

情報デザイン学科クロステックデザインコース カリキュラムツリー

進路	進学		スタートアップ		就職		
	大学院・その他	起業	総合職	地域支援	教育	専門職	
	デザイン研究者 アーティスト	会社経営・経営企画・コーポレート 広報・営業・販売 各種プランナー・各種デザイナー・各種エンジニア	企画・営業・販売・接客	デザインリサーチャー エリアマネージャー コーディネーター・ファシリテーター 行政職員	ミュージアムエデュケーター ワークショップデザイナー アートメディエーター	UI/UXデザイナー システムエンジニア プロジェクトマネージャー テクニカルマネージャー	

DP	人間力				創造力						
	知識	／	思考力	行動力	／	倫理観	発想力	／	構想力	／	表現力
4	8	卒業研究・制作 4単位									
7	クロステックデザイン研究 4単位 （卒業研究・制作へ向けたリサーチおよびプランニング）										
3	6	領域横断演習Ⅱ 2単位（他領域との実践的連携） ※選必4									
		クロステックデザイン応用 2単位（合同レビュー・領域ゼミ。フィールドワークも取り入れながら掘り下げを行い、卒業制作へ繋げる）									
		展示会設計演習 2単位 （空間プレゼンテーション） ※選必4									
		クロステックデザイン基礎 2単位（合同レビュー・領域ゼミ。研究・制作テーマの焦点を定めるため、これまでの制作を振り返りながら自身の関心領域へのリサーチを行う）									
4	5	領域横断演習Ⅰ 2単位（他領域との実践的連携） ※選必4									
		キャリアデザインⅡ 2単位 （自分をプロデュースする方法論を応用）選必3				社会実装演習Ⅱ 2単位（会社設立および事業シミュレーション） 選必3		ブランドマーケティング演習Ⅱ 2単位 選必3		試作技術応用Ⅱ 2単位 （完成までの技術的工程を理解する）	
		生産技術論 2単位		ソフトウェア開発演習Ⅱ 2単位 （アプリケーション開発）						情報技術応用Ⅱ 2単位 （実践的なアプリケーション設計手法）	
				スタートアップ論Ⅳ 2単位（新たな企画・サービスの創出）				アプリケーション開発演習Ⅱ 2単位（webアプリ開発）		メディア表現演習Ⅱ 2単位 （リサーチを基にした製品・サービス創出）	
		デザインアプローチ論 2単位		キャリアデザインⅠ 2単位 （自分をプロデュースする方法論を修得）選必3		社会実装演習Ⅰ 2単位 （ビジネスモデルの立案） 選必3		プレゼンテーション演習 2単位 選必3		試作技術応用Ⅰ 2単位 （アイデア具体化の手法選択）	
3						ソフトウェア開発演習Ⅰ 2単位 （デバイスアプリ開発の全体感を掴む）		情報技術応用Ⅰ 2単位 （開発環境の構築、特性理解）			
		スタートアップ論Ⅲ 2単位（会社の運用方法を知る）				アプリケーション開発演習Ⅰ 2単位（webアプリ開発の全体感を掴む）		メディア表現演習Ⅰ 2単位（製品・サービスを創出してみる）			
2	2	ソーシャルデザイン論 2単位（問題解決策を生み出すプロセス） 選必1		プランニング演習 2単位 選必1		ブランドマーケティング演習 2単位 選必1		造形技術演習 2単位 （素材・手法を知る） 選必2			
		芸術表現論 2単位		スタートアップ論Ⅱ 2単位（会社設立に必要な制度を知る）				プログラミング演習 2単位 選必2		コンピューテーションデザイン演習 2単位（3DCAD、3DCGを知る）	
		UI/UX論 2単位								プロトタイピング演習 2単位 （デジタルデータ試作）	
		メディア論 2単位		プランニング基礎 2単位 選必1		プレゼンテーション基礎 2単位 選必1		コンピューテーション基礎 2単位 （コンピュータの基礎を修得）			
		クロステックデザイン概論 2単位（クロステックの研究領域を知る）		メディアリテラシー基礎 2単位 選必1				プロトタイピング基礎 2単位（デジタルファブリケーションを知る） 選必2			
1	1	スタートアップ論Ⅰ 2単位（ビジネスモデルの開発）									