

# 情報デザイン

## デザイン科 情報デザインコース

TR テキストレポート科目 TW テキスト作品科目 TX テキスト特別科目 S スクーリング科目 GS 藝術学舎科目 WS Webスクーリング科目 必 必修科目 選必 選択必修科目 選 選択科目

※下記で紹介する科目は2018年度開講予定のものです。一部、変更になる場合があります。

### 情報デザインコース専門教育科目

※出願時に「グラフィックデザインクラス」または「イラストレーションクラス」を選択 (グ):グラフィックデザインクラス必修科目 (イ):イラストレーションクラス必修科目 (共):共通科目

STEP①

グラフィックデザイン、イラストレーション、各クラスで基礎の技術を学ぶ。

科目名	サブタイトル	S/T	必/選	単位数	単位 修得 試験	履修内容
<b>1年次</b>						
情報デザイン概論(共)	スターター	S	選	1		2018年度 新規開講科目
デザイン基礎1 (情報デザイン)(共)	一視点の発見—新釈「情報デザイン事典」	TW	必	2		専門分野の導入として、情報の検索、テキストデータの作成などを体得しつつ、自己の関心領域を明らかにする。
デザイン基礎2 (情報デザイン)(共)	【自叙伝】～文章表現と記号遊戯～	TW	必	2		「初めての記憶」をテーマに自叙伝を書き、その文章に関連して、コンピュータの記号や文字を使った画像を創造する。
情報デザイン演習 I-1(グ)	タイポグラフィ1	TW	グ必	2		欧文書体の誕生背景を学び、タイポグラフィの領域への興味と知識を深める。書体の事項、人、年代をまとめ、年表とレポートを作成する。
情報デザイン演習 I-2(グ)	ウェブ1	TW	グ必	2		ウェブデザインの事前学習として、インターネット利用とHTMLコーディングのための基礎知識を身につける。
情報デザイン演習 I-3(イ)	イラストレーション1	TW	イ必	2		人、もの、風景について観察し、70枚のスケッチを描きファイルにまとめる。観察力、表現力の基礎を養い、多様な表現材料の体験と材料特性を理解する。
情報デザイン演習 I-4(イ)	イラストレーション2	TW	イ必	2		観察した対象を分析し、対象の未来を構想し描く。観察した現在から未来への経過の中で派生するストーリーや状況設定とイラストレーションの関わりを考察する。
情報デザイン I-1(グ)	タイポグラフィ1	S	グ必	各1		情報デザインの領域で必要とされる基本的な表現技術と考え方を学ぶ。各クラス専門4科目とコース共通2科目の合計6科目を履修する。  [グラフィックデザインクラス専門科目(必修)] タイポグラフィ1 タイポグラフィ2 ピクトグラム ウェブデザイン1
情報デザイン I-2(グ)	タイポグラフィ2	S	グ必			
情報デザイン I-3(グ)	ピクトグラム	S	グ必			
情報デザイン I-4(グ)	ウェブデザイン1	S	グ必			
情報デザイン I-5(イ)	コンセプトドローイング1	S	イ必			
情報デザイン I-6(イ)	描くことの基礎	S	イ必			
情報デザイン I-7(イ)	イメージ表現基礎	S	イ必			
情報デザイン I-8(イ)	アニメーション1	S	イ必			
						[イラストレーションクラス専門科目(必修)] コンセプトドローイング1 描くことの基礎 イメージ表現基礎 アニメーション1

科目名	サブタイトル	S/T	必/選	単位数	単位修得試験	履修内容
情報デザインⅡ-1(共)	CG基礎1—Illustrator	S	情報デザインⅡ-1・Ⅱ-2・Ⅱ-5より 選必 (2単位)	各1		[コース共通科目(選択必修)] CG基礎1—Illustrator CG基礎2—Photoshop 造形構想トレーニング(京都のみ開講)
情報デザインⅡ-2(共)	CG基礎2—Photoshop	S				
情報デザインⅡ-5(共)	造形構想トレーニング	S				

