卒採用計画についてお答えください

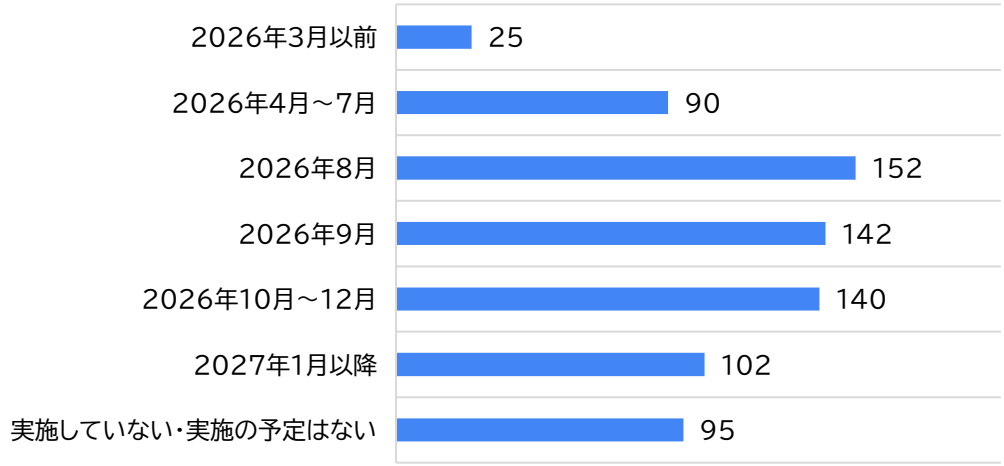


全体として安定・維持傾向が続いています。しかし前年の調査と比較すると、「前年より増やす（増やした）」とする企業の割合は減少傾向にあるなど企業の採用意欲がやや落ち着きを見せています。一方で、「減らす」と答えたり「予定なし」とした企業の比率が上がっています。採用枠を大幅に縮小させる動きとまではいかないものの、景気の不透明感から拡大路線には一層慎重になりつつ、深刻な若手人材不足を背景に、必要な採用数を着実に維持しようとする企業姿勢が窺えます。

Q12.今年度のインターンシップ実施状況(28卒対象)についてお答えください(複数回答可)。

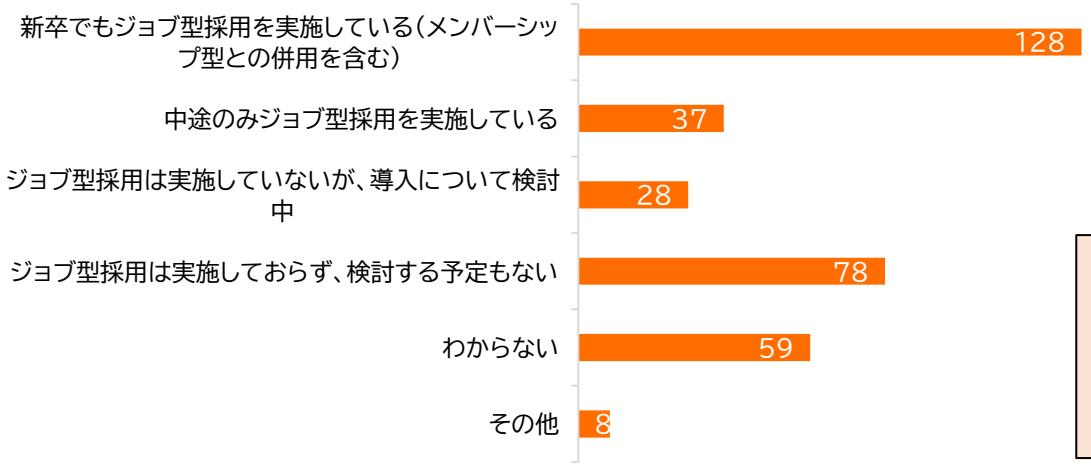


Q13.インターンシップ(タイプ1・2を含む)の実施時期をお選びください(複数回答可)。



インターンシップ等の実施構成比は前年とほぼ同水準を維持しています。実施形式では「タイプ1(オープン・カンパニー)」が約半数の企業で取り入れられるなど最も大きな割合を占め、「タイプ3(汎用的能力・専門活用型)」がそれに次ぐ傾向も前年同様です。実施時期は8月～9月の夏期集中型をピークとしつつ秋以降も広く分散しており、年間を通じて分散・前倒しで学生との接点を維持する傾向が継続しています。

