

グラフィックデザイン

デザイン科 グラフィックデザインコース

TW テキスト作品科目
 TX テキスト特別科目
 WS ウェブスクーリング科目
 S スクーリング科目
 必 必修科目
 選 選択科目

※下記で紹介する科目は2024年度開講予定のものです。一部、変更になる場合があります。

グラフィックデザインコース専門教育科目

STEP ①

専門基礎知識・技術を習得し、表現力を身につける。

※グラフィックデザインコースは2025年度よりWeb完結のカリキュラムに順次移行します。2026年度完成予定。

科目名	サブタイトル	S/T	必/選	単位数	単位修得試験	履修内容
1年次～						
グラフィックデザイン 概論	スターター	S	選	1		グラフィックデザインコースのカリキュラムや学習方法への理解を深めるガイダンス授業。コース専門教育科目の解説、演習体験などから学習イメージをつかむきっかけとする。
デザイン基礎1 (グラフィックデザイン)	視点の発見・新釈『情報デザイン事典』	TW	必	2		専門分野の導入として、情報の検索、テキストデータの作成などを体得しつつ、自己の関心領域を明らかにする。
デザイン基礎2 (グラフィックデザイン)	【自叙伝】～文章表現と記号遊戯～	TW	必	2		「初めての記憶」をテーマに自叙伝を書き、その文章に関連して、コンピュータの記号や文字を使った画像を創造する。
グラフィックデザイン 演習 I-1	タイポグラフィ1	TW	必	2		欧文書体の誕生背景を学び、タイポグラフィの領域への興味と知識を深める。書体の事項、人、年代をまとめ、年表とレポートを作成する。
グラフィックデザイン 演習 I-2	ウェブ1	TW	必	2		ウェブデザインの事前学習として、インターネット利用とHTMLコーディングのための基礎知識を身につける。
グラフィックデザイン I-1	タイポグラフィ1	S	必	1		グラフィックデザインの領域で必要とされる基本的な表現技術と考え方を学ぶ。 タイポグラフィ1:欧文書体の文字組み タイポグラフィ2:和文書体のデジタル文字組み、名刺のデザイン ピクトグラム:施設のピクトグラムをデザイン、記号による視覚表現 ウェブデザイン1:HTMLコーディング基礎
グラフィックデザイン I-2	タイポグラフィ2	S	必	1		
グラフィックデザイン I-3	ピクトグラム	S	必	1		
グラフィックデザイン I-4	ウェブデザイン1	S	必	1		
グラフィックデザイン II-1	CG基礎1—Illustrator	WS	必	1		デザインワークやイラストレーション制作に欠かせないアプリケーション(Illustrator, Photoshop)の基本的な使い方を学ぶ。
グラフィックデザイン II-2	CG基礎2—Photoshop	WS	必	1		

専門知識・技術を習得し、企画力・構想力を養う。

科目名	サブタイトル	S/T	必/選	単位数	単位修得試験	履修内容
2年次～						
グラフィックデザイン 基礎1	日常の観察	TW	必	2		「伝える」というテーマのもとに日常を観察し、撮影画像と言葉で対象を解説する。観察眼を養い、対象への分析的な視点を獲得する。
グラフィックデザイン 基礎2	物語の図解	TW	必	2		3つの掌編小説から1話を選び図解で表現する。文字で表現された物語の世界を読み解き、情報を視覚的に伝えるための可能性を探る。
グラフィックデザイン 演習Ⅱ-1	タイポグラフィ2	TW	必	2		ゲーテの詩を題材とし、紙面に文字のみで詩のイメージを表現する。平面構成の方法と和文組版基礎を学ぶ。
グラフィックデザイン 演習Ⅱ-2	ウェブ2	TW	必	2		スタイルシートを中心にウェブページの集合体としてのウェブサイトのビジュアル表現に取り組む。
グラフィックデザイン Ⅲ-1	文字組みとレイアウト	S	必	1		1年次の内容を発展させながら、グラフィックデザインの領域で必要とされる表現技術と考え方を学ぶ。 文字組みとレイアウト:雑誌や書籍のページレイアウト 広告企画とコピー:新聞広告デザインとコピーライティング モーショングラフィックス: After Effectsを使ったモーショングラフィック表現 ウェブデザイン2:CSSコーディング基礎
グラフィックデザイン Ⅲ-2	広告企画とコピー	S	必	1		
グラフィックデザイン Ⅲ-3	モーショングラフィックス	S	必	1		
グラフィックデザイン Ⅲ-4	ウェブデザイン2	S	必	1		
グラフィックデザイン Ⅳ-1	観察発想トレーニング	S	必	1		グラフィックデザインコースの学びをさらに展開させるために、観察力・発想力といったものの見方やソフトウェアを使った映像編集技術を身につける。
グラフィックデザイン Ⅳ-2	映像メディア	S	必	1		観察発想トレーニング:対象を観察し、新たな発想を生み出すワークショップ 映像メディア:Premiere Proによる映像表現と編集基礎

専門知識・技術を駆使して、さまざまなデザイン表現を探求する。

科目名	サブタイトル	S/T	必/選	単位数	単位修得試験	履修内容
3年次～						
グラフィックデザイン 演習Ⅲ-1	自主テーマ研究	TW	必	2		これまで学んできたグラフィックデザインに対する各自の考え方を確立し、テーマを設定する。テーマに関する情報を収集しアイデアノートと企画書にまとめ、思考のプロセスを確認した後、作品を制作する。与えられる課題に答えるだけでなく、卒業制作への基点となる各自の考え方を伝える方法を学ぶ。
グラフィックデザイン 演習Ⅲ-2	プランニング・ディレクション	TW	必	2		商品やサービスの開発から販売まで一連の流れのなかで必要とされるデザインの発想法を実践的に学び、プロモーションの可能性を探る。

科目名	サブタイトル	S/T	必/選	単位数	単位修得試験	履修内容
3年次～						
グラフィックデザイン V-1	プロモーションデザイン	S	必	1		1・2年次配当のスクーリング科目各分野の内容をより深化させた授業から実践的な課題に取り組み、デザイナーやクリエイターとしてのスキルを総合的に高めていく。 プロモーションデザイン:商品企画からプロモーションツールの企画・デザイン アドバタイジングデザイン:商品広告ポスターの企画・デザイン エディトリアルデザイン:リーフレットの編集企画から紙面デザイン デジタルコンテンツ:ウェブサイトのリニューアルデザイン 情報編集1:卒業制作の導入的科目 情報編集2:卒業制作への導入的科目、ナラティブデザイン
グラフィックデザイン V-2	アドバタイジングデザイン	S	必	1		
グラフィックデザイン V-3	エディトリアルデザイン	S	必	1		
グラフィックデザイン V-4	デジタルコンテンツ	S	必	1		
グラフィックデザイン V-5	情報編集1	S	必	1		
グラフィックデザイン V-6	情報編集2	S	必	1		

STEP④

新たな創造力を追求する。

科目名	サブタイトル	S/T	必/選	単位数	単位修得試験	履修内容
4年次						
グラフィックデザイン 演習IV	卒業制作プレゼンテーションブック／ポートフォリオ	TX	必	4		[卒業制作プレゼンテーションブック] グラフィックデザインに対する各自の考え方を可視化する方法としての「プレゼンテーション」について考え、「卒業制作」のテーマ研究を中心とした研究・制作を行う。 [ポートフォリオ] 卒業制作における学習成果をまとめた「ポートフォリオ」を制作する。作品に対する考え方や制作の背景を他者に伝える創意工夫が求められる。
卒業制作		S	必	6		専門領域における学習の集大成として、学生各自がグラフィックデザインに関わるテーマを設定し、情報収集・分析をおこない、柔軟な思考と多彩な発想によって、新しい時代の表現を追求していく。1年間を通しての作品制作・自主研究のプロジェクトである。