

## Ms.Pearlプロジェクト

— かえてきたMs.Pearlプロジェクト!“私たちの好き”をカタチにする—

ミスパールプロジェクトは2015年から継続しているパールの魅力を発信するためのプロジェクトです。昨年度はコロナ禍で中止をしましたが、今年度は復活して活動を再開しています。

パールという宝石を介し、ブランドの構築をリアルに学びます。ブランド構築は、ストーリー、デザイン、ヴィジュアルといった総合芸術です。ミスパールプロジェクトでは、デザインから制作、コミュニケーションツールの制作、情報発信、ファッションショーに取り組んでいます。

“私たちの好き”をカタチにする、貴重な経験を手にするができるプロジェクトです！



**応募締め切り 9月24日(土) 13:00まで**

- 単位認定 あり 後期2単位
- 履修対象 全学科・全学年
- 担当教員 小柳琢磨(非常勤講師)、本橋弥生(芸術教養センター)、その他
- プロジェクトの特徴(経験できること、身に付く力)
  - ブランド作りをゼロから覚えることができます。
  - グラフィックデザイン、プロダクトデザインの領域のみならず幅広い視野を身に付けることができます。
- スケジュール(概要) \* 変更の可能性あり

日時	内容
9月24(土) 13:00 9月27(火)	応募締切 ※応募者多数の場合は、選考を行います。 選考面談(応募者多数の場合)→選考の案内・結果はメールにて連絡 プロジェクト参加後は希望の部門で活動いただきます。
9月末~12月中旬	・愛媛県宇和島市と合同企画 クラウドファンディングへチャレンジ ＜企画運営部＞クラウドファンディング企画・運営 ＜マーチャンダイジング部＞デザイン、ジュエリーサンプル作製 ＜広報部＞クラウドファンディングサイト構築・SNS発信・PR等
12月中旬~23年3月頃	・百貨店Pop-upショップ企画 ＜企画運営部＞Pop-upショップの企画・運営管理 ＜マーチャンダイジング部＞販売商品のデザインと作製 ＜広報部＞SNS発信・ブランドブック作成・PR等を担当 全体の活動に合わせながら、ブランディングを学んでいただき、 ジュエリーデザイン講座も適時行います。 ※コロナウィルスの影響などにより予定が変更になることがあります。

□ 応募方法

下記リンク、もしくはQRコードのリンク先の応募フォームからエントリーをしてください。

応募者多数の場合はエントリーシートの内容もふまえ担当教員と面談し、メンバーを決定します。

22年度後期PJ応募フォーム短縮URL

<https://forms.gle/vqoGpUSJ1xwp74TbZ>



問合せ先(応募先ではありません): 芸術教養センター(プロジェクト担当)project@office.kyoto-art.ac.jp