Q14.近年注目されつつある「ジョブ型採用」について、貴社の実施状況をお選びください



ジョブ型採用の実施状況も前年と大きな変化はなく、「新卒採用での実施(併用含む)」が回答企業の約4割を占めて最多となっています。「中途のみ実施」や「導入検討中」を合わせると全体の6～7割超が前向きな姿勢を示す一方、「検討予定なし」とする企業も一定数存在します。総合職中心のメンバーシップ型採用を主軸としつつ、特定職種を中心に導入する併用スタイルが定着しています。

Q15.その他、本学や学生・卒業生についてご意見やご要望などがあれば自由にご記入ください　1/3

・OB社員とのオンライン交流いつでもOKです。お気軽に連絡ください。＜建設業＞
・ありません。本年度初めて採用させて頂きました。今後とも宜しくお願い致します。＜建設業＞
・いつも大変お世話になっております。28卒以降でご縁を頂けるよう尽力して参ります。今後ともどうぞよろしくお願い申し上げます。＜建設業＞
・ぜひ、京都芸術大学の学生の皆さまにも、当社のオープンカンパニーへご参加いただけますと嬉しく思います。ご興味のある学生の方がいらっしゃいましたら、ぜひご案内いただけますと幸いです。＜建設業＞
・過去5年のうち弊社に入社していただいた大卒の方は既に退職されましたが御校の生徒1名のため、今回のアンケートでは比較が難しいところがありました。＜建設業＞
・環境デザイン学科の学生様で、もし福岡県で就職を希望されている方がいらっしゃいましたら、お声かけいただけますと幸いです。＜建設業＞
・是非、説明会などに参加させて頂きたく存じます＜建設業＞
・大変お世話になっております。現在も2027年卒の採用活動を継続しております。店舗建築等にご興味のある学生様がいらっしゃいましたら、ご紹介いただけますと幸いです。＜建設業＞
・当社の職場体験会などに参加いただき、施工管理の仕事に興味を持ってくれたら嬉しいです。＜建設業＞
・入社2年目の社員がとても優秀で活躍されています。もし弊社の情報を御校の学生様にお伝えできる機会がいただけましたら、その社員とご訪問させていただき、魅力をお伝えいたしたく存じます。＜建設業＞
・非常に前向きな学生が多く、また向上心ある学生が多いと感じております。今後も良いご縁を頂けますと幸いです。＜建設業＞
・弊社の場合、デザイナーだけでなく総合職等でもエントリーを歓迎いたします。建設関連の中でも内装・空間デザインはニッチな領域であるとは思いますので、卒業生同伴などで業界および企業説明などさせていただけるきかいがございましたら、ぜひご検討いただければ幸いです。引き続きよろしくお願い申し上げます。＜建設業＞
・27卒の採用試験でも複数名、京都芸術大学から受験いただきました。ありがとうございました。内定も1名今年も出させていただいておりご縁があれば幸いです。引き続き貴校の学生様との親和性は高く、弊社が学生様にとってご活躍いただける環境であれば幸いです。どうぞ今後ともよろしくお願いいたします。また28卒についても学内説明会等の機会を頂けるようでしたら嬉しく思います。別途ご依頼させていただければ幸いです。いつもありがとうございます。＜製造業＞
・おそらく現在の学生さんはコロナ禍中に学生自体を過ごした面もあり、オンラインなどが当たり前の価値観であるようですが、会社によっては通常勤務時や新卒採用然りオンラインを選択できるなどの自由度はまだ高くので、その辺りよく事前確認しておいても良いかと思います。ニュースなどでは売り手市場と言われていますが、専門職によっては1企業あたりの採用人数も少なく、そこまで売り手市場ではないところも多いので企業研究はしっかりしておくのをお勧めします。＜製造業＞
・このアンケート回答しにくいし長いです。QRコードはスマホで読んだらスマホでアンケートめちゃくちゃ見にくいですよ＜製造業＞
・デッサン力や空間把握能力を高めてほしい＜製造業＞
・やりがいをもって自分を最大限に発揮でき成長しながら輝ける場所を見つけることができるよう応援しております。＜製造業＞
・貴校から初の採用となります。製本に興味があり職にしたいとうう学生は少ないと思いますが、大小あれど、製本会社は全国にあります。興味があり職にしたいという奇特な学生がおりましたら、弊社までお問い合わせください。他社のご紹介も可能です。＜製造業＞
・今後も引き続き、貴学の学生様と弊社に素晴らしいマッチングが生まれますよう心より願っています。＜製造業＞
・今後も貴学とのご縁を大切にし、何らかの形で関わらせていただければ幸いに存じます。＜製造業＞
・是非ご応募ください。＜製造業＞
・弊社に在籍する貴学卒業生2名は、それぞれ輝く点を持っており、活躍の場を広げています。引き続き、貴学学生様とのご縁に恵まれますようお願い申し上げます。＜製造業＞
・本年度採用した1名しか実績がなく、回答できていない部分が多いです。＜製造業＞

