ディプロマ・ポリシー	2つの力	人間力 自立した一人の人間として生きるための力			創造力 芸術の力を社会に活かすための力		
	6つの能力	知識・情報収集力	コミュニケーション力	倫理観	論理的思考力	発想・構想力	表現力
	内容	自分を取りまく人間、社会、自然に対して開かれた好奇心をもち、自身の学修や企画に必要な知識と情報を、主体的かつ体系的に収集し理解することができる	人間の多様性を理解し、異なる価値観をもつ他者との間に相互理解を形成し、協働することができる	自身の良心と社会の多様な理解に基づき、社会のために芸術の力を活かすことができる	所与の情報をもとに、物事を分析的かつ論理的に考えることができる	感性的な直観と理性的な分析や思考から得られた発想を統合し、具体的な研究・制作へと結びつくテーマや仮説として構想することができる	テーマや仮説を、適切な媒体・形式によってモノ・コトとして可視化し提示することができる
学科別内容	未知なる世界を探究する志を持ち、これからの社会をいかにデザインするかを考え実現するために、デザインの専門知識と社会を新しい視点で見出すための多角的な知見や情報を体系的をもって、主体的に獲得し理解・活用することができる。	多様な人々とともに生き生きと暮らせる創造的な社会を築きあげていくために、他者との対話やデザインの共有によって、互いの違いを認め合い、共感できる力を身につけるなど、様々なコミュニケーション力の獲得を通じて、世界を広げ他者と共創することができる。	自律した人間として社会をよりよくするために、学んだ知識や思考を活かし、課題発見と解決を前提に、地域・環境・文化などに革新をもたらす。新しいくらしや社会のしくみのデザインをすることができる。	創造的な社会の課題解決を導くために、現実のものごとを深くリサーチ・分析し、さまざまな知識・情報から意味ある関係を見出し、また、既存の意味を疑い、これまでにはなかった関係を考察し、論理構築にもとづく新しい着眼点や課題の発見ができる。	社会のデザインをするために、発見した課題や着眼点を多様な文脈に接続し、何のために、何をデザインするのか、を的確に新たな価値をもって設定することができる。また、何をデザインするのかを、ことばとイメージから新たな創造へと結びつけることができる。	社会のデザインに結びつく多様なアウトプットの知識・思考と表現を身につけ、専門性を高めてテーマに見合った複合的な形式でのデザインを可能とし、より独自性や新たな価値や意味をもった創造と社会発信・共創ができるようになる。	

学年	Q	段階	専門科目				芸術教養科目
			理論・リサーチ（必修）★ 理論・リサーチ（選択）	共創（必修）★ 共創（選択）	社会とデザイン（必修）★ 社会とデザイン（選択）	専門デザイン（必修）★ 専門デザイン（選択）	ビジュアル・表現拡張（必修）★ ビジュアル・表現拡張（選択）

4	発展	16	卒業研究・制作（8単位）★ 卒業制作					
		15	空間演出総合研究1（2単位）★ 卒制・テーマ研究審査					
		14	ファッションデザイン研究2（2単位） 卒制ゼミ・進路決定	農演習2（2単位） 暮らしを学ぶー加工と保存	ファッションデザイン研究2（2単位） 卒制ゼミ・進路決定			
		13	芸術哲学特論（1単位） 西洋の哲学と芸術の流れと 枠組みの基礎的理解	空間演出総合研究1（2単位） 卒制・テーマ研究審査			ファッションデザイン研究1（2単位） 卒制ゼミ・進路決定	
	3	応用	12	進級研究・制作3（4単位）★ ソーシャルデザイン/トライアル卒制/ソーシャルイノベーション				
			11	京都学2（1単位） 京都で育まれた日本の伝統 と文化の真髄を探究する	伝統文化演習1～12（各2単位） 各種伝統文化を学ぶ		ファッションデザイン応用演習3（2単位） アドヴァンスドデザイン（伝統工芸・マテリアル探究）	
