

空間演出デザイン学科空間デザインコースカリキュラムツリー 2020年度入学生用

進路	空間系		クリエイション系		総合系(生活文化・ソーシャル)		
	ディスプレイ(デザイン・マネジメント)	空間・インテリア(デザイン・マネジメント)	広告(デザイン・マネジメント)	デザイン	企画・総合職	進学・起業	
	乃村工藝/つむら工藝/博展/日展 白水社/サクラインターナショナル/七彩/吉忠マネキン	スペース/ジーク/ユニバーサル園芸/成美/ アートアンドクラフト/大和ハウスリフォー	博報堂プロダクツ/リッシ/ソーダ コミュニケーションズ/伊藤忠イン タラクティブ/電通オデマントウ	中川政七商店/スーベニール/ UMA design farm/UMMM/ NPO Co.to.Hana/チョコレートデザイン	ロフトワーク/タカラトミー/星野リゾート・マネージメント /第一園芸/テイクアンドギブ・ニーズ/UCCフードサービ スシステムズ/パークコーポレーション/細尾/H.Pフラン	京都造形芸術大学大学院 京都市立芸術大学大学院 京都工芸繊維大学大学院	
	専門デザイン:空間設計・ディスプレイ・インテリア・生活プロダクト 展示・イベント		専門方法論	ビジュアルデザイン:グラフィック・ブックデザイン シルク印刷・写真・アート表現	専門デザイン: 応用	ソーシャルデザイン・社会実装・企画・活動・地域デザイン・デザインリサーチ・ブランディング	
DP	人間力				創造力		
	知識／思考力		行動力／倫理観		発想力／構想力／表現力		
4	8	卒業研究・制作 【4単位】 ★					
		空間演出研究（卒業制作展制作）★					
		空間デザイン研究Ⅱ・Ⅳ①②（ゼミ・進路決定）					
	7	空間演出卒業研究					
空間デザイン研究Ⅰ・Ⅲ①②（ゼミ・進路決定）							
3	6	空間演出デザイン論Ⅲ デザインマネジメント論	空間ブランニング*メソッド* 企画理論・企業連携・ブランニング*				
			空間デザイン演習Ⅱ・Ⅳ インクルージョン・ブランド・フレ卒制				
			空間演出デザインⅡA（社会発信） デザインリサーチ				
	5	空間演出デザイン論Ⅰ ソーシャル・地球環境デザイン論		キャリア研究Ⅲ 進路方針・インターン			
			空間デザイン演習Ⅰ・Ⅲ ソーシャルプロダクツ				
			空間演出デザインⅠ（社会実装） 産学連携・コース横断選択				
2	4				デザイン総合演習Ⅰ（社会実装） ローカルリサーチデザイン		空間デザイン表現演習Ⅳ★ メディア
		空間演出デザイン概論Ⅲ★ デザイン史・デザイン論	空間メソッドⅢ★ 計画理論		空間演出デザイン基礎Ⅲ（社会実装入門）★ 展示デザイン・コース横断選択	空間デザイン基礎Ⅴ★ 進級制作	空間デザイン表現演習Ⅲ★ 写真
	3						空間デザイン表現演習Ⅱ シルクスクリーン
			空間メソッドⅡ★ CAD・メディア基礎	キャリア研究Ⅱ 進路・プロフェSSIONAL研究	空間演出デザイン基礎Ⅱ（社会実装入門）★ ソーシャルデザイン基礎Ⅱ・地域デザイン	空間デザイン基礎Ⅳ★ 空間設計	空間デザイン表現演習Ⅰ 木工
1	2					空間デザイン基礎Ⅲ ディスプレイ基礎	デザイン表現基礎★ スケッチ・色彩・造形基礎
		空間演出デザイン概論Ⅱ★ 空間・ファッション概論		キャリア研究Ⅰ 社会を知る・働くを知る		空間デザイン基礎Ⅱ★ 空間設計基礎	表現基礎PC★ イラストレーター・フォトショップ*
	1						
	空間演出デザイン概論Ⅰ★ 現代デザインと学科デザイン概論	空間メソッドⅠ★ 図学・技法基礎	ラーニングリテラシー【演習】 初年次教育・修学基礎 ★	空間演出デザイン基礎Ⅰ★ ソーシャルデザイン基礎・京都フィールドワーク	空間デザイン基礎Ⅰ★ 空間設計基礎		
	理論	方法論	キャリア	社会課題解決のデザイン（社会実装）	専門デザイン	ビジュアル・表現拡張	

講義
講義
講義
演習
演習
演習
★ 必修科目 42単位
卒研以外 すべて 2単位

キャリアインターンシップⅢⅢ
キャリアインターンシップⅡⅡ(1単位)
キャリアインターンシップⅠⅠ(1単位)
彫刻基礎演習（教職）
絵画基礎演習（教職）