Q15.その他、本学や学生・卒業生についてご意見やご要望などがあれば自由にご記入ください　2/3

・毎年本当に京都での撮影や、東京での撮影の時大変お世話になってます。本当に素晴らしい生徒さんもいます。ただ、今回入社を考えてた方の、言動の変化（入社数日前に弊社の仕事以外、学校で5月特殊メイクの講師をしたいので数日休みたい/社員の場合のお金の面と、役者の肌のケアをよくまだ分かっていないのに、講師としてOKなのが理解できませんでした）、同じ歳のスタッフに対する、言葉（刺青を入れてる方に何で入れてんの？と何度も話す。）、うちの従業員、その時いたスタッフが技術を教えても、何度も同じ事をする（技術の成長についての疑問）。結果、3ヶ月で、自分から辞めていきましたが、生徒さん全員ではないかとは理解してますが、残念でした。上記厳しめに書いてしまいましたが、こちらも御社の窓口がないため、こちらのスタッフ内での、御社学校の話のみとなってしまい、このような場を作っていただき、本当にありがとうございました。こちらも今後とも、ご興味ありましたら現場のご相談が出来ればと思いますので、ご担当者様と一度話しながら進めいけたらと思います。引き続き宜しくお願い致します＜製造業＞
・5年以内の採用者が複数いて、性質に大きな差があります。回答は平均値でいたしました。＜情報通信業＞
・いつもお世話になっております。また学内イベント等で学生様にアピールする機会をいただけますと幸いです。引き続き何卒よろしくお願いいたします。＜情報通信業＞
・やる気はあるみたいだが体力的に自信が無い方が多い＜情報通信業＞
・学内説明会など参加の機会をいただきたくご検討お願いいたします。＜情報通信業＞
・求人のご案内等いつもご協力いただき誠にありがとうございます。＜情報通信業＞
・東京で働きたい、ITに興味はあるが未経験でも大丈夫？と不安のある方、是非会社説明会にご応募ください。ゼロからプロに育てる自信があります。＜情報通信業＞
・当社は御校の卒業生が多くおり、当社に入社する際の職種も様々です。技術的に高い方が多いので、今後も是非様々な形で御校にかかることができれば、大変うれしく思います。＜情報通信業＞
・特にございません。いつもお世話になっております。卒業生はとても営業職として頑張られております。私たちも、しっかり1人の社員としてしっかりサポートさせて頂きます。素敵な学生さんを本当にありがとうございます。今後ともよろしくお願いいたします。＜運輸業・郵便業＞
・アンケートのご依頼をいただきありがとうございます。今後ともよろしくお願いいたします。＜卸売業・小売業＞