				ファッションデザイン応用演習3 アドヴァンスドデザイン （伝統工芸・マテリアル探究）	伝統文化演習1～12（各2単位） 各種伝統文化を学ぶ		ファッションデザイン応用演習4（2単位） 社会接続デザイン（企画・プロモーション/展示・ショー）	
				ファッションデザイン応用演習4 社会接続デザイン （企画・プロモーション/展示・ 空間デザイン応用演習3（2単位） アドヴァンスドデザイン（リサーチ研究 とプレゼンテーション）			空間デザイン応用演習3（2単位） アドヴァンスドデザイン（リサーチ研究とプレゼンテーション）	
				表象文化特論（1単位） 視覚文化を理論的に考察するために 基本的概念を学ぶ				
				京都学1（1単位） 京都で育まれた日本の伝統と 文化の真髄を研究する				
		文学入門（1単位） 芸術としての文学						
		写真概論（1単位） 「写真」というメディアム について考える						
		法学基礎（1単位） クリエイターのための法学基礎						
		10	10	ビジネス企画入門（1単位） 商品や作品を顧客が購入する理由を 顧客ニーズの理解を通じて学ぶ	空間演出1（2単位） 社会実装授業/制作・社会発信・価値共有 ※コース横断選択 ソーシャルデザイン（ファッション）			
				就職対策特講（1単位） インターンシップ・就職活動に 向けて、準備&実践する	空間演出2（2単位） 社会実装授業/制作・社会発信・価値共有 ※コース横断選択 ソーシャルデザイン（ディスプレイ）			
					空間演出3（2単位） 社会実装授業/制作・社会発信・価値共有 ※コース横断選択 ソーシャルデザイン（ソーシャルイベント）			
	キャリア研究3（2単位） 進路方針・インターン			伝統文化演習1～12（各2単位） 各種伝統文化を学ぶ				
9	9	ビジネス企画入門（1単位） 商品や作品を顧客が購入する理由を 顧客ニーズの理解を通じて学ぶ	ファッションデザイン応用演習1（2単位） 社会の課題解決のためのデザイン1 （ブランドデザイン・企画）					
		就職対策特講（1単位） インターンシップ・就職活動に 向けて、準備&実践する	ファッションデザイン応用演習2（2単位） 社会の課題解決のためのデザイン2 （ブランドデザイン・制作）					
		表象文化特論（1単位） 視覚文化を理論的に考察するために 基本的概念を学ぶ	空間演出企画演習（2単位） 社会実装授業・企画 ※コース横断選択 ソーシャルデザイン/キャリア					
		法学基礎（1単位） クリエイターのための法学基礎	伝統文化演習1～12（各2単位） 各種伝統文化を学ぶ					
2	基礎	8	進級研究・制作2（4単位）★ ソーシャルデザイン基礎4 デザインマネジメント/サステナビリティ					
		7	日本芸能史4（1単位） 芸能と芸道から日本を学ぶ：冬	英語コミュニケーション2（2単位） 日常英会話：初級英会話				
			キャリア研究応用（1単位） 自己と職業への理解を深め、インターン シップの準備と実践を行う	空間演出基礎2（2単位） ソーシャルデザイン基礎3・エキシビジョンデザイン、対外発表		ファッションデザイン基礎5（2単位）★ コース進級制作	ファッションデザイン造形演習2 （2単位） ジュエリーデザイン応用	
			文化人類学特論（1単位） 文化人類学の範囲と方法を知り、人間文 化の多様性を学ぶ	英語コミュニケーション1（2単位） 日常英会話：英会話入門			FD表現演習3（2単位） パターンと縫製技術	
			データサイエンス入門1（1単位） データを基に世界を正しく見る					
			経済学基礎（1単位） 芸大生のための経済・お金の基礎知識					
			心と身体の健康（1単位） 生涯にわたり健康的な生活を 送るための基礎的理解					
