

情報デザイン学科 学科ルーブリック（学修到達度ルーブリック）

芸術学部ディプロマ・ポリシー			学科別	4	3	2	1
DP	6つの力	内容	内容	卒業時到達レベル （=DPにおける到達目標レベル）	3年修了時到達レベル	2年修了時到達レベル	1年修了時到達レベル
人間力 自立した一人の人間として生きるための力	知識・情報収集力	自分をとりまく人間、社会、自然に対して開かれた好奇心をもち、自身の学修や企画に必要な知識と情報を、主体的かつ体系的に収集し理解することができる	情報デザインという専門分野の学修を念頭に、社会、経済、生活、人間の行動と心理について知識を広く蓄えるとともに、多様なリサーチによって情報を収集し理解することができる。	情報デザインという専門分野の学修を念頭に、社会、経済、生活、人間の行動と心理について知識を広く蓄えるとともに、多様なリサーチによって情報を収集し理解することができる。	情報デザインの観点から、社会、経済、生活、人間の行動と心理について知識を身につけるとともに、多様なリサーチによる情報収集を実践することができる。	情報デザインの観点から、人間の行動と心理について知識を身につけるとともに、多様なリサーチによる情報収集を試みることができる。	情報デザインに関わる事例を広く知るとともに、多様なリサーチの基本を理解することができる。
	コミュニケーション力	人間の多様性を理解し、異なる価値観をもつ他者との間に相互理解を形成し、協働することができる	礼節と創意ある対話ならびにビジュアルコミュニケーションによって、他者との合意形成をはかり、協働をすすめることができる。	礼節と創意ある対話ならびにビジュアルコミュニケーションによって、他者との合意形成をはかり、協働をすすめることができる。	礼節と創意ある対話ならびにビジュアルコミュニケーションによって、他者との合意形成をはかり、協働できる。	礼節と創意ある対話によって、他者との合意形成をはかり、協働することができる。	礼節と対話によって、他者との合意形成をはかり、協働することができる。
	倫理観	自身の良心と社会の多面的な理解に基づき、社会のために芸術の力を活かすことができる	社会通念やコンセンスを自問し、デザインやクリエイションによる社会的価値を、説得力をもって伝えることができる。	社会通念やコンセンスを自問し、デザインやクリエイションによる社会的価値を、説得力をもって伝えることができる。	社会通念やコンセンスを考慮したデザインやクリエイションの事例を踏まえ、自身の思考や制作を実践できる。	社会通念やコンセンスの基礎を理解し、自身の思考や制作で展開することができる。	社会通念やコンセンスについての基礎的な知識・情報を広範に収集する習慣を身につける。
創造力 芸術の力を社会に活かすための力	論理的思考力	所与の情報をもとに、物事を分析的かつ論理的に考えることができる	多角的な視点による情報収集と分析によって、論理的に考えることができる。	多角的な視点による情報収集と分析によって、論理的に考えることができる。	多角的な視点による情報収集と分析によって、論理的思考の実践を継続している。	多角的な視点による情報収集と分析による論理的思考の基礎を踏まえ、試行することができる。	多角的な視点による情報収集と分析による、論理的思考の基礎を理解する。
	発想・構想力	感性的な直観と理性的な分析や思考から得られた発想を統合し、具体的な研究・制作へと結びつくテーマや仮説として構想することができる	企画や目的に基づいた豊かなリサーチと思考のプロセスによって創造的なアイデアやイメージを生み出すとともに、それを実現するために的確且つ柔軟に構想することができる。	企画や目的に基づいた豊かなリサーチと思考のプロセスによって創造的なアイデアやイメージを生み出すとともに、それを実現するために的確且つ柔軟に構想することができる。	企画や目的に基づいたリサーチと思考のプロセスによってアイデアやイメージを生み出すとともに、それを実現するために適切に構想することができる。	リサーチと思考のプロセスを経てアイデアやイメージを生み出し、それを実現するために構想することができる。	リサーチと思考の重要性を理解し、アイデアやイメージを生み出すための発想と構想の方法を知り、試行することができる。
	表現力	テーマや仮説を、適切な媒体・形式によってモノ・コトとして可視化し提示することができる	企画やアイデア、イメージを時代性と社会性を見据えた上で、的確で魅力的なクリエイションによって具現化し、プレゼンテーションすることができる。	企画やアイデア、イメージを時代性と社会性を見据えた上で、的確で魅力的なクリエイションによって具現化し、プレゼンテーションすることができる。	企画やアイデア、イメージを的確で魅力的なクリエイションによって具現化し、プレゼンテーションすることができる。	企画やアイデア、イメージを的確なクリエイションによって具現化し、説明することができる。	アイデアやイメージをクリエイションによって具現化するための様々な手法を知り、試行することができる。