

グラフィックデザイン

文化コンテンツ創造学科 グラフィックデザインコース

TW テキスト作品科目
 TX テキスト特別科目
 WS ウェブスクーリング科目
 S スクーリング科目
 必 必修科目
 選 選択科目

※下記で紹介する科目は2026年度開講予定のものです。一部、変更になる場合があります。

※グラフィックデザインコースは2026年度よりWeb完結のカリキュラムに完全移行します。

グラフィックデザインコース専門教育科目

STEP ①

基礎から専門的な技術・知識を段階的に学習。

科目名	サブタイトル	S/T	必/選	単位数	単位修得試験	履修内容
1年次～						
デザイン基礎1 (グラフィックデザイン)	ビジュアル表現基礎1	TW	必	2		専門分野の導入科目として身の回りにあるカタチや色を実際にまちに出て観察するところから始め、ビジュアルブックとして表現する。
デザイン基礎2 (グラフィックデザイン)	ビジュアル表現基礎2	TW	必	2		ドリル教材を使ったトレーニングを通して、デザイナーとしての基礎的な観察力や手の技について学習する。
グラフィックデザイン 演習 I-1	タイポグラフィ1	TW	必	2		書体の誕生背景を通し、タイポグラフィの領域への興味と知識を深める。
グラフィックデザイン 演習 I-2	フォトディレクション	TW	必	2		デザインの表現方法である写真技術の基本を学び、フォトディレクションと撮影に取り組む。
グラフィックデザイン I-1	タイポグラフィ1	WS	必	1		グラフィックデザインの領域で必要とされる基本的な表現技術と考え方を学ぶ。 タイポグラフィ1:書体の文字組みを使ったデザイン タイポグラフィ2:タイポグラフィを用いたビジュアル制作 ピクトグラム:ピクトグラムをデザイン、記号による視覚表現 アイデアの基礎:アイデアを絵にする習慣を身につける
グラフィックデザイン I-2	タイポグラフィ2	WS	必	1		
グラフィックデザイン I-3	ピクトグラム	WS	必	1		
グラフィックデザイン I-4	アイデアの基礎	WS	必	1		
グラフィックデザイン II-1	CG基礎1—Illustrator	WS	必	1		デザインワークやイラストレーション制作に欠かせないアプリケーション (Illustrator, Photoshop) の基本的な使い方を学ぶ。
グラフィックデザイン II-2	CG基礎2—Photoshop	WS	必	1		

技術習得に加え、発想力・思考力を磨く。

科目名	サブタイトル	S/T	必/選	単位数	単位修得試験	履修内容
2年次～						
グラフィックデザイン 基礎1	印刷の基本	TW	必	2		グラフィック表現に欠かせない印刷について、その歴史や技法などを紐解きながら、印刷入稿データの作成方法を学ぶ。
グラフィックデザイン 基礎2	デジタル&Web	TW	必	2		インターネットの仕組みやウェブの基本的な作成方法を学び、ウェブページ制作に取り組む。
グラフィックデザイン 演習Ⅱ-1	ロゴデザイン	TW	必	2		シンボルマークとロゴタイプから成り立つロゴデザインを紐解き、自身に馴染みの深い対象のロゴデザイン作成に取り組む。
グラフィックデザイン 演習Ⅱ-2	グラフィックデザインの系譜	TW	必	2		グラフィックデザインの歴史を学び、現在に至るビジュアル表現とデザインの変遷を明らかにする。
グラフィックデザイン Ⅲ-1	レイアウトデザインと文字組	WS	必	1		1年次の内容を発展させながら、グラフィックデザインの領域で必要とされる表現技術と考え方を学ぶ。
グラフィックデザイン Ⅲ-2	コピーライティングと広告	WS	必	1		レイアウトデザインと文字組:雑誌や書籍のページレイアウト コピーライティングと広告:新聞広告デザインとコピーライティング
グラフィックデザイン Ⅲ-3	モーショングラフィックス	WS	必	1		モーショングラフィックス: After Effectsを使ったモーショングラフィック表現
グラフィックデザイン Ⅲ-4	インフォメーショングラフィックス	WS	必	1		インフォメーショングラフィックス:文字やイラストなどの効果的なデザインや情報の視覚的な表現
グラフィックデザイン Ⅳ-1	観察発想アイデアの基礎	WS	必	1		グラフィックデザインコースの学びをさらに展開させるために、観察力・発想力といったものの見方やそれらを総合的にまとめ上げる力を身につける。
グラフィックデザイン Ⅳ-2	ブランディングデザイン	WS	必	1		観察発想トレーニング:対象を観察し、新たな表現を生み出す ブランディングデザイン:既存のデザインやコミュニケーションの問題点を探し、新しいデザインで問題点を解決する。

実践的な科目で総合的なデザイン力を育成。

科目名	サブタイトル	S/T	必/選	単位数	単位修得試験	履修内容
3年次～						
グラフィックデザイン 演習Ⅲ-1	情報編集	TW	必	2		「情報」を新しい「視点」や「切り口」、新しい「見立て」によって「編集」することに挑戦する。
グラフィックデザイン 演習Ⅲ-2	プランニング・ディレクション	TW	必	2		対象のリサーチからキービジュアルの開発など、総合的なブランディングデザインを制作する。

科目名	サブタイトル	S/T	必/選	単位数	単位修得試験	履修内容
3年次～						
グラフィックデザイン V-1	パッケージとプロモーションデザイン	WS	必	1		1・2年次配当のスクーリング科目各分野の内容をより深化させ、実践的な課題に取り組むことでデザイナーやクリエイターとしてのスキルを総合的に高めていく。 パッケージとプロモーションデザイン：商品企画からプロモーションツールの企画・デザイン アドバタイジングデザイン：広告ポスターの企画・デザイン エディトリアルデザイン：リーフレットの編集企画から紙面デザイン ユーザー体験とインターフェイスデザイン：ウェブサイトのUIデザイン 映像表現：映像表現の入り口を探る サインデザイン：空間の中に展開する視覚伝達デザイン
グラフィックデザイン V-2	アドバタイジングデザイン	WS	必	1		
グラフィックデザイン V-3	エディトリアルデザイン	WS	必	1		
グラフィックデザイン V-4	ユーザー体験とインターフェイスデザイン	WS	必	1		
グラフィックデザイン V-5	映像表現	WS	必	1		
グラフィックデザイン V-6	サインデザイン	WS	必	1		

STEP④

集大成となる卒業制作に取り組む。

科目名	サブタイトル	S/T	必/選	単位数	単位修得試験	履修内容
4年次						
グラフィックデザイン 演習Ⅳ	卒業制作プレゼンテーションブック／ポートフォリオ	TX	必	4		[卒業制作プレゼンテーションブック] グラフィックデザインに対する各自の考え方を可視化する方法としての「プレゼンテーション」について考え、「卒業制作」のテーマ研究を中心とした研究・制作を行う。 [ポートフォリオ] 卒業制作における学習成果をまとめた「ポートフォリオ」を制作する。作品に対する考え方や制作の背景を他者に伝える創意工夫が求められる。
卒業制作		S	必	6		専門領域における学習の集大成として、学生各自がテーマに関する情報収集・分析をおこない、柔軟な思考と多彩な発想によって、新しい時代のグラフィックデザインを追求していく。

グラフィックデザインコースの「卒業制作」(スクーリング科目)は遠隔で開講します。