			日本芸能史3（1単位） 芸能と芸道から日本を学ぶ：秋					

ディプロマ・ポリシー	2つの力	人間力 自立した一人の人間として生きるための力			創造力 芸術の力を社会に活かすための力		
	6つの能力	知識・情報収集力	コミュニケーション力	倫理観	論理的思考力	発想・構想力	表現力
	内容	自分を取りまく人間、社会、自然に対して開かれた好奇心をもち、自身の学修や企画に必要な知識と情報を、主体的かつ体系的に収集し理解することができる	人間の多様性を理解し、異なる価値観をもつ他者との間に相互理解を形成し、協働することができる	自身の良心と社会の多面的な理解に基づき、社会のために芸術の力を活かすことができる	所与の情報をもとに、物事を分析的かつ論理的に考えることができる	感性的な直観と理性的な分析や思考から得られた発想を統合し、具体的な研究・制作へと結びつくテーマや仮説として構想することができる	テーマや仮説を、適切な媒体・形式によってモノ・コトとして可視化し提示することができる
学科別内容	未知なる世界を探究する志を持ち、これからの社会をいかにデザインするかを考へ実現するために、デザインの専門知識と社会を新しい視点で見出すための多角的な知見や情報を体系的に収集し、主体的に獲得し理解・活用することができる。	多様な人々とともに生き生きと暮らせる創造的な社会を築きあげていくために、他者との対話やデザインの共有によって、互いの違いを認め合い、共感できる力を身につけるなど、様々なコミュニケーション力の獲得を通じて、世界を広げ他者と共創することができる。	自律した人間として社会をよりよくするために、学んだ知識や思考を活かし、課題発見と解決を前提に、地域・環境・文化などに革新をもたらす。新しい文化や社会のしくみのデザインをすることができる。	創造的な社会の課題解決を導くために、現実のものごとを深くリサーチ・分析し、さまざまな知識・情報から意味ある関係を見出し、また、既存の意味を疑い、これまではなかった関係を考察し、論理構築にもとづく新しい着眼点や課題の発見ができる。	社会のデザインをするために、発見した課題や着眼点を多様な文脈に接続し、何のために、何をデザインするのか、を的確に新たな価値をもって設定することができる。また、何をデザインするのかを、ことばとイメージから新たな創造へと結びつけることができる。	社会のデザインに結びつく多様なアウトプットの知識・思考と表現を身につけ、専門性を高めてテーマに見合った複合的な形式でのデザインを可能とし、より独自性や新たな価値や意味をもった創造と社会発信・共創ができるようになる。	

学年	Q	段階	専門科目				芸術教養科目
			理論・リサーチ (必修) ★ 理論・リサーチ (選択)	共創 (必修) ★ 共創 (選択)	社会とデザイン (必修) ★ 社会とデザイン (選択)	専門デザイン (必修) ★ 専門デザイン (選択)	ビジュアル・表現拡張 (必修) ★ ビジュアル・表現拡張 (選択)

2	夏	基礎	環境科学 (1単位) 地球環境問題を科学的視点でとらえなおす	キャリア研究2 (2単位) 2年次キャリア 専門キャリア研究・就活導入				
			現代アート2 (1単位) 現代アート理解: 1970年代以降、現代までの美術の歴史	空間演出基礎1 (2単位) ★ ソーシャルデザイン基礎2 地域の課題解決のためのリサーチ&デザイン提案			FD表現演習2 (2単位) ブックデザイン・シルク	
			日本芸能史2 (1単位) 芸能と芸道から日本を学ぶ: 夏	英語コミュニケーション2 (2単位) 日常英会話: 初級英会話				
			現代アート1 (1単位) 現代アート理解: 20世紀前半-1960年代頃まで	英語コミュニケーション1 (2単位) 日常英会話: 英会話入門	ファッションデザイン基礎4 (2単位) ★ ファッションデザイン実践	ファッションデザイン造形演習1 (2単位) ジュエリーデザイン基礎		