・もっと技術の基礎の充実＜卸売業・小売業＞
・貴校の求人掲示板や求人情報サイト等に企業情報を掲載いただける機会がございましたら、ぜひ当社も掲載をご検討いただけますと幸いです。＜卸売業・小売業＞
・業界柄か、深掘りする能力・深化する探求心を持っている人であってほしい。＜卸売業・小売業＞
・現在1名のみの在籍ですが、協調性やコミュニケーション能力に優れている方であると感じます。学業はもちろん、学外での活動など幅広い経験を得た学生を育てていただけると幸いです。＜卸売業・小売業＞
・今後も優秀な学生様の育成をよろしくお願いいたします。＜卸売業・小売業＞
・卒業生は真面目に頑張っています。これから更に飛躍が期待される年代になっています＜卸売業・小売業＞
・弊社は照明の専門商社です。照明や空間づくりに興味をお持ちの在校生、既卒生がいらっしゃいましたら個別のご対応も可能です。お気軽にご連絡ください。＜卸売業・小売業＞
・いろいろな経験を積んで社会に出て欲しい。何事に対してももっと関心を示して欲しい。＜金融業・保険業＞
・今後とも貴校の優秀な生徒様と関係構築ができますと幸いです。＜不動産業・物品賃貸業＞
・採用・配属はどうしても東京が中心となるため、勤務地にこだわらない学生は積極的に採用したいと考えています。＜不動産業・物品賃貸業＞
・お世話になっております。専門的な分野である弊社は人材確保が難しい中、京都芸術大学様には多大なるご協力を賜っておりますこと心より御礼申し上げます。＜学術研究・専門技術サービス業＞
・デザインや専門技術は、入社後の実務を通じて十分に身につけ、成長していくことができると考えています。一方で、弊社ではクライアントのブランディングに伴走する立場であるため、コミュニケーション力や気づく力、共感力、人として信頼され好かれるための姿勢といった「人間力」を非常に重視しています。こうした力はプロジェクトの成果にも大きく影響するため、技術教育と同様に、人間力を育む教育にもさらに力を入れていただけると、企業としても大変魅力を感じ、一緒に働きたいと思える学生がより増えると感じています。＜学術研究・専門技術サービス業＞
・小説家志望の文系専攻者だったが、プログラミングが得意になっていて、有り難い＜学術研究・専門技術サービス業＞
・年々学生数が増えていることや、現代の学習スタイルに合わせる必要性から、学生全体の底上げを重視したカリキュラムになっているように感じます。もちろんそれも理解できますが、芸術大学ならではの、学生一人ひとりの独創性や個性を自由に育むことのできる環境や学びも、より大切にしてほしいです。＜学術研究・専門技術サービス業＞