STEP②

基本の表現力を磨きつつ、発想や構想、思考力をやしなう。

科目名	サブタイトル	S/T	必/選	単位数	単位修得試験	履修内容
2年次						
情報デザイン基礎1(共)	2018年度 新規内容科目	TW	必	2		2018年度 新規内容予定
情報デザイン基礎2(共)	2018年度 新規内容科目	TW	必	2		2018年度 新規内容予定
情報デザイン演習Ⅱ-1(グ)	タイポグラフィ2	TW	グ 必	2		ゲーテの詩を題材とし、紙面に文字のみで詩のイメージを表現する。平面構成の方法と和文組版基礎を学ぶ。
情報デザイン演習Ⅱ-2(グ)	ウェブ2	TW	グ 必	2		スタイルシートを中心にウェブページの集合体としてのウェブサイトのビジュアル表現に取り組む。
情報デザイン演習Ⅱ-3(イ)	イラストレーション3	TW	イ 必	2		発想・構想・表現を総合化した作品を目指し、「ビジュアル・コミュニケーション」をテーマに冊子(カタログ)を制作。情報が魅力的に伝わる方法を考察する。
情報デザイン演習Ⅱ-4(イ)	イラストレーション4	TW	イ 必	2		キャンパスや画用紙の中の世界と現実を結びつけるための方法を探りながら、構想をビジュアル表現へと展開させるイラストレーションのプロセスの学ぶ。
情報デザインⅢ-1(グ)	文字組みとレイアウト	S	グ 必	各1		1年次の内容を発展させながら、情報デザインの領域で必要とされる表現技術と考え方を学ぶ。各クラス専門4科目とコース共通2科目の合計6科目を履修する。  [グラフィックデザインクラス専門科目(必修)] 文字組みとレイアウト 広告企画とコピー インタラクションデザイン ウェブデザイン2
情報デザインⅢ-2(グ)	広告企画とコピー	S	グ 必			
情報デザインⅢ-3(グ)	インタラクションデザイン	S	グ 必			
情報デザインⅢ-4(グ)	ウェブデザイン2	S	グ 必			
情報デザインⅢ-5(グ)	コンセプトドローイング2	S	イ 必			
情報デザインⅢ-6(グ)	絵本制作	S	イ 必			
情報デザインⅢ-7(グ)	メディア表現1	S	イ 必			
情報デザインⅢ-8(グ)	アニメーション2	S	イ 必			
情報デザインⅣ-1(共)	観察発想トレーニング	S	必	各1		各クラスの学びをさらに展開させるために、観察力・発想力といったものの見方やソフトウェアを使った映像編集技術を身につける [コース共通科目(必修)] 観察発想トレーニング 映像メディア
情報デザインⅣ-2(共)	映像メディア	S	必			

## より実践的な技と思考力を鍛え、独自の研究テーマを見つける。

科目名	サブタイトル	S/T	必/選	単位数	単位修得試験	履修内容
3年次						
情報デザイン演習Ⅲ-1(共)	自主テーマ研究	TW	必	2		これまで学んできた情報デザインに対する各自の考え方を確立し、テーマを設定する。テーマに関する情報を収集しアイデアノートと企画書にまとめ、思考のプロセスを確認した後、作品を制作する。与えられる課題に答えるのではなく、卒業制作への基点となる各自の考え方を伝える方法を学ぶ。
情報デザイン演習Ⅲ-2(グ)	プランニング・ディレクション	TW	グ必	2		商品やサービスの開発から販売まで一連の流れのなかで必要とされるデザインの発想法を実践的に学び、プロモーションの可能性を探る。
情報デザイン演習Ⅲ-3(イ)	絵本制作	TW	イ必	2		創作絵本の制作を通して、視覚表現としての絵本のメディア特性を学び、絵本表現の魅力について考える
情報デザイン V-1(グ)	プロモーションデザイン	S	グ必	各1		1・2年次配当のスクーリング科目各分野の内容をより深化させた授業から実践的な課題に取り組み、デザイナーやクリエイターとしてのスキルを総合的に高めていく。 各クラス専門4科目とコース共通2科目の合計6科目を履修する。  [グラフィックデザインクラス専門科目(必修)] プロモーションデザイン アドバタイジングデザイン エディトリアルデザイン デジタルコンテンツ  [イラストレーションクラス専門科目(必修)] コンセプトドローイング3 メディア表現2 メディア表現3 アニメーション3  [コース共通科目(必修)] 情報編集1 情報編集2
情報デザイン V-2(グ)	アドバタイジングデザイン	S	グ必			
情報デザイン V-3(グ)	エディトリアルデザイン	S	グ必			
情報デザイン V-4(グ)	デジタルコンテンツ	S	グ必			
情報デザイン V-5(イ)	コンセプトドローイング3	S	イ必			
情報デザイン V-6(イ)	メディア表現2	S	イ必			
情報デザイン V-7(イ)	メディア表現3	S	イ必			
情報デザイン V-8(イ)	アニメーション3	S	イ必			
情報デザイン V-9(共)	情報編集1	S	必			
情報デザイン V-10(共)	情報編集2	S	必			

## 学びの集大成として、新しい時代に求められるデザインを生みだす。

科目名	サブタイトル	S/T	必/選	単位数	単位修得試験	履修内容
4年次						
情報デザイン演習Ⅳ	卒業制作プレゼンテーションブック／ポートフォリオ	TX	必	4		[卒業制作プレゼンテーションブック] 情報デザインに対する各自の考え方を可視化する方法としての「プレゼンテーション」について考え、「卒業制作」のテーマ研究を中心とした研究・制作を行う。  [ポートフォリオ] 卒業制作における学習成果をまとめた「ポートフォリオ」を制作する。作品に対する考え方や制作の背景を他者に伝える創意工夫が求められる。
卒業制作		S	必	6		専門領域における学習の集大成として、学生各自が情報デザインに関わるテーマを設定し、情報収集・分析をおこない、柔軟な思考と多彩な発想によって、新しい時代の表現を追究していく。1年間を通しての作品制作・自主研究のプロジェクトである。

## コースからのテキスト・スクーリング科目に関するお知らせ

土日を中心とした2日間の開講となります。1～4年次までの科目を東京でも開講しますので、卒業要件に必要な単位を東京で開講するスクーリングだけで修得することも可能です。スクーリング科目(必修科目)は、事前課題に学習用Webサイト「airU」を利用するため、インターネット接続環境が整ったパソコンが必要になります。また、いくつかの必修科目ではノートパソコンの持参が必要です。