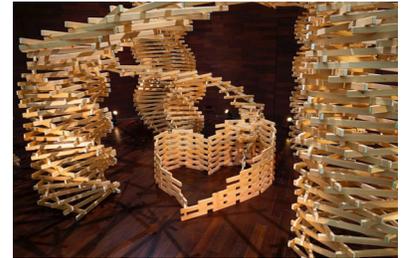


フコクアトリウム空間プロデュースプロジェクト

ー 冬のオブジェ制作ー

JR大阪駅前にある大阪富国生命ビルの地下2階から地上4階にわたる吹抜けアトリウム空間「フコク生命(いのち)の森」をアートでプロデュースするこのプロジェクト。天空に伸びる「大樹」がモチーフのこのビルのアトリウム空間は、都会の中にながら大自然を感じられるさまざまな演出が施されており、1日約1.7万人が行き交う人気スポットです。

10年以上続くこのプロジェクトでは、今年も冬季に本格的な立体オブジェの制作を行ないます。立体制作・空間プロデュースと、芸大生ならではのアイデアや表現力を発揮して多くの人を魅了することができる、貴重な経験を手にすることができるプロジェクトです！



在学生：3月24日17：00まで（面談有り）
 新入生：4月2日～4月6日17：00まで（面談無し 多数の場合抽選）
 ともにエントリーフォームよりエントリー

- 単位認定 芸術教養科目 ※シラバスに記載
- 定員 30名程度（応募者多数の場合は抽選）
- 履修対象 全学科・全学年
- 授業日 月曜日3,4限
- 担当教員 森太三（非常勤講師）、森岡厚次（芸術教養センター）
- プロジェクトの特徴（経験できること、身に付く力）
 - 立体制作を通して、立体造形表現に必要な知識と表現技法を学ぶことができます。
 - クライアント企業との協働の中で、実際に社会に出たときに必要なプレゼンテーション能力やコミュニケーションスキルを実践的に身に付けることができます。
 - 制作した作品を何万人もの多くの人が行き交う梅田という場所で見てもらえる、学内では得難い機会です。
- スケジュール（概要）*予定は変更になることがあります。

日時	内容
3月26日（在学生）	面談 4限（15時40分～17時20分） 30日抽選発表予定※応募者多数の場合
4月1日	履修登録締切り
4月2～6日（新入生）	履修登録期間（エントリーと履修登録両方必要）抽選発表※応募者多数の場合
6月15日	キックオフミーティング
6月中旬～	グループミーティング・アイデア出し
7月27日	立体クライアントプレゼン
8月～9月（夏期集中期間）	立体造形制作
10月～	コンセプトパネル制作、作品搬入準備
11月28日	納品展示

□ 履修にあたっての注意事項

必ずシラバスを読み、内容、スケジュール、その他注意事項をよく確認してください。

□ フロクアトリウム空間プロデュースプロジェクト立体を履修する為の科目名

1年生は、社会実装プロジェクト2FR (2Q) 、クリエイティブ・プロジェクト FR 【夏期】、
社会実装プロジェクト3FR (3Q) をすべて履修すること。

2年生は、社会実装プロジェクト2FR (2Q) 、クリエイティブ・プロジェクト FR 【夏期】、
社会実装プロジェクト3FR (3Q) をすべて履修すること。

または、プロジェクト・マネジメント2FR (2Q) 、プロジェクト・マネジメント実習 FR 【夏期】、
プロジェクト・マネジメント3FR (3Q) をすべて履修すること。

3年生、プロジェクトゼミ1A (1Q) プロジェクトゼミ2A (2Q) をすべて履修すること。

(3年生以上は学科や履修状況によって履修内容が異なるため、必ず面談を受けること。)

【エントリーフォーム】

<https://docs.google.com/forms/d/1GUJxzBLaDScTRwkXFGcZNFHXHQo42T9Fi3VVf4xhBGkQ/edit>



□ 問合せ先 (応募先ではありません) : 芸術教養センター (プロジェクト担当) project@office.kyoto-art.ac.jp