Q15.その他、本学や学生・卒業生についてご意見やご要望などがあれば自由にご記入ください　3/3

・2025卒で1名を採用させていただきましたが、残念ながら1年で退職となりました。とても真面目な方でしたが、その分、人間関係でのストレスに耐えられなくなられ、いろいろと相談を受けながら、周囲のフォローでなんとか1年は勤務されましたが、年度末に離職となりました。支えきれなかった私共の力不足で申し訳ありません。(今は、自宅近くの職場で頑張っておられます)福祉分野において、芸術系の学生が力を発揮してもらえる場面は多々あると思います。今後とも、ぜひ卒業後の進路先候補としていただければ幸いです。よろしくお願いします。＜医療・福祉＞
・既存の概念にとらわれず、自由な発想をもとに創造的に子どもと保護者との関係をつくりだし、保育業務の試行錯誤を楽しみながら日々を過ごされています。＜医療・福祉＞
・卒業生(中途採用)が10年以上勤務し活躍している。美術工芸学部染織コース卒で、後に独学で保育士資格取得し、児童福祉分野で活躍中。専門分野を越えて、多方面に視野を広げることで、可能性が広がると考えられる。＜医療・福祉＞
・保育士資格と芸術的な感覚を持ち合わせて積極的に仕事を作っていきたい人材を常に募集しています。＜医療・福祉＞
・2名とも当社で大活躍いただいています＜サービス業(他に分類されないもの)＞
・オープンカンパニー、説明会などにご参加いただけることが多く、弊社の業務に関心を寄せていただける方が多く、ありがいと感じております。＜サービス業(他に分類されないもの)＞
・なお、卒業生および当社社員に関する設問については、個人によって特性や経験が異なるため、特定の個人に対する評価ではなく、該当となる対象者を踏まえた全体的な傾向として回答しております。＜サービス業(他に分類されないもの)＞
・基礎能力等については、対象社員が今年の新卒のため測りきれていない部分もありますが、貴校からの積極的な採用を行っていきたいと考えております。引き続きよろしくお願いいたします。＜サービス業(他に分類されないもの)＞
・情熱・好きに勝るものはないのでその想いとその想いを叶えるための行動力を持った人が増えていくといいなと思っています＜サービス業(他に分類されないもの)＞
・日頃より貴学からは優秀で誠実な学生の皆様にご応募いただき、大変感謝しております。今後も継続して貴学の学生の皆様とのご縁をいただきたく存じますので、引き続き求人情報の周知やキャリア支援のご協力を賜りますと幸いです。＜サービス業(他に分類されないもの)＞
・毎年優秀な方の応募があり、特にありません。＜サービス業(他に分類されないもの)＞
・学生はもちろん教員の方々皆さんがモノづくりに取り組んでいる雰囲気がとてもよく魅力的と感じています　説明会等でまたお邪魔させていただけるとうれしいです＜その他＞
・現在は後輩もでき、積極的に指導にも励んでもらっており、非常に助かっています。工場でのオペレーター業務に就いてもらっていますが、なかなか女性で興味を持ってもらえることも少ない職種だった為、職場の雰囲気も変わりつつあり、嬉しく思っています。引き続き御校とご縁がありますと幸いです。よろしくお願いいたします。＜その他＞
・現在在籍していただいている2名のご卒業生の方につきましては、(内1名は今年の4月入社という事もあり)どちらかというと内向的で慎重なタイプではありますが、淡々と作業に取り組んで頂いております。今後も得意な分野を活かせる機会があると良いと思っております。＜その他＞
・今年度、採用した方はとても優秀です。ありがとうございました。＜その他＞
・東京にある会社ではございますが、毎年、全国から新入社員が入社されています。京都芸術大学学生の皆様のご応募をお待ちしております！＜その他＞
・弊社は、随時工場見学、インターンシップを実施しております。ご興味がおありでしたら、弊社ホームページ「お問い合わせフォーム」から、お問い合わせ内容の欄に、「工場見学・インターンシップのお問い合わせ」を明記の上お問い合わせください。今後ともどうぞよろしくお願い申し上げます。＜その他＞

本学の学生・卒業生に対する企業からの意見・要望には、採用や継続的な関係構築に前向きな姿勢と、学生の成長に向けた期待が多く見られる。具体的には、専門技術や創造性、個性を活かした活躍への評価に加え、オープンカンパニーやインターンシップなどを通じた学生との接点拡大を希望する声が寄せられている。一方、学生の育成に関しては、デッサン力や技術の基礎、探究心を高めることに加え、コミュニケーション力や共感力、社会人としての意識を育むことへの要望がある。また、専門分野への関心や就職への熱意を、具体的な行動につなげることや、企業研究を深め、職種・仕事内容への理解を高めることも期待されている。総じて、専門性と個性を育む教育を基盤としながら、実社会への理解や実践力を高め、企業との接点を通じて学生の活躍の可能性を広げることが求められている。