

ミス・パールプロジェクト

—大好き！を広げるブランドプロデューサー—

100年を超える歴史をもつ日本の宝石・真珠。その価値を再発見し、若い世代に向けた提案を行うミス・パールプロジェクトは、2014年の活動開始から学内外で大きな注目を集めています。前期の活動では、『Ms.pearl』をもっと多くの人へ伝えるために、ブランドPR動画制作を行いました。2020年のオンライン学園祭に出展予定です。後期の活動は、学生主体のアクセサリブランド『Ms.pearl』のファンを増やすために、様々なアイデアを生み出し、メンバーと共にそれを実践するブランディング活動を行っていきます。パールの魅力を最大限に引き出す演出や宣伝方法について、あなたも一緒に考えてみませんか？

応募締め切り

☆9月18日（金）17:00

- | | | | |
|-------|---------------------|-------|----------------------------------|
| ■単位認定 | あり（2単位） | ■開講日 | 水曜日5・6限 |
| ■履修年次 | 全学科・全学年 ※4年生は単位申請なし | ■開講場所 | 未定（対面授業） |
| ■定員 | 20～30名程度 | ■担当教員 | 中山博喜（芸術教養センター）
丸井栄二（情報デザイン学科） |



- プロジェクトの特徴（経験できること、身に付く力）
- ・ものづくりの現状と基礎を知り、それを「伝える」ための企画力・発想力を伸ばします。
 - ・アイデア出しのディスカッションやクライアントへのプレゼンを通して、多くの人を巻き込み、関心を集めるためのコミュニケーション力や表現の工夫を実践的に学べます。

■スケジュール(概要) ※変更の可能性あり

日時	内容
9月18日（金）	募集締め切り ※応募者多数の場合は、選考を行います。
9月30日（水）	面談・選考 ※場所・時間未定（順次案内します）
10月7日（水）	キックオフミーティング
10月～	ブランディング活動（アイデア出し、クライアントプレゼンなど）

■応募にあたっての注意事項

本プロジェクトではパールの魅力を若い人々に伝えるための、Ms.pearlの「ブランディング」を行います。

■応募方法

以下のQRコードでエントリーしてください。応募者多数の場合はエントリーシートの内容もふまえて担当教員と面談し、メンバーを決定します。



■本プロジェクト問合せ先（応募先ではありません）

y-nagakura@office.kyoto-art.ac.jp 担当：永倉 祐充子（プロジェクト担当）