			経済学基礎 (1単位) 芸大生のための経済・お金の基礎知識		彫刻基礎演習 (2単位) ※教職 彫刻分野の基礎を身につける。	FD表現演習1 (2単位) コンセプチュアル・ローカル		
			社会学 (1単位) 社会学の基本概念を学び、社会の諸問題に対して理解を深める		デザイン基礎演習 (2単位) ※教職 デザイン分野の基礎を身につける。			
	5	基礎	心と身体の健康 (1単位) 生涯にわたり健康的な生活を送るための基礎的理解		絵画基礎演習 (2単位) ※教職 絵画分野の基礎を身につける。			
			日本芸能史1 (1単位) 芸能と芸道から日本を学ぶ: 春		工芸基礎演習 (2単位) ※教職 工芸分野の基礎を身につける。			
			進級研究・制作1 (2単位) ★ ソーシャルデザイン基礎1 ローカルデザイン					
			アカデミックライティング (1単位) 研究・制作のためのレポート・文章の書き方を学ぶ	異文化コミュニケーション (1単位) 異なる文化の違いを認め、理解する力を身につける	キャリア研究1 (2単位) ★ 社会を知り、働くことを考える	リーディングスキル2 (1単位) 日本語の読解と表現の技術について考えなおす力を身につける		
			芸術と自然2 (1単位) アートの視点から、自然を表現する					
			美術史2 (1単位) ヨーロッパの美術の基礎的な歴史を学ぶ					
1	夏	入門	空間演出デザイン概論2 (2単位) ★ 空間・ファッションデザイン概論 20世紀デザインの歩み	キャリア研究基礎 (1単位) 理想の学生生活・将来設計(進路)をつくる	芸術と社会 (1単位) 芸術による社会変革の可能性を考える	ファッションデザイン基礎2 (2単位) ★ ファッションデザイン実践	ファッションデザイン表現基礎 (2単位) ★ ドローイング・色彩・造形基礎	
			リーディングスキル1 (1単位) 日本語の読解と表現の技術について学ぶ	異文化コミュニケーション (1単位) 異なる文化の違いを認め、理解する力を身につける				
			芸術と自然1 (1単位) サイエンスの視点から、自然を探究する					
	2	入門	美術史1 (1単位) 日本・中国の美術の基礎的な歴史を学ぶ					
			美術史2 (1単位) ヨーロッパの美術の基礎的な歴史を学ぶ	ラーニングリテラシー2 (2単位) 大学での学びを学ぶ プレゼンテーション基礎	芸術立国論 (1単位) ★ 京都芸術大学を学ぶ	リーディングスキル2 (1単位) 日本語の読解と表現の技術について考えなおす力を身につける	ファッションデザイン基礎1 (2単位) ★ 服飾デザインの基礎	表現基礎PC2 (2単位) ★ WEBデザイン
				異文化コミュニケーション (1単位) 異なる文化の違いを認め、理解する力を身につける		マンデイプロジェクト2 (2単位) 協働で正解のない問いにのぞむ		
1	入門	芸術教養論 (1単位) ★ 大学での学び方を学ぶ	ラーニングリテラシー1 (2単位) ★ 大学での学びを学ぶ 修学基礎		デッサン演習1 (2単位) 観察力を鍛える・形の構造を捉える: 基本形体と静物を描く	表現基礎PC1 (2単位) ★ グラフィックアプリケーション illustrator/photoshop		
		空間演出デザイン概論1 (2単位) ★ 空間演出デザイン学科概論 学科の領域を知る			マンデイプロジェクト1 (2単位) 個々の学修姿勢のペースをつくる			
		美術史1 (1単位) 日本・中国の美術の基礎的な歴史を学ぶ	異文化コミュニケーション (1単位) 異なる文化の違いを認め、理解する力を身につける					
			リーディングスキル1 (1単位) 日本語の読解と表現の技術について学